



발간등록관리번호  
GCYF-2025-03-006

미래를 바꾸는 힘! 고양

2025

고양시 청소년  
제안 창작소

청소년과 공무원, 이 조합 美쳤다

청소년이 제안한 아이디어가  
고양 특례시 정책이 될 수 있다고?

고양특례시



# 제안 창작소가 뭐예요?

정책의 [대상]이 되었던 청소년,  
이제는 정책을 제안하는 [주체]입니다.  
제안창작소는 청소년들이 다양한 의견을 내며  
직접 고양시 정책에 참여합니다.  
제안창작소는 스스로 내가 사는 동네,  
지역의 문제를 고민해보는 과정을 통해  
고양 특례시를 더 알아갈 수 있습니다.



# 제안창작소, 왜 필요해요?

## #청소년 권리

- 참여는 청소년이 갖고 있는 당연한 권리이자 의무!
- 참여를 원하는 누.구.나 정책 참여를 할 수 있어요.

## #청소년 참여 기획 확대

- 모든 청소년이 정책에 참여할 수 있도록!
- 청소년 참여활동의 탄탄한 기반을 만들어 보아요.

## 청소년들이 스스로 목소리를 내고 지역사회를 변화시키는 과정을 보여준 소중한 자리

마두청소년수련관 관장  
이재신



마두청소년수련관은 올해부터 청소년 참여 권리의 특성화를 새롭게 시작했습니다. 그 출발점에서 만난 청소년제안창작소는 단순한 활동이 아니라, 청소년들이 스스로 목소리를 내고 지역사회를 변화시키는 과정을 보여준 소중한 자리였습니다.

지난 몇 달 동안 청소년들은 생활 속에서 문제를 발견하고, 함께 토론하며, 밤늦게까지 제안서를 다듬는 노력을 아끼지 않았습니다. 그 과정에서 보여준 열정과 책임감은 참으로 놀라웠고, 무엇보다 우리 어른들에게도 깊은 울림을 주었습니다. 오늘 이 자리에서 발표된 10개의 제안은 하나하나가 흥미롭고 의미 있으며, 고양시의 내일을 더욱 밝게 비추는 씨앗이라 믿습니다.

올해 여러분이 해낸 일은 결코 작지 않습니다. 저는 이것이 고양시 청소년 참여 역사의 중요한 한 걸음이자, 앞으로 이어질 더 큰 도약의 시작이라 생각합니다. 마두청소년수련관은 청소년 참여 권리의 메카로서 여러분과 늘 함께하며, 청소년의 목소리가 존중받는 세상을 만들어 가겠습니다. 여러분이 자랑스럽습니다.

## 지역사회를 변화시키는 출발점이 되기를

마두청소년수련관 팀장  
제안창작소 담당자  
송병준



청소년제안창작소의 담당자로서 지난 6개월간 청소년 30명, 멘토 10명과 함께 한 여정은 제게도 잊지 못할 경험이 되었습니다. 3월부터 7월까지는 학교와 연계하여 청소년들이 생활 속 문제를 발견하고 제안서를 준비했으며, 7월 이후에는 워크숍과 정책 컨설팅, 발표력 향상 과정을 통해 아이디어를 실제 정책으로 발전시켰습니다. 청소년들은 밤늦게까지 토론을 이어가고 발표 자료를 고치며 책임감 있게 임했고, 멘토들은 곁에서 따뜻하게 격려하고 전문적인 조언을 아끼지 않았습니다.

이 과정을 지켜보며 저는 청소년들의 성실함과 가능성에 감탄했고, 때로는 그 열정에 마음이 뭉클하기도 했습니다. 제안창작소를 처음 해본 담당자로서 어려운 부분도 분명 있었지만, 함께 웃고 고민하면서 든 시간이 훨씬 더 많았습니다. 제안창작소가 청소년들에게도 오래 기억될 좋은 추억이자, 지역사회를 변화시키는 출발점이 되기를 진심으로 바랍니다.

더불어서 이 모든 것에 도움을 주신 고양시청 조직제안팀, 청소년 참여 지역사회 우수사례로 연구해주신 한국청소년정책연구원 김정숙, 전현정 박사님, 우수활동 프로그램에 도움 주신 한국청소년활동진흥원 관계자분들, 마지막으로 10명의 열정 멘토분들과, 30명의 제안창작소 청소년분들께 진심으로 감사드립니다.

# 다시 한번 느끼는 청소년 참여의 의미

제안창작소 최우수 멘토  
박은빈



청소년제안창작소에 멘토로 함께하면서 개인적으로도 감회가 남달랐습니다. 왜냐하면 저 역시 청소년 시절, 제안창작소와 비슷한 활동에 멘티로 참여했던 경험이 있기 때문입니다. 그때는 서툴고 준비가 부족해 아쉬움이 많았고, 더 잘해보고 싶다는 마음이 늘 남아 있었습니다. 그래서 이번에는 멘토로서 청소년들에게 제가 겪었던 부족함을 채워주고 싶었고, 작은 힘이라도 보태고 싶었습니다.

아이들이 밤늦게까지 토론하며 제안서를 고치고, 무대에 올라 자신 있게 발표하는 모습을 지켜보며 제과거의 아쉬움이 조금은 채워지는 듯했습니다. 오히려 제가 도움을 주기보다 아이들로부터 더 많은 열정과 배움을 얻을 수 있었고, 다시 한번 청소년 참여의 의미를 느낄 수 있었습니다. 앞으로도 이 경험이 아이들에게 자신감과 자부심으로 남기를 바랍니다.

# 청소년도 지역사회를 바꿀 수 있다는 용기

제안창작소 멘티  
강현구



사실 제안창작소에 참여하면서 처음에는 막막한 마음이 많이 들었습니다. 우리가 낸 아이디어가 정말 가치가 있을까, 시에서 이 아이디어를 수용해 줄까 하는 생각도 했습니다. 하지만 팀원들과 함께 제안서를 작성하기 위해 자료를 찾고 찾아서 나오지 않는 부분은 직접 탐사하며 준비하니 점점 자신감이 생겼고, 제안을 발표할 때는 걱정보다는 설렘과 뿌듯함이 더 컸습니다. 그 과정에서 공무원분들이 저희의 제안을 진지하게 들어주시고 도와주려고 하시는 모습이 저희에게는 원동력이 되었습니다. 또 청소년도 충분히 지역사회를 바꿀 수 있다는 용기를 얻었습니다.

이번 경험은 저에게 소중한 추억이자 앞으로 더 적극적으로 목소리를 낼 토대가 될 것입니다. 함께 해주신 10명의 멘토분과 더불어 제안창작소를 이끌어주신 마두청소년수련관 이재신 관장님, 송병준 팀장님 그리고 고양시청 조직제안팀 송대호 팀장님과 문소영 주무관님께도 감사의 인사를 드립니다.



고양시  
2025  
청소년  
제안 창작소

## 목차

<b>인사말</b>	<b>008</b>
<b>Chapter 1: 2025 고양시 청소년제안창작소 소개</b>	<b>012</b>
사업 추진배경 및 근거	014
사업 목적 및 목표	015
사업만족도 평가 및 핵심역량 조사 결과	016
사업 추진 일정	020
청소년 정책 제안 여정, 그 뜨거운 기록	022
<b>Chapter 2: 청소년 정책 제안서</b>	<b>032</b>
청소년 제안 창작소 제안서 출품작	034
고양시 축제 쓰레기 투기 방지 팔찌 도입 - 고양랩	038
일산 호수공원 음용수대 위치 안내 및 위생점검 강화 - 민윤보물팀험대	042
시각장애인용 음향 신호기의 주기적 점검 및 관리 제안 - 교문을 넘어	046
버스 탈거예요 버튼 - 고양온	050
고양시 아파트 소방점검 강화 및 홍보 - 이윤	054
로고젝터 고양시 문화유산 홍보 정책 - 네임클로버	058
고양 컬쳐 버스 - JODY	064
고양시 청소년 마스코드 공모전 개최 - 애이플주시소	066
PM전용 주차장 디자인 개선 및 가상 지정 주차제 도입 - 정강이조	070
고양시 맨홀 ART - 짹구	076
<b>참여소감</b>	<b>082</b>

# Chapter1.

## 2025 고양시 청소년 제안 창작소 소개



## 청소년과 공무원, 이 조합 美쳤다 “청소년 제안 창작소”

청소년이 직접 지역사회 문제를 탐구하고 해결책을 제안하는 정책 창작 프로그램으로,  
대학생·전문가·공무원 멘토와 함께 정책 제안을 기획·발표하며  
청소년 핵심역량을 향상하는 사회참여 활동.

### 추진배경 및 근거

#### ① 청소년 참여의 필요성

- (참여·권리) 청소년 참여의 양적·질적 제고를 위한 참여기구 운영 개선 및 역량 제고 등 요구가 확대되고, 청소년의 다양한 권리보장 이슈 제기 한국청소년정책연구원(2022)
- 청소년 참여는 개인적 측면, 정책적 측면, 사회적 측면, 대외적 측면 등에서 긍정적인 효과를 살펴 볼 수 있으며, 청소년의 전인적 발달과 성장, 청소년의 의견과 욕구를 반영한 청소년 정책 추진, 청소년 인권 증진 및 지역사회 발전 기여 등의 다양한 측면을 기대할 수 있음(서울연구원, 2019).

#### ② 청소년의 직접적인 참여 활성화 및 정책참여 기회 확대

- 지역사회 청소년 참여 활동은 기준의 소수 선발된 청소년 중심의 정책참여 활동에서 나아 가, 청소년 '누구나' 참여하고, '모두가' 이슈에 대한 결정권을 행사할 수 있도록 운영되어야 함
- 우리나라 청소년 참여는 제한적으로 이루어지고 있으며, 청소년의 생활공간으로 참여가 확대되어야 한다고 주장함에 따라, 다수의 청소년이 참여할 수 있는 참여 활동에 대한 필요성이 대두됨.
- 고양시 청소년을 대상으로 참가팀 모집을 확대하고 청소년 주도의 다양한 정책을 제안할 수 있도록 기회를 확대하고자 함.

#### ③ 관계부서 및 기관 간 협업을 통한 청소년 정책참여 활성화

- '제안창작소'는 고양특례시 기획정책관과 청소년수련관이 협업을 통해 청소년 정책 제안제도를 체계적으로 운영하고자 함.
- 관내 청소년의 정책 제안 참여를 점진적으로 확대하고 활성화할 수 있는 협업 방안을 마련함.
- 3개 이상의 부서 및 기관이 협업을 통해 제안창작소를 공동으로 운영하고자 하며, 각 부서의 특성과 강점을 적극적으로 활용하여 ~ 활성화하고자 함.

### 목적 및 목표

#### 1

청소년들의 제안 창작소 참여를 통해  
정책 제안 역량 함양하여  
자신이 살아가고 있는 지역사회를 배우기

빠르게 변화하는 디지털 시대에 맞는 다양한 청소년 제안 결과 도출 방법과  
실천 경험(지역사회에서 함께 공감하기, 시장님 대화 등) 기회 제공

( 건강한 민주시민으로 성장할 수 있는 기회 마련 )

#### 2

해당 과정을 통한 청소년 핵심역량 향상  
(비판적 사고, 의사소통)

청소년이 지역사회 문제를 탐구하고 정책을 제안하는 과정에서 비판적 사고, 의사소통  
을 향상시키고, 멘토와의 협력을 통해 문제 해결 능력을 강화

#### 개인적 측면

- 청소년의 잠재 역량 극대화  
(자기효능감, 임파워먼트 등)
- 사회성 향상  
(의사소통 및 대인관계, 공동체의식 등)

#### 정책적 측면

- 청소년의 의견과 욕구를 반영한  
청소년 정책 추진
- 청소년의 사회적 정치적  
참여의 장 마련

왜  
청소년은  
참여인가

#### 사회적 측면

- 청소년 인권 증진
- 건전한 민주시민으로 육성  
(citizenship)
- 취약청소년의 사회적 포섭
- 지역사회 발전에 공헌

#### 대외적 측면

- UN 등 국제기구 기본권 강조 및  
청소년 참여 확대 권고
- 사회경제적 변화에 대비한 미래 자원  
투자 차원에서 국가 의제화
- 세계적 추세에 동참

## 사업 만족도 평가 및 핵심역량 조사 결과

### 만족도 평가 조사 개요

- 조사일시: 2025. 9. 27.(토)
- 조사대상: 참가 청소년 27명(중등 27명)
- 조사방법: 만족도 조사 설문지
- 조사내용: 장소, 프로그램, 지도자만족도 등 10개 문항
- 문항복도: 5점 리커트

### 만족도

4.77 /5

#### 프로그램

- 창의력을 발휘할 수 있는 기회를 제공하여 참여자들이 큰 만족감을 느낌.
- 처음부터 끝까지 모든 과정이 흥미롭고 즐거웠다는 피드백이 다수.
- 사회 문제에 관심을 갖는 계기가 되었으며, 활동 전반에 대해 긍정적인 인식을 보임
- 참가자들은 활동 전반에서 자기 주도성과 협업의 중요성을 경험하며 성장의 계기를 얻었다는 평가가 다수
- 일상에서 인식하기 어려운 사회 문제를 직접 탐색하고 제안하는 과정을 통해 새로운 경험함 제공함으로써 비판적 사고와 시민의식이 강화됨

4.92 /5

#### 지도자

- 전문성을 바탕으로 이해하기 쉽게 설명하여 참여자 수준에 맞게 지도했다는 평가가 다수
- 지도자들의 열정적인 태도로 참여자 간 협력과 소통이 원활히 이루어졌다는 평가를 받음
- 친절하고 재미있게 설명하여 참여자들이 활동에 몰입하는데 큰 역할을 함

#### 시설환경

4.76 /5

- 안전하고 쾌적한 교육 공간을 제공하여 참여자들이 자유롭게 정책 제안 활동에 집중할 수 있는 환경을 조성함.
- 프로그램의 특성에 맞는 공간 구성과 지원으로 참여자들의 만족도를 높이는데 기여함
- 참여자들이 편리하고 쾌적한 환경에서 활동할 수 있었다는 평가가 다수.

### 성취도

4.76 /5

#### 의사소통 능력 향상

- 다른 사람의 의견을 경청하고 정리를 통해 타인의 관점을 이해하고 수용하는 태도를 기름
- 다른 사람들과의 토론과 피드백 과정을 거치며 의견을 객관적으로 분석하고 비교하는 능력이 강화됨
- 다양한 의견을 수집하고 우선순위를 통해 정책 제안의 핵심을 파악하고 실질적인 해결책을 검토하는 능력이 향상됨

4.68 /5

#### 창의적 기획 향상

- 참여자들과 주제를 설정하고 정책 아이디어를 기획하면서 창의적으로 생각하고 새로운 방향을 제시하는 능력이 향상됨
- 실제 정책 제안으로 이어지는 기획 활동을 하며 현실적 감각과 창의성의 균형을 맞추는 경험을 제공
- 청소년의 시선에서 참신한 아이디어를 제안해보며 창의적 문제 해결 능력과 기획 역량이 향상됨

4.76 /5

#### 정책 제안 계기

- 정책 제안이라는 활동을 직접 해보며 사회참여의 의미를 깨닫는 계기가 됨
- 직접 기획한 아이디어가 정책 제안으로 연결되는 경험을 하면서 공공 문제에 주체적으로 참여하는 태도가 형성됨
- 청소년의 입장에서 제안할 수 있는 권리와 가능성을 경험하며 미래의 민주시민으로서의 책임감을 기르는 계기가 됨

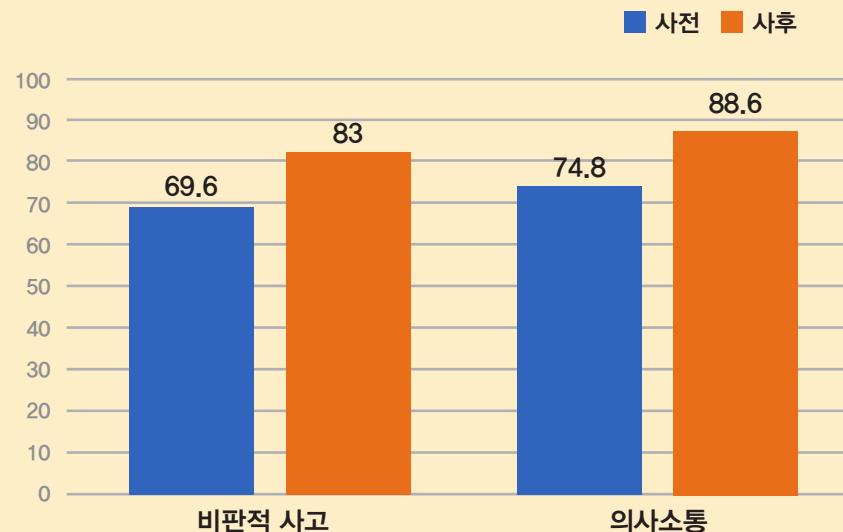
### 핵심역량 사전/사후 조사 결과

- 2023년 청소년활동 핵심역량 지표(진로역량) 사전 사후 조사 실시
- 대상자: 27명 중 총 24명 응답
- 내용: 사전 24명의 응답 점수의 평균을 내어, 분석함.
- 측정도구: 한국청소년활동진흥원(2023). 2023년 청소년활동 핵심역량 측정도구.

비판적 사고 **19%** ↑

직접 제안·토론·정책 연결 경험으로 청소년들의 비판적 사고 성장

- (사회문제 탐색 경험 강화) 일상에서 쉽게 인식하기 어려운 사회문제를 직접 탐구하고, 정책 제안으로 구체화하는 과정이 청소년들에게 새로운 사고의 기회를 제공함.
- 참가자들은 단순히 문제를 나열하는 수준을 넘어, 다양한 의견을 객관적으로 분석하고 비교하며 합리적인 해결책을 검토하는 능력이 향상됨.
- (시민의식과 책임감 고양) 청소년의 입장에서 제안을 해보며 사회참여의 의미와 민주시민으로서의 책임감을 체득.
- 실제 정책으로 이어질 수 있다는 경험이 “현실성과 창의성의 균형”을 고민하게 만들며 비판적 사고의 깊이를 더함.



의사소통 **18.4%** ↑

협업 과정(토론·피드백·경청)과 환경적 지원이 맞물려,  
자기주도적 소통 역량이 크게 향상

- (협업과 경청 능력 강화) 다양한 의견을 경청·정리하며 타인의 관점을 이해하고 수용하는 태도가 길러짐. 토론과 피드백 과정을 반복하며 논리를 다듬고, 자신의 의견을 객관적으로 표현하는 힘이 커짐.
- (지도자·멘토의 역할) 전문적이고 친절한 멘토링 덕분에 참여자들이 쉽게 이해하고, 적극적으로 토론에 임할 수 있었음. 지도자의 열정적 태도가 참여자 간 소통을 촉진하여 협력적인 분위기를 만들었음.

총 평균 증감률

**18.8%** ↑

비판적사고, 의사소통 모두  
+13점 상승

### 종합 분석

비판적 사고는 “사회문제 직접 탐색 + 정책 제안 경험”,  
의사소통은 “토론·피드백·멘토링 + 협력적 분위기”가  
주요 성장 요인으로 작용

## 추진일정

학교 연계 프로그램



# 우리의 목소리가 정책이 되기까지: 청년 정책 제안 여정, 그 뜨거운 기록

① 학교연계

제안창작소 1~8회기는  
학교연계형으로 운영되었습니다.

민주시민교육을 시작으로 지역사회와 문제를 탐색하고,  
디자인 씽킹을 활용해 다양한 제안을 구체화·현실화했으며,  
모의 정책 발표까지 진행하여  
청소년들이 직접 정책 과정을 체험했어요.



② 제안창작소 멘토 모임

멘토분들이 사전에 뭉쳤다!

즐겁게 여러분 맞이할 준비 멘토분들도  
새롭게 자기 이름 소개하면서,  
설레는 마음으로 맛있는 것도 먹고,  
이야기했던 시간 제안에 대한 교육을 함께 곁들였어요.



③ 공무원과 함께하는 오리엔테이션

## 드디어 오리엔테이션이 시작되었습니다.

서로 알아가는 시간 정책제안하는 법을 배우며, 하루를 보냈던 오리엔테이션!  
레크리에이션 강사님과 제안 척척 박사님도 함께했어요.





#### ④ 공무원과 함께하는 1박2일 워크

### 두근 두근 1박 2일 정책제안 워크숍이 시작되었어요.

시장님과 공무원분들도 만나고, 집중적으로 제안에 대해 공부한 시간,  
멘토분들과 밤새 제안서를 쓰느라 힘들었지만,  
즐거운 추억으로 남았던 1박 2일입니다.



⑤ 공무원 전문 컨설팅

## 우리의 제안이 공무원 컨설팅을 통해 업그레이드 된 시간

대부분 불채택으로 속상했지만, 그래도 현실적인 조언으로  
많은 공부를 할 수 있도록 다양한 컨설팅이 있었어요.  
제안을 더 현실성 있고, 출출하게 작성한 시간이였습니다.



⑥ 발표력 향상 과정

## KBS 전 아나운서와 함께, 자신있게 발표하는 법을 배웠습니다.

발표력과 자신감을 향상할 수 있었던 시간,  
청중들에게 기죽지 않고  
나의 메시지를 전달할 수 있는 다양한 발표기법을 배우고  
적용해보는 시간 실습까지 있어서 너무 유용했습니다.



⑦ 성과공유회

## 그 동안의 결과물을 보여주는 찬란한 마지막!

성과공유회는 제안창작소 과정 소개, 팀별 제안 발표,  
그리고 우수 제안팀 시상 및 소감 나눔으로 진행되었습니다.  
청소년 참가자들과 학부모님, 대표이사님과 경영본부장님이 함께하여  
더욱 뜻깊은 자리가 되었습니다.



# Chapter2.

## 청소년 정책 제안서



### 2025년 청소년 제안창작소 우수팀 선발 배점기준

- 평가목적 : 2025년 제안창작소 활동에 따른 우수팀 선발
- 평가대상 : 2025년 제안창작소 제안 10개)
- 평가기준 : ①참여도, ②제안의 실현 가능성, ③청소년 및 시민 공감도, ④체계성

참여도	<ul style="list-style-type: none"><li>· 출석률</li><li>· 세부 활동에 적극적으로 참여하였는가?</li></ul>
실현 가능성	<ul style="list-style-type: none"><li>· 실제 실시 가능성이 높은가?</li><li>· 행정에 바로 접목이 가능한가?</li></ul>
공감도	<ul style="list-style-type: none"><li>· 고양시민들이 공감할 수 있는 제안인가?</li></ul>
체계성	<ul style="list-style-type: none"><li>· (필요성) 현 상황에 대한 문제분석이 적절한가?</li><li>· (제안내용) 문제분석에 따라 제시된 해결방안이 적절하게 도출되었는가?</li><li>· (기대효과) 제안실시의 효과가 공공성을 가지는가?</li><li>· 수혜 대상자가 많은가?</li></ul>

## 청소년 제안 창작소 제안서 출품작

### 장 려 상

#### 최 우 수 상

##### 고양랩

(박하율, 이나원 / 고양중 2학년)

정책제안명 **고양시 촉제 쓰레기 투기 방지 팔찌 도입**

분야 **환경 보호**

- 촉제 쓰레기 문제 해결을 위한 '팔찌형 쓰레기봉투' 도입
- 쓰레기 양 감소 및 분리배출 촉진
- 봉투에 고양시 마스코트·문화재 그림 삽입

**Excellent**



##### 교문을 넘어

(김윤, 김규림, 김규린, 윤수아 / 지축중 2학년)

정책제안명 **시각장애인용 음향 신호기의 주기적 점검 및 관리 제안**

분야 **장애인 안전**

- 시각장애인용 보행음향신호기 점검 및 관리 체계화
- 장애인 안전 확보 및 사고 예방
- 환경 개선을 통한 안전한 도시환경 조성

**Good**



##### 고양온

(김세아, 조세린 / 저동중 1학년)

정책제안명 **버스 탈거예요 버튼**

분야 **교통 안전**

- 버스 내 버튼 설치로 기사에게 직접 하차 의사 전달
- 무정차 문제 해결 및 교통 악자 보호
- 시민의 안전하고 편리한 대중교통 이용 보장

#### 우 수 상

##### 민윤보물탐험대

(현다윤, 김자민 / 일산중 1학년)

정책제안명 **일산 호수공원 음용수대 위치 안내 및 위생점검 강화**

분야 **환경 안전**

- QR코드 안내 및 음용수대 위생 점검 강화
- 지도·표지판 설치로 위치 확인 용이
- 수질 검사 및 환경 보호 활동 연계

**Great**



##### 이윤

(김윤지, 정이설 / 백마중 1학년)

정책제안명 **고양시 아파트 소방점검 강화 및 홍보**

분야 **안전 강화**

- 정기점검 제도 강화 및 소방 점검 주간 운영
- 학교 교육 연계 및 생활 속 안전문화 확산
- 홍보 포스터·캠페인 운영으로 인식 제고

**Nice**



## 출 품 작

### 네잎클로버

(신민아, 서소민, 황아연, 이예지 / 일산중 2학년)

정책제안명 **로고젝터 고양시 문화유산 홍보 정책**

분야 문화 홍보

- 세부내용
- 로고젝터를 활용해 문화유산 이미지·문구·QR코드 투영
  - 야간 시민 참여형 홍보, 시선 유도 및 특화거리 조성
  - 고양시 문화유산 맞춤형 홍보 정책 강화

### JODY

(나예주, 장지윤, 정재은 / 일산중 2학년)

정책제안명 **고양 컬쳐 버스**

분야 관광 활성화

- 세부내용
- 주요 관광지를 순환하는 셔틀버스 운영
  - 공연 티켓 소지자 대상 셔틀버스 혜택 제공
  - 특정 노선을 활용한 특별 컬쳐 버스 운행

### 에이플주시조

(우지선, 정우인, 최단이, 김태은 / 일산중 2학년)

정책제안명 **고양시 청소년 마스코트 공모전 개최**

분야 청소년 참여

- 세부내용
- 청소년이 직접 만드는 마스코트 공모전 진행
  - 10주년 기념 캐릭터 공모전 개최 및 다양한 활동 기회 확대
  - 완성된 마스코트를 축제·홍보물·굿즈 등 활용

### 정감이조

(강현구, 안하윤, 임현성, 정현빈 / 저동중 3학년)

정책제안명 **PM전용 주차장 디자인 개선 및 가상 지정 주차제 도입**

분야 교통 환경

- 세부내용
- 전용 주차장 디자인 개선 및 가상 주차제 도입
  - 시각적으로 잘 보이는 주차장 조성
  - 반납 인증 시스템 도입으로 질서 있는 이용 환경 마련

### 짱구

(홍지원, 안소윤 / 저동중 3학년)

정책제안명 **고양시 맨틀 ART**

분야 도시 미관

- 세부내용
- 맨틀 뚜껑 예술적 디자인으로 도시 미관 개선
  - 지역 역사·축제를 반영한 공공미술 추진
  - 단계별 설치 및 브랜드화 콘텐츠 개발

## 고양시 축제 쓰레기 투기 방지 팔찌 도입



### 고양시 축제 쓰레기 투기 방지 팔찌 도입

- 고양시 축제 쓰레기 문제 해결 후 시민 참여 유도를 위한 '말\*하핑 쓰레기 블루' 도입
- 축제장 일회용품 \*쓰레기 분리 배출함' 도입
  - '봉투별 요일제' 이용 시 '유료 종량제' 직접 삽입
  - 청결 유지 및 쾌적한 환경 조성

### 제안 배경

고양시를 포함한 대규모 축제에서는 매년 많은 양의 쓰레기가 발생하면서 통행 불편, 안전사고, 악취, 벌레 문제 등이 반복되고 있다. 이러한 환경 악화는 축제 이미지 실추뿐 아니라 방문객의 만족도 하락과 재방문 의사 감소로 이어져 장기적으로 축제 활성화에 부정적 영향을 미친다. 기존에 일반 종량제 봉투를 활용해 다량 제작하는 방식은 원가 상승과 비용 대비 효율 저하 문제가 존재하며, 대부분은 수동적 수거에 의존해 쓰레기 무단 투기와 관리의 어려움이 계속되어 왔다. 따라서 방문객 스스로가 쓰레기 문제



워터밤 드론쇼 꽃박람회 쓰레기

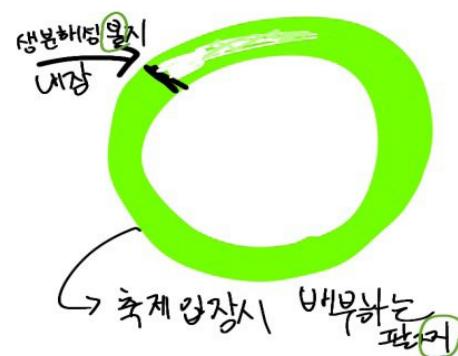
해결에 참여하도록 유도하는 새로운 시스템이 필요하다. 또한 팔찌 안에 종량제 봉투를 넣어 또 다른 쓰레기를 만드는 것이 아닌 '생분해성 봉투'를 내장하여 쓰레기는 최소한으로 하고 길거리는 깨끗해지도록 할 계획이다.

### 제안 내용

고양시 축제 쓰레기 투기 방지 팔찌도입'이란 제안을 먼저 특정 축제인 가을축제(문화재단)와 막걸리축제(양조장협의회) 등으로 범위를 한정해 시범 운영할 것을 제안한다. 이 팔찌형 봉투는 2024 서울 대 가을 축제에서 실제로 시행된 봉지는라는 이름의 정책으로 이 정책을 도입 후 '길거리에 쓰레기가 줄어 편리했고 치우기도 편리했다'고 입장을 밝혔다. 생분해성 봉지는 쓰레기가 줄어든다는 장점이 있지만 직접 제작하기에는 비용적으로 부담되는 가격일 수 있기 때문에 이 방안을 가장 먼저 시행했던 해당 봉지를 제작하는 곳에서 주문 제작을 문의할 예정이다. 축제 기간 중 인구 유동 데이터와 현장 사용 후 기록을 체계적으로 수집해 실효성과 문제점을 점검하고, 점진적으로 대상과 범위를 확대해 나가는 체계적인 운영 방안을 마련해야 한다.

### 기대효과

이 정책이 시행되면 축제 현장의 무단 투기와 쓰레기 과다 발생을 실질적으로 감소시킬 수 있으며, 악취와 벌레 문제도 완화되어 방문객의 쾌적한 축제 경험에 크게 기여할 것이다. 또한 고양시는 친환경 축제 도시로서 브랜드 이미지를 강화할 수 있고, 방문객 만족과 재방문율 상승에도 긍정적인 영향을 미칠 것이다. 시범 운영 비용은 약 5만 명 참여 기준 160만 원에서 450만 원 내외로 산출되었으며, 이 결과를 바탕으로 장기적이고 지속 가능한 축제 환경 관리 체계를 구축하는 데 기초가 될 것이다.



근데 이번에는 봉지 덕에 깨끗한 축제 환경을 조성할 수 있었대!

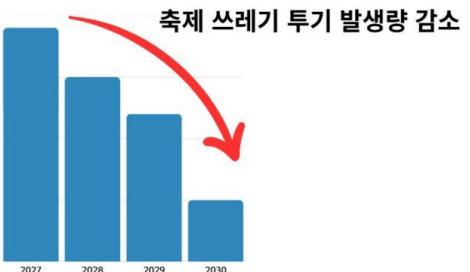


### 06 기대 효과

대략적으로  
축제/행사  
참여 인원 수..  
**약 5만 명**



고양LAB — 제안창작소



### 02 제안 주제

- 제안 주제: 축제에서 생분해성 쓰레기 봉투가 내장된 팔찌 나눔
- 사례: 서울대 축제,  
2024 완주 소양 미디어아트페스티벌



### 05 정책 실행 계획

- 1 생분해성 봉지 제조업체와 협력하여 봉지 개발  
고양국제박람회재단
- 2 축제 주최 측과 협의하여 봉지 도입 결정  
고양호수예술축제
- 3 축제 기간 동안 봉지 배포 및 사용방법 교육
- 4 사용 후 쓰레기 처리 및 재활용 방안 마련

고양LAB — 제안창작소

## 일산 호수공원 음용수대 위치 안내 및 위생점검 강화



민윤보물탐험대

(현다윤, 김자민 / 일산중 1학년)

우수상

일산 호수공원 음용수대 위치 안내 및 위생점검 강화

일산호수공원 응급수신 QR코드 안내 및 위험성 점검 제안

- 지도 형태로 음용수대 위치 확인
- 수질 검사 강화, 관리 현황 제공
- 이용자 안전 수칙 준수 의무 제공
- 용이 인지(속지) 내용 품보 및 관리 강화

### 제안 배경

세계보건기구 (WHO)에 따르면, 열 노출로 인한 전세계 사망자 수는 2030년에는 연간 약 38,000명, 2050년에는 100,000명 이상에 이를 것으로 예상되었다. 이는 기후 변화와 폭염이 인류의 생명을 위협하는 수준으로 심각해지고 있음을 보여준다. 우리나라에서 폭염으로 인한 응급실 내원 환자 수는 다음과 같다. 질병관리청 (KDCA)에 5월 15일부터 운영 중인 폭염감시체계에 따르면, 5월 중순부터 8월 초까지 응급실을 방문한 폭염 관련 환자가 총 3,143명이고, 19명의 사망이 보고되고 있다. 이 수치는 작년 동기 (2024년 같은 기간 1,409명)에 비해 환자 수는 약 2.2배, 사망자 수는 1.7배 증가한 것으로 분석된 통계가 있다. 호수공원은 시민들이 많이 찾는 휴식과 운동의 공간으로, 음용수대는 단순한 편의시설을 넘어 건강을 지키는 중요한 역할을 한다. 산책이나 운동 중 충분한 수분 섭취는 필수이며, 특히 여름철에는 탈수와 열사병 예방에도 효과적인데 이러한 상황에서 많은 시민들이 호수공원을 이용하지만 음용수대가 여곳 설치되어 있는 걸 잘 인지 하지 못하고 있다. 일산호수공원에 음용수대는 13곳에 25개가 설치 되어 있지만 그에 맞는 위치 안내와 수질관리가 필요하다.

일산호수공원 13곳 총 25개의 음용수대



### 제안 내용

호수공원 내 음용수대 이용률을 높이기 위해서는 단순히 시설을 설치하는 것에 그치지 않고, 시민들이 쉽게 찾고 안심하고 사용할 수 있도록 체계적인 안내와 철저한 관리가 병행되어야 한다. 이를 위해 기본 안내판에 QR코드를 삽입하는 방안을 제안한다. 방문객이 QR코드를 휴대폰으로 스캔하면 공원 내 음용수대의 정확한 위치를 지도 형태로 확인할 수 있으며, 이를 통해 시설 접근성을 크게 높일 수 있다.

또한 QR코드에는 단순한 위치 안내뿐만 아니라 수질 검사 결과와 위생 관리 현황을 함께 제공하여 시민들이 더욱 신뢰하고 이용할 수 있도록 한다. 주기적인 수질 검사와 정기적인 위생 점검, 계절에 따른 관리(동절기 동파 방지, 하절기 청결 유지) 내용을 QR코드 안내 페이지에 공개한다면 투명성을 확보할 수 있으며, 공공시설에 대한 시민의 만족도를 높이는 데 기여할 것이다.

이와 같은 QR코드 안내는 종이 안내지 제작을 줄여 자원 절약과 쓰레기 감소에도 효과가 있으며, 이는 호수공원의 친환경적 운영 방향과도 부합한다. 따라서 음용수대 위치 안내와 위생 점검 강화가 결합된 QR코드 시스템은 시민 편의 증대, 시설 이용 활성화, 위생 신뢰도 제고, 환경 보호라는 다양한 긍정적 효과를 낼 수 있다. 이는 호수공원 음용수대 이용 확대를 위한 가장 실질적이고 지속 가능한 개선 방안이 될 것이다.

지금은 무더위를 피하는 방법이 ‘선택’이 아닌 ‘생존’의 문제로 바뀌고 있다. 음용수대 위치 안내 및 위생 점검 강화는 시민의 생명을 보호하고, 고양시가 모두에게 안전한 도시로 나아가는 첫걸음이 될 것이다. 이제 고양시도 이 따뜻한 실천을 시작해야 한다.



### 기대 효과

첫째, 시민 건강 증진이다. 음용수대 위치를 쉽게 확인할 수 있고 위생 관리 현황까지 제공된다면 시민들은 안심하고 수분을 보충할 수 있다. 특히 여름철 운동 중 탈수나 열사병을 예방하는 효과가 있으며, 노약자나 어린이, 가족 단위 이용객에게도 큰 도움이 된다.

둘째, 시설 이용 활성화이다. 지금까지는 음용수대의 위치를 잘 몰라 이용하지 못하는 경우가 많았지만, QR코드를 통한 안내는 접근성을 높여 이용률을 크게 향상시킬 수 있다. 또한 위생 결과가 공개되면 신뢰도가 높아져 시민들이 더욱 적극적으로 음용수대를 사용할 것이다.

셋째, 환경 보호 효과이다. 음용수대 이용이 늘어나면 일회용 생수병 사용을 줄일 수 있고, 이는 플라스틱 쓰레기 감소로 이어진다. 더 나아가 종이 안내지 대신 QR코드 안내를 활용함으로써 자원 절약과 쓰레기 감소에도 기여한다.

넷째, 공원 이미지 제고이다. 위생적이고 편리한 음용수대 시스템은 호수공원을 더욱 친환경적이고 시민 친화적인 공간으로 발전시키는데 도움이 된다. 이는 공원 이용 만족도를 높이고 시민들의 재방문을 이끌어낼 수 있다.

결론적으로, 음용수대 위치 안내와 위생 점검 강화가 결합된 QR코드 시스템은 시민의 건강, 환경, 편의, 만족도를 모두 향상시킬 수 있는 효과적인 정책이라 할 수 있다.

### 기대 효과

시민 건강 증진

환경 보호 효과

시설 이용 활성화

공원 이미지 제고

## 시각장애인용 음향 신호기의 주기적 점검 및 관리 제안



### 시각장애인용 음향 신호기의 주기적 점검 및 관리 제안

- 시각장애인용 보행신호기의 점검 및 관리 제안
1. 장애인 보행 안전 확보
  2. 사고 예방 + 예산 절감
  3. 장애인을 포함한 교통약자를 배려한 환경 개선을
  4. 통한 안전한 도시 환경 조성

### 제안 배경

음향신호기는 단순한 편의 시설이 아니라 교통약자의 생명과 직결되는 안전장치이므로 선제적이고 체계적인 관리가 반드시 필요하다. 실제로 서울시의 경우, 교통안전시설 등 시험·검사 통합지침에 따라 음향 신호기의 점검을 실시하고 있다. 반면, 고양시의 현행 민원 중심 대응 체계로는 고장의 즉각적 발견이 어렵고 관리 사각지대가 발생하여 사고 위험을 높이고 있다. 정기 점검 체계를 도입한다면 장애인의 안전을 보장할 뿐 아니라 도시 안전 관리 수준을 높이고 교통 인프라에 대한 시민의 신뢰를 회복할 수 있다. 특히 「고양시 교통약자 의 이동 편의 증진에 관한 조례」 등은 교통약자의 안전 확보와 시설 관리 의무를 규정하고 있으므로, 이를 근거로 정기 점검 체계를 제도화할 필요가 있다.



관리가 되지 않는 음향신호기 모습

### 서울 전역 시각장애인 음향신호기 일제점검

일자 2017.04.19. 오전 11:44 ~ 수령 2017.04.19. 오후 11:45

작성한 기자

제작자 | 조회수 1,000 | 댓글수 0 | 좋아요 0 | 나누기



### 음향신호기 막통… 시각장애인 위험한 보행

일자 2025.02.18 17:48 | 업데이트 2025.02.19 08:31

A 김민수

제작자 | 조회수 1,000 | 댓글수 0 | 좋아요 0 | 나누기



관리되지 않는 음향신호기 관련 기사

### 제안 내용

음향신호기를 대상으로 연 1~2회의 정기 점검 제도를 도입하고 기계적 작동 여부, 음량 적정성, 외관 손상 여부를 체계적으로 확인하고자 한다. 점검은 우선적으로 노후 장치가 집중된 지역/민원이 자주 접수되는 지역/시각장애인이 많이 거주하는 지역부터 실시하고 이후 신도시와 신규 설치 지역으로 점차 확대하는 단계적 방식을 취한다. 점검은 교통정책 관련 부서와 민간 유지보수 업체가 협력하여 진행하며, 고장 발견 시에는 즉각 수리 또는 교체를 실시하고 장기적으로는 노후 장치의 순차적 교체 계획을 수립하여 예산의 효율적 운영을 도모한다. 예산의 경우 수리비, 부품비, 수리 인건비 등은 점검 결과에 따라 유동적으로 변할 수 있어 100대의 음향신호기의 점검 및 조사를 기준으로 삼는다면 약 150만원의 예산 소요가 예상된다.

## 정기 정검 제도 도입

음향신호기를 대상으로 1~2회의 정기 점검제도를 도입  
기계적 작동 여부, 음량 적정성, 외관 손상 여부를 체계적으로 확인

## 노후 지역부터 우선 점검

노후 장치가 집중된 지역  
민원이 자주 접수되는 지역  
시각장애인이 많이 거주하는 지역부터 실시

이후 신도시와 신규 설치 지역으로 점차 확대하는 단계적인 방식 채택

## 교통정책 관련 부서와 민간 유지보수 업체 협력

협력 점검 진행  
고장 발견 시 즉각 수리 또는 교체를 실시.  
장기적으로 노후 장치의 순차적 교체 계획을 수립하여  
예산을 효율적으로 운영

### 기대효과

#### 1. 장애인적 시점

시각장애인이 신호등을 건널 때 독립적으로 안전하게 이동할 이동권이 지켜진다는 안전 체감향상에도 도움을 줄 것이다. 또한 안전하게 건널 수 있다는 심리적 안정감, 그리고 시설의 신뢰성 확보가 곧 “장애인도 시민으로 존중받는다”는 메시지를 전달하며 사회적 차별을 해소할 수 있다.

#### 2. 고양시적 시점

“교통약자(시각장애인)를 배려하는 포용적인 도시”라는 브랜드 가치를 강화하면서 고양시의 이미지를 개선·홍보할 수 있다.[첨부5] 또한 사회 실현을 통해 시민의 안전하게 이동할 권리를 보장하는 도시로 자리매김할 수 있다.

#### 3. 통합적 시점

본 정책을 시행하면 시각장애인의 안전한 보행권을 확보하여 교통사고 위험을 줄일 수 있다.  
음향신호기에 관한 민원 발생·사고 처리 비용을 절감하고 계획적인 점검과 관리를 통한 사전 예방 중심 행정으로 전환 함으로써 행정 효율성이 상승할 것이다.  
시민은 행정의 체계적 대응을 체감하게 되어 고양시 행정에 대한 신뢰가 향상된다. 또한 지역 주민들이 고장 신고·점검에 관심을 가지며 공동체적 시민 문화를 확산시킬 수 있을 것이다.

## 버스 탈거예요 버튼



고양온

(김세아, 조세린 / 저동중 1학년)

버스 탈거예요 버튼

장려상

버튼을 설치해 승객의 탑승 의사를 버스 기사에게 전달할 수 있는 시스템 도입 정책

1. 무정차 방지 및 대중교통 이용 편의 향상
2. 모든 시민의 안전하고 편리한 대중교통 이용권장 보장

### 제안 배경

1. 고양시 대중교통 이용 편의 증진 조례 제4조 시민의 권리와 의무  
① 모든 시민은 대중교통 서비스를 제공받는 데 있어 부당한 차별을 받지 않고, 편리하고 안전하게 대중교통을 이용할 권리가 가진다.에 따라 모든 시민은 대중교통을 이용할 권리가 있는데, 조사 결과에 따르면 이루어지지 않고 있다.
2. 경기도의 조사에 따르면 경기도의 여러 시군별 버스 무정차율이 나와 있는데, 고양시는 30.4%로 꽤 높은 수치로 조사된 바 있으며, 이로 인해 시민들이 불편함을 겪고 있다.
3. 블로그나 카페에서도 쉽게 고양시 버스 무정차에 대한 불편한 점을 찾을 수 있다.
4. 서울과 인접하여 출퇴근, 통학 차량이 많고 교통량이 높다.
5. 교통약자나 어두운 날의 승객은 존재 확인이 어려워 무정차와 무정차로 인한 사고가 발생한다.
6. 승객의 존재를 인지하지 못하여 발생한 무정차 때문에 들어오는 민원에 기사 업무 스트레스 증가한다.

### 제안 내용

‘버스 탈거예요 버튼’을 고양시에 설치한다. 이 버튼을 버스가 많이 다니는 곳에 설치하여 버스 이용객이 어떤 버스를 탈 것인지 조금 더 명확하게 버스기사에게 전달하도록 한다. 이 버스 탈거예요 버튼은 버스 안내 전광판 즉 몇 시 몇 분에 내가 탈 버스가 오는지를 알려주는 전광판 아래에 설치하여 시간을 보며 어떤 버스를 탈지 선택할 수 있게 한다. 어떤 버스를 탈지 버튼을 눌러 선택한 후 예약 버튼을 누르는 버튼이다.

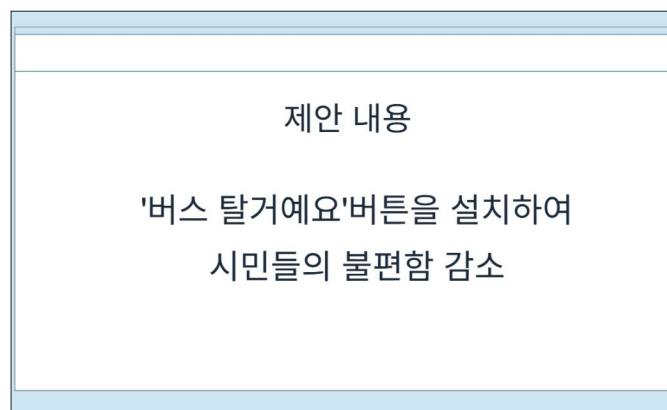
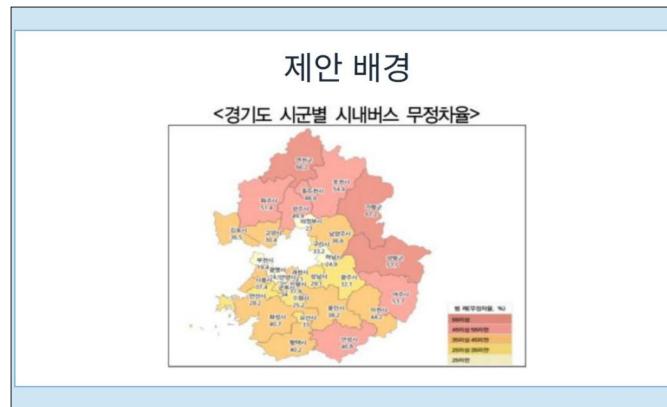
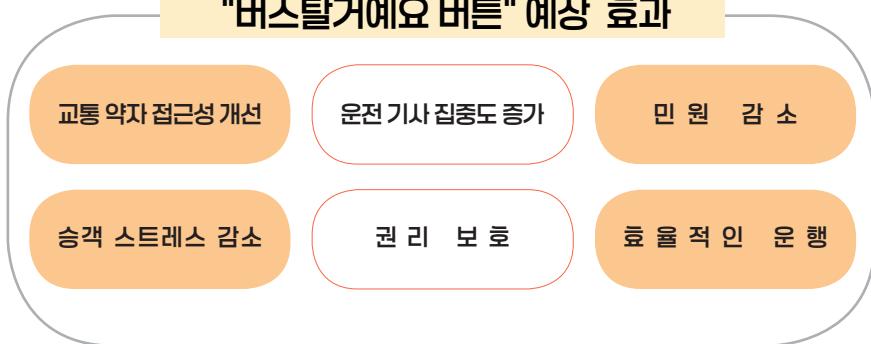
– 용인시 사례: 용인시의 버튼은 승객들은 각 정류장 안에 있는 승차 벨(태블릿PC 형태) 화면에서 탑승할 버스 번호를 누르기만 하면 된다. 번호를 누르면 정류장 부스 상단의 전광판에 해당 버스 번호가 송출돼 운전 기사에게 승객이 있음을 알리는 방식이다. 고양시도 용인시와 비슷하게 사람이 많이 다니는 버스정류장 3곳인 일산동구청(중), 행신역, 대화역에 설치해야한다고 생각한다.

기대효과

1. 무정차 통행을 통한 교통 약자 접근성이 개선된다.
  2. 노약자 및 어린이, 장애인, 임산부 등 몸이 불편하신 분들을 포함한 많은 분들이 버스 무정차로부터 벗어나 엄연한 권리가 보호된다.
  3. 운전 기사 주행 집중도가 증가된다.
  4. 민원 감소를 통한 운행 효율성 향상 및 승객 스트레스가 감소되고 만족도는 올라간다.
  5. 버스 기사는 버스의 승차 여부를 더욱 확실하게 알 수 있으며, 버스를 더욱 효율적으로 운행할 수 있다.
  6. 버스가 무정차하고 지나갈 때 승객이 버스를 잡으려고 버스에 뛰어들어 발생하는 사고 위험이 감소된다.



"버스탈거예요 버튼" 예상 효과



## 고양시 아파트 소방점검 강화 및 홍보



이윤

(김윤지, 정아설 / 백마중 1학년)

특별상

### 고양시 아파트 소방점검 강화 및 홍보

소화기 점검 생활화와 아파트 전 세대 대상 홍보, 교육 캠페인 추진 제안

- 정기 점검 제도 개선 강화- 소화기 점검 주간 운영 / 자율 점검 인증제 도입
- 학교 수업 연계 안전 교육 및 생활 공간 내 (주민센터, 승강기 등) 홍보 강화

### 제안 배경

#### 1. 소화기 관리의 중요성

소화기는 화재 발생 시 최초로 대응할 수 있는 가장 기본적인 안전 장비입니다. 하지만 실제 현장에서는 소화기 점검을 소홀히 하여 내부 압력이 부족하거나 소화약제가 굳어 사용할 수 없는 경우가 자주 발생합니다. 이로 인해 골든타임을 놓쳐 대형 화재로 번진 사례가 꾸준히 보고되고 있다.

#### 2. 현재 상황의 문제점

- 일부 아파트 단지에서는 공용 소화기가 오래된 상태로 방치되어 있는 사례 다수
- 소화기 점검 주기를 알지 못하거나 관리사무소에만 책임을 전가하는 아파트(공동주택) 존재
- 법적으로 점검이 의무화되어 있으나 실제 점검률이 낮고, 서류상 관리로만 끝나는 경우 존재
- 시민, 특히 청소년과 청년층은 소화기 사용법조차 익히지 못한 경우가 많음

#### 3. 문제 발생 시 위험성

화재 발생 후 5분 이내의 초기 대응 여부가 인명 피해를 크게 좌우한다. 그러나 소화기가 제 기능을 하지 못한다면 초기 대응이 불가능하며, 인명 피해 및 대규모 재산 피해로 이어질 수 있다. 따라서 정기적 점검과 홍보는 선택이 아니라 필수이다.

### 문제현황



소화기 방치

소화기 점검 표		
주체	점검주체	점검내용
경기일시	점검주기	점검상태
1회	월	인증판 체크
2회	월	압력 체크
3회	월	액체 체크
4회	월	손잡이 체크
5회	월	파워 케이블 체크
6회	월	밸브 체크
7회	월	밸브 헤드 체크
8회	월	밸브 헤드 체크
9회	월	밸브 헤드 체크
10회	월	밸브 헤드 체크
11회	월	밸브 헤드 체크
12회	월	밸브 헤드 체크

소화기 점검주기  
확인불가



실제 점검률 낮음



소화기 사용법 모음

### 제안내용

1. 정기점검 제도 강화
  - 아파트 관리사무소와 협력하여 연 1회 이상 '소화기 점검 주간' 운영
  - 점검 결과를 주민에게 공지하고, 불량 소화기 교체 의무화
  - 가정 내 소화기 자율 점검을 장려하고, 점검 완료 기구에 인증 스티커 부착
2. 홍보 및 교육 강화
  - 학교 음악·과학·도덕 수업과 연계하여 안전 교육 강화
  - 주민센터, 아파트 게시판, 승강기 내 스크린 등을 활용한 안내

### 1. 제안 배경

노후 아파트가 많은 고양시에서 화재가 발생하였을 때 미흡한 초기 대응으로 심각한 화재로 이어질 수 있어, 체계적인 점검과 캠페인으로 시민의 자발적인 참여를 기초로 안전한 고양시를 만들고자 함



### 기대효과

1. 화재 초기 대응력 강화 → 인명 및 재산 피해 최소화
2. 시민 안전 인식 제고 → 소화기 점검을 생활 습관으로 정착
3. 공동체 의식 강화 → 지역 주민이 참여하여 '안전 문화 확산'
4. 행정 효율성 증대 → 단순 행정 지침이 아닌, 시민 주도형 참여로 실효성 향상

### 4. 문제점

- 초기 대응 X → 인명 피해 및 대규모 재산 피해
- 점검 X → 초기진압 불가 → 피해

### 기대 효과

화재 초기 대응력 강화

시민 안전 인식 제고

공동체 의식 강화

행정 효율성 증대

### 5. 정책제안

#### 1. 정기점검 제도 강화

1. 아파트 관리사무소와 협력하여 연 1회 이상 '소화기 점검 주간' 운영
2. 점검 결과를 주민에게 공지하고, 불량 소화기 교체 의무화
3. 가정 내 소화기 자율 점검을 장려하고, 점검 완료 기구에 인증 스티커 부착

#### 2. 홍보 및 교육 강화

1. 학교 음악·과학·도덕 수업과 연계하여 안전 교육 강화
2. 주민센터, 아파트 게시판, 승강기 내 스크린 등을 활용한 안내

## 로고젝터 고양시 문화유산 흥보 정책



네일클로버

(신민아, 서소민, 황아연, 이예지 / 일산중 2학년)

### 로고젝터 고양시 문화유산 흥보 정책

#### 로고 캐릭터를 활용한 고양시 문화유산 흥보 정책

1. 흥보 캐릭터를 활용한 유산의 이미지 향상, QR 코드 흥보
2. 지역별 문화유산 맞춤형 그림 흥보
3. 야간 시민이용 활용 예시 시범 유도 및 흥보 -> 야간 명소 볼거리 추진

### 제안 배경

#### 〈현황 및 문제점〉

1. 고양시 문화유산은 흥보가 부족한 상황이다.  
– “고양시는 어디에나 내세울 만한 자랑스러운 역사(문화유산)가 있나요?” 누군가 이런 질문을 해오면 난감할 때가 많다. 서울이나 경주, 부여, 안동과 같이 국가지정 문화재들이 즐비한 도시들이야 어디를 가도 누구나 인정하는 볼거리와 들을거리들이 넘쳐나지만 고양시 어디를 가야 할지 고민이 된다. 행주산성, 북한산성, 서삼릉, 서오릉 등 몇군데를 나열하다 보면 더 이상 진도를 나가기가 쉽지 않다. (“윤병열 고양시 일산동구도서관 과장”).

이렇듯 등재된 문화유산의 인지도가 낮다고 판단되었다 따라서 고양시 문화유산은 흥보가 절실한 상황이다.

– 고양시의회에서 약 24억의 흥보 예산을 삭감하였고, 이는 흥보 효과를 절감하는 요인 중 하나다. 또한 고양시는 특례시 중 유일하게 시립박물관이 없는 도시로 문화유산 흥보가 잘 되지 않을 수 있다.

2. 경기도의 문화 분야가 부진한 상황이다.

– “경기도는 특색있는 문화가 부족하며, 문화 관광 분야가 부진한 상황이다.” (이한국 의원)

“경기도 여행활동 중 재체험 의사가 있는 분야 최하위는 역사 관광지 방문이다. 자원과 관광이 준비가 안 되었다고 한다.” (이학수 의원)  
경기도의 외래관광객 방문율은 감소하는 중이다.

3. 현재 외국인 관광객이 증가하고 있다.

현재 영화 ‘케이팝 데몬 헌터스’의 흥행으로 외국인들이 우리나라에 많이 방문하는 중이다. 국립중앙박물관의 관광객 수가 2022년 보다 약 22.5% 느는 등, 꾸준히 증가 중이다. 이렇게 관광객들이 한국에 대한 관심, 특히 문화유산에 대한 관심이 커졌을 때 더욱 활발한 흥보활동을한다면 우리 고양시의 자랑거리들이 더 많아질 것이다.

### 〈로고젝터를 활용해야 하는 이유〉

- 이미지 글래스 교체가 용이해 저예산으로 큰 효과를 볼 수 있다.
- 밤길에 시인성이 뛰어나다.
- 요즘 사람들은 길가면서 휴대폰을 많이 사용해 시야가 바닥쪽을 향하고 있다. 따라서 자연스레 시선을 유도하며 홍보의 효과를 볼 수 있다.
- 행사 일정에 맞게 오랜시간 켜두어도 높은 발광효율과 낮은 소비 전력을 사용하는 LED칩을 활용해 에너지 비용을 절약할 수 있다.



### 제안내용

#### 〈개선방안〉

- 현재 고양시에서는 시민들에게 동물등록제와 펫티켓을 로고젝터에 표기하여 시민들에게 유용한 정보를 제공하고 있다.
- 로고젝터를 통해 바닥에 문화유산에 대한 홍보문구와 간단한 그림을 투영한다.

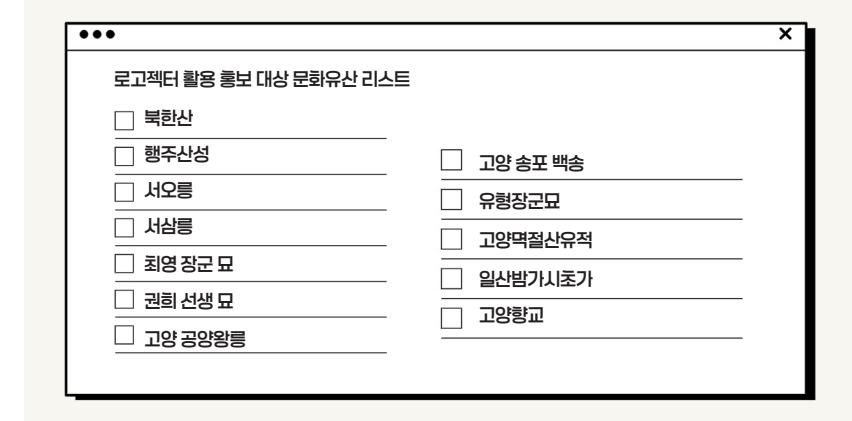


- 범죄예방 목적 혹은 홍보 목적으로 이미 설치된 로고젝터가 있는 곳은 교체 상의가 번거롭고, 기존 필요한 로고젝터와 달라 불만이 생길 수 있다. 그러므로 로고젝터가 설치되지 않은 곳부터 설치한다. 그 후 사람들의 반응이 좋으면 시행 지역을 넓힌다.

- 로고젝터 설치비용은 약 40만원정도로 예상된다.

- 로고젝터가 비추는 곳에 문화유산에 관련된 QR코드를 삽입한다. 예를 들어 행주산성의 문구가 적힌 곳에는 국가유산포털 내 행주산성으로 이동하여 자세한 설명을 제공한다. 또한 고양시에서 열리는 '행주가 예술이야' 축제 등 축제 관련 홍보 및 안내 사이트로 이동되는 QR코드를 삽입한다. - 로고젝터에 언론홍보담당관 부서로 이동하는 QR코드를 삽입하여 시민들은 홍보가 부족한 문화유산을 건의하도록 만든다. 그리고 새 로고젝터를 만들 때 시민들의 의견을 반영하여 다른 문화유산을 홍보한다.

- 지역별로 로고젝터 화면에 들어갈 홍보 문화유산을 다르게 지정한다. 예를 들어 행주 산성은 덕양구에 위치해 있으므로 덕양구에 설치된 로고젝터에서 행주산성 홍보를 진행한다.

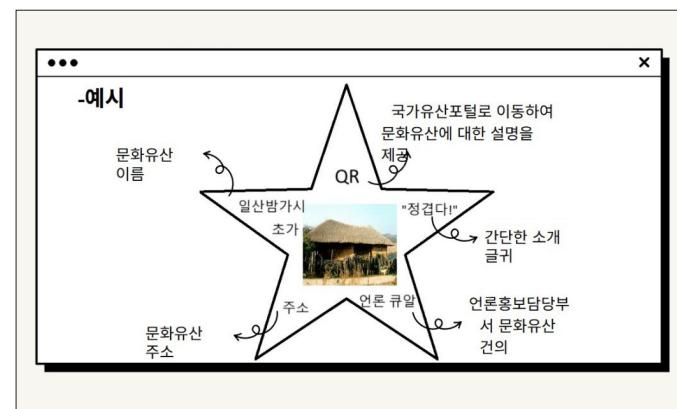
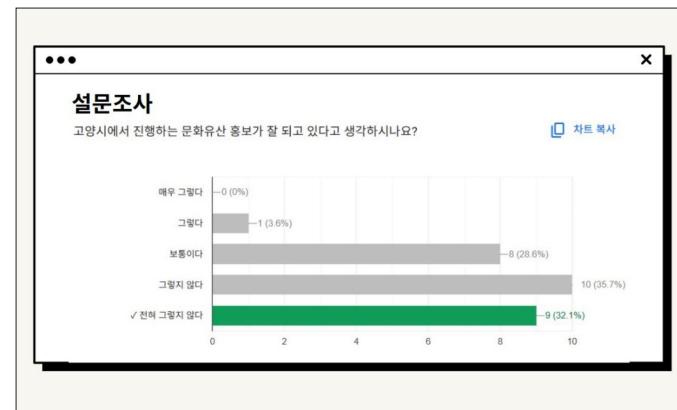


### 기대효과

- 공공디자인적인 기여로 고양시의 이미지가 좋아질 수 있으며, 실생활 접근성이 좋아 고양시 문화유산의 가치를 광범위하게 알릴 수 있다. 고양시 시민과 타지 방문객에게 고양시 문화유산의 홍보를 효과적으로 시행할 수 있다. 이로 인해 고양시 관광 산업의 유치와 발전을 기대할 수 있다. 타지인이나 외국인의 경우는 이 홍보를 통해 관심이 생겨 고양시에 다시 방문할 수 있는 계기가 된다.
- 문화유산의 인식을 변화시킬 수 있다. 일상에서 접하게 된 문화유산은 어려운 것이 아닌, 쉽게 접근할 수 있는 가치있는 것으로 인식을 탈바꿈할 수 있다.
- 인상적인 홍보 방안이다. 문화유산을 밤에 로고젝터로 비추면, 야경을 즐기러 나온 사람들에게 특별한 볼거리를 제공할 수 있습니다. 야경 속에서 문화유산을 접하는 경험은 그 자체로 매우 인상적일 수 있다.



타지에서 실행중인 로고젝터 활용 홍보 사례  
충주시(위) / 강동구 게내별길(아래)



## 고양 컬쳐 버스



**JODY**

(나예주, 장지윤, 정재은 / 일산중 2학년)

### 고양 컬쳐 버스

고양시 관광 활성화를 위한 셔틀버스 운행

1. 주요 관광지를 순환하는 셔틀버스 운영
2. 공연 티켓 소지자 대상 셔틀버스 혜택 제공
3. 특정 노선을 활용한 특별 컬처 버스 운행

### 제안 배경

1. 고양종합운동장에서 열리는 공연은 고양시를 홍보하고 관광 사업을 활성화할 수 있는 중요한 기회이지만, 현재 공연 관람객 대부분이 고양시에 머무르지 않고 있다.
2. 고양시 내의 숙박업소가 마땅치 않고, 즐길 거리가 부족한 것이 가장 큰 이유로 추정된다.
3. 고양시에도 많은 관광 명소가 있지만 관광객들이 일일이 찾아가기에는 어려움이 있음.

### 제안 내용

- 출발지 : 고양종합운동장 또는 고양시 내 주요 숙박업소, GTX-A 킨텍스역 등 (미정)
- 경유지 : 일산 호수공원, 행주산성, 라페스타 및 웨스턴돔 등
- 운영 방식 : 공연 전날과 공연 당일, 그리고 공연 다음날까지 운영함. 공연 관람객들이 관광 버스를 타고 비교적 편리하게 고양시의 관광지를 돌아다닐 수 있도록 함.
- 공연 티켓 소지자에게 할인 혜택 제공
- 얼마 전 BTS FESTA 때처럼 고양시 주요 장소에 콘셉트 포토존을 설치하거나 특별한 이벤트를 진행하는 경우 해당 장소를 경유하는 스페셜 노선도 운영함

### 기대효과

1. 공연 관람객의 체류 시간 증가를 통한 지역 소비 증가한다
2. 고양시 관광지에 대한 인지도 상승한다
3. 단순히 공연을 보기 위해 오는 곳이 아닌 문화를 제대로 즐길 수 있는 지역이라는 인식 확대된다.
4. 숙박업소, 식당, 문화 시설 등 다양한 지역 업종 활성화된다

## 고양시 청소년 마스코트 공모전 개최



### 에이플주시조

(우지선, 정우인, 최단이, 김태은 / 일산중 2학년)

#### 고양시 청소년 마스코트 공모전 개최

고양시 청소년이 직접 만드는 마스코트 공모전으로 재단 홍보와 청소년 참여를 늘리는 정책

1. 10주년 기념 고양시 청소년 캐릭터 공모전 개최
2. 청소년이 직접 참여하는 다양한 활동 기회 확대  
(로고 제작, 굿즈 상품 기획 등)
3. 완성된 마스코트는 축제, 홍보물, 굿즈 등 활용

### 제안 배경

의왕시 청소년재단 '두두'는 의왕시 청소년재단의 마스코트로 무엇을 하다란 뜻의 영어 'Do'를 반복 강조해 붙인 이름이다. 청소년들에게 용기를 불어넣어 각자의 목표를 하나씩 이뤄나갈 수 있다는 희망을 전한다는 의미로 의왕시 청소년재단 포스터와 다양한 홍보물에 사용되고 있다. 하지만 의왕시 청소년재단 캐릭터 '두두' 경우, 청소년재단 내에서 만들어진 캐릭터로 의왕시 청소년들의 공감을 불러오기에는 어느 정도의 한계가 존재한다. 이에 고양시 청소년재단에서는 청소년들이 직접 마스코트 공모전에 참여해 고양시 청소년들의 공감을 불러일으키는 고양시 청소년재단 캐릭터를 만드는 선두적인 사례가 될 수 있기를 제안한다. '고양시 도시브랜드 가치 제고에 관한 조례 제2조 5항'에 따르면, "브랜드이미지"란 공중이 시에 대해 가지는 신념, 생각, 인식, 호감 등의 전체적인 인상을 말한다.'라고 나와 있다. 또한 제6조 4항에 따르면, 브랜드인지도와 브랜드이미지 실태가 명시되어 있다. 이에 따라 고양시는 창의성과 친밀한 소통을 기반으로 고양시 브랜드에 큰 효과를 주는 마스코트를 정하고 홍보할 책임이 따르며 저희는 이에 따라 새로운 고양시 청소년재단 마스코트를 정할 것을 제안한다. 고양시 청소년재단은 2016년 출범하여 2026년에 10주년을 맞이하게 된다. 10주년 기념 고양시 청소년재단 캐릭터 공모전을 열면 더 의미있는 행사가 될 것이다.



의왕시 청소년재단 캐릭터 '두두'

## 제안 내용

고양시 청소년 재단이 청소년들에게 더 친근하게 다가가고 홍보 또한 필요한 만큼 각 수련관에는 각각의 캐릭터가 존재하지만 이를 통합한 대표 마스코트가 존재하지 않는 것이 어렵다고 느꼈다. 고양시 청소년들이 청소년 수련관을 더 친근하게 느끼고, 외부에 고양시 청소년 재단을 알리기 위해 새로운 마스코트를 제안하고 싶고 고양시에 살고 있는 청소년으로서, 우리 도시를 더 알고 사랑받게 만들 수 있는 일에 마스코트는 단순한 캐릭터가 아니라 도시와 사람을 연결해주는 얼굴이기 때문에, 우리가 직접 제안해 보는 것도 의미 있다고 생각한다. 그래서 이렇게 제안해볼 수 있는 고양시 청소년 재단 마스코트 공모회를 개최를 희망한다. 또한, 고양시 청소년 캐릭터가 정해지면 고양시 청소년 재단에서 열리는 축제 행사에 캐릭터를 추가하고 또한 캐릭터 굿즈를 활용하여 마케팅 기회 창출 및 고양시 청소년 활동 사업 홍보 활동을 전개할 수 있다는 장점이 있다.

## 기대효과

### 1. 도시 브랜드 강화

-고양시 청소년 재단을 상징하는 고유한 캐릭터를 통해 시민의 정체성 형성과 외부인의 도시 인지도 상승한다.

### 2. 청소년 참여 및 창작 기회 확대

-캐릭터를 활용한 굿즈 제작, 포스터 공모전, 스토리 만들기 등을 통해 청소년이 직접 참여하고 표현할 수 있는 기회가 늘어난다.

#### - 청소년 활동 사업 홍보 효과

마스코트를 활용한 청소년 축제가 개최되면 청소년 관련 활동 및 시설을 청소년 눈높이에 맞게 홍보할 수 있다.



청소년 참여 및 창작 기회 확대



청소년 활동 사업 홍보 효과



재단 브랜드 가치 및

도시 이미지 형상

캐릭터를 활용한 굿즈 제작, 포스터 공모전, 스토리 만들기 등을 통해 청소년이 직접 참여하고 표현할 수 있는 기회가 늘어납니다.

마스코트를 활용한 청소년 축제가 개최되면 청소년 관련 활동 및 시설을 청소년 눈높이에 맞게 홍보할 수 있습니다.

## 공모전 개요 제안

### 고양시 청소년재단 마스코트 공모전

	공모 주제	"고양시 청소년을 위한 마스코트를 꾸미라!"
	참가 대상	고양시 청소년(만 9세~18세)
	응모 방법	캐릭터 이름-이미지-설명 적어서 온라인 제출

## 공모전 개요 제안

기간	주요내용	비고
2026. 7.	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 고양시 청소년재단 마스코트 공모전 홍보           <ul style="list-style-type: none"> <li>- 대상: 고양시 청소년(만 9세~18세)</li> <li>- 방법: 학교·청소년재단·공공·SNS 계정 개설, 버스 정류장 및 현수막 홍보지, 뉴스 연계 홍보</li> </ul> </li> </ul>	-
2026. 7.	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 고양시 청소년재단 마스코트 공모전 접수 신청           <ul style="list-style-type: none"> <li>- 대상: 고양시 청소년</li> <li>- 방법: 온라인 신청</li> <li>- 캐릭터 이름, 이미지, 설명 적어서 제출</li> </ul> </li> </ul>	
2026. 8.	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 고양시 청소년재단 마스코트 공모전 1차 심사           <ul style="list-style-type: none"> <li>- 방법: 총 10명 선정</li> </ul> </li> </ul>	고양시 청소년 재단 경영본부
2026. 8.	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 고양시 청소년재단 마스코트 공모전 2차 심사           <ul style="list-style-type: none"> <li>- 방법: 구글폼 홍보, 최종 1명 선정</li> </ul> </li> </ul>	온라인 시민 투표
2026. 9.	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 고양시 청소년재단 마스코트 공모전 시상           <ul style="list-style-type: none"> <li>- 입선 (10명) : 상금 5만원</li> <li>- 수상(1명) : 상금 10만원</li> </ul> </li> </ul>	*예산 : 10X50,000+1X100,000=600,000원

## 활용 계획



출 : JS매거진 | 2025년 고양시 청소년어울림마당(YKF), 5월 17일 개최 | 박철규 기자 | 2025/04/25, @myongji\_univ | 2025-09-17 | 인스타그램

## PM전용 주차장 디자인 개선 및 가상 지정 주차제 도입



### 정강이조

(강현구, 안하윤, 임현성, 정현빈 / 저동중 3학년)

#### PM전용 주차장 디자인 개선 및 가상 지정 주차제 도입

개인형 이동장치 전용 주차장 디자인 개선 및 가정 지정 주차대 도입

1. 시각적으로 잘 보이는 전용 주차장 만들기
2. 이용자가 앱에 표시된 구역에만 반납하도록 하는 시스템

### 제안 배경

개인형 이동장치, 이하 PM이란 Personal Mobility의 약자로 원동기 장치자전거 중 시속 25킬로미터 이상으로 운행할 경우 전동기가 작동하지 아니하고 차체 중량이 30킬로그램 미만인 것으로서 전동 킥보드, 전동이륜평행차, 전기자전거 등이 속한다. 본 제안서에서는 그 중에서도 전동 킥보드를 중점적으로 다루고자 한다. PM의 사용량이 급증하면서 그에 따른 문제들도 발생하고 있다. 특히 그중 PM 무단 방치에 대한 문제가 심각하다. 이렇게 방치된 PM들은 거리 미관을 해치며 보행자들의 통행을 방해하고 여러 2차 피해를 일으키고 있다. 고양시는 현재 PM 전용 주차장을 설치하는 등의 노력을 하고 있지만 매년 PM 전용 주차장을 설치하고 있음에도 지금까지 설치된 주차장의 수는 42곳으로 매우 적다. PM 이용자들이 올바른 곳에 주차하고 싶다 하여도 근처에 주차장이 없으니 앱 내에서 표시하는 '허용구역'에 주차하기 일쑤이다. 그런데 이 '허용구역'은 산과 공원 내부, 일부 주택 근처를 제외하고는 전부 '허용구역'으로 묶여 있어 PM이용자들은 PM을 도로에 주차하는 것에 이상함을 느끼지 못한다. 또 PM 전용 주차장이 사람들에게 잘 알려져 있지 않아. 그 이유로는 PM주차장이 설치되는 인도의 보도블럭의 색이 다양하다보니 하얀 실선으로 그려진 PM전용 주차장이 눈에 띄지 않다는 점, PM주차장의 수가 턱없이 부족하다는 점이 있다.



## 제안내용

### 1. 시각적으로 잘 보이는 PM 전용 주차장 만들기

현재 고양시에 설치되어있는 PM 전용 주차장을 보면 PM을 타고 지나가거나 걸어갈 시 무심코 지나치기 쉬운 구조이다. 도로교통법 시행규칙 별표6에 근거하여 PM 주차장과 함께 표지판이 설치되고 있지만 잘 보이지 않고 주차장 또한 하얀 실선으로 그려져 있는 것이 전부이기 때문에 식별이 쉽지 않다. 앞에 서술했던 도로교통법을 보면 주차장을 흰색 실선으로 그리는 것은 법으로 지정되어 있기에 본 제안서는 거기에 다른 방안을 제안하고자 한다. 바로 PM 주차장이 설치될 공간을 먼저 식별이 잘 되는 단색, 검은색으로 칠한 후 그 위에 흰색 실선을 그려 PM 주차장을 멀리서도 잘 알아볼 수 있도록 하자 한다. 이와 유사한 사례로 부산에서 실제 운영 중인 PM 주차장과 현재 고양시의 PM 주차장을 비교해 보면 확실히 부산시 쪽이 눈에 잘 띠는 것을 알 수 있다.



### 2. PM 가상 지정 주차제 도입

현재 관련 조례 및 법적으로 PM 주차 금지 구역만 있기에 인도에 PM이 방치되어 있는 모습을 자주 볼 수 있다. 이를 해결하기 위하여 본 제안서는 PM 가상 지정 주차제 도입을 제안하는 바이다. PM 가상 지정 주차제는 PM 이용자가 애플리케이션 상에 표시된 가상의 주차구역 내에만 반납할 수 있도록 하는 시스템으로서 별도의 구조물이나 표지판을 설치할 필요 없어 관련 필요 예산을 대폭 절감할 수 있다는 장점이 있다. 또 앱 내에서 공간을 지정하는 것이기 때문에 물리적 PM 주차장에 비해 그 수를 매우 쉽게 늘릴 수 있다. 이 정책은 현재 강남구, 대구시에서 시행 중인데 대구시의 경우 가상 지정 주차제 도입 후 최고 85%의 주차 준수율을 기록했다. 강남구에서는 주차 민원 건수가 1달 동안 61.3% 감소했다. 이 PM 가상 지정 주차제는 이용객이 많은 5개 지하철역(삼송, 화정, 원당, 원릉, 대화) 근처에서 시범운행 후 점차 확대해 나갈 예정이다.



기대효과

〈공유 개인형 이동 수단 주차구역 지정의 효과와 분석〉이라는 논문에 따르면 주차 구역 지정 후 주차 구역 반경 100m 와 300m 내에서 PM 견인 수가 각각 19.03% 와 20.05% 감소했다고 한다. 그리고 주차 반경 300m 내에서 PM 견인이 자주 발생하는 HH(High-High)군집이 각각 17.39%P 감소한 것으로 나타났다. 이러한 효과로 PM 가상 지정 주차제 도입 시 견인 수가 최소 20% 이상 감소할 것으로 예상된다. 또한 주차구역 지정 후 견인 수가 감소하려면 이용자들의 인식이 수반된다. 그 때문에 PM 전용 주차장 바닥의 색을 통일화시켜 가시성이 더 높이면 PM 이용자들이 PM 전용 주차장을 더 잘 식별해 견인 수 감소에 긍정적인 영향을 줄 것으로 기대된다.

빔 모빌리티가 제공한 자료에 따르면 성수 지역에서 PM 가상 지정 주차제를 시행한 결과 성수 지역 PM 가상 지정 주차 준수율이 꾸준히 증가하였으며 시행 3개월 후인 2024년 11월에는 최대 준수율 91%에 도달하였다고 한다. 서울 강남구에서는 가상 지정 주차제를 시행한 이후 한 달간 주차 민원 건수가 65% 감소하였으며 전체 이용 건수의 56%가 부적합한 구역에서 PM 주차를 시도하다 다시 올바른 주차구역에 고쳐 주차한 것으로 나타났다. 대구시도 대구 테크노폴리스와 그 일대에서 가상 지정 주차제를 시행한 후 주차 준수율 최고 85% 달성, 3개월 전 약 800건에 달했던 주차 미준수 사례도 163건으로 줄면서 주차 미준수 비율이 약 80% 감소했다.

고양시에 가상 지정 주차제 도입시 위 사례들과 비슷하거나 그 이상의 효과를 볼 수 있을 것으로 기대된다. 추가로 위 두 개의 정책을 도입한다면 고양특례시는 PM 견인에 드는 사회적 비용과 인건비를 절약하고 도시의 미관을 개선할 수 있다. 또 PM 대여사업자의 경우 기존 불법 주정차 PM으로 인해 부과받던 과태료의 부담을 덜어내고 PM 주차 문제를 야기한다는 비판을 피할 수 있다. PM 이용자의 PM 이해도를 높여 고양시의 시민의식을 향상시킬 수 있다.



개인형 이동장치 주차장



문제 상황



## 고양시 맨홀 ART



짱구

(홍지원, 안소윤 / 저동중 3학년)

### 고양시 맨홀 ART

고양시 맨홀 뚜껑을 예술적으로 디자인해 도시 미관을 시민 참여와 지역 문화 풍보

1. 자연/역사/축제 지원을 시각화해 맨홀 표현
2. 디자인 공모전 개최 (시민참여&예술가 협업)
3. 단계별로 시범 설치 후 점진적 확대,
4. 브랜드화 및 관련 콘텐츠 개발 추진

### 제안 배경

#### 1. 도시 미관 및 브랜드 제고

- 기존의 회색, 기능 중심의 맨홀 디자인은 도시 경관에 기여하지 못하고 있다.
- 디자인 요소를 도입함으로써 고양시의 문화·관광도시 이미지 제고가 가능하다.

#### 2. 지역 정체성 및 시민 자긍심 강화

- 고양시의 역사, 인물, 관광지, 상징물 등을 디자인에 반영하여 고양만의 문화 정체성을 시민들과 공유할 수 있다.
- 시민이 직접 디자인에 참여함으로써 공공정책에 대한 참여도와 만족도가 향상한다.

#### 3. 관광 자원화 가능성

- 일본처럼 '맨홀 투어'나 '맨홀 굿즈' 개발을 통해 관광객 유치 및 지역 경제 활성화가 가능하다.
- 한류 콘텐츠와 결합해 외국인 관광객 대상 K-맨홀 코스도 구상 가능하다.

#### 4. 공공디자인 교육연계

- 학교, 문화예술기관과 연계한 교육 콘텐츠를 개발할 수 있다.



맨홀 뚜껑으로 관광객을 끌어들이는 일본 사례

## 제안내용

### 진행계획

#### 1. 테마 설명

- 관광지: 일산호수공원, 북한산, 정발산, 킨텍스 등
- 자연경관 시각화 역사적 상징: 행주산성, 서삼릉, 북한산성 등
- 고양시의 역사 자원 표현 문화와 축제: 고양국제꽃박람회, 고양가을꽃축제 등 주요 행사 등

#### 2. 디자인 공모전 개최

- 고양시민 대상 맨홀 아트 디자인 공모
- 청소년/학생 부문, 일반 부문 구분
- 지역 작가 참여형 디자인 워크숍 운영
- 제작 과정 시민 공개 및 참여 기회 제공

#### 3. 리스크 대응 방안

- 맨홀 아트 훼손: 특수 코팅 및 내구성 강화 자재 사용, 정기 점검 운영
- 미끄러움 위험: 논슬립 도료 사용, 우천 시 관리지침 마련
- 시민 관심 저조: 적극적인 사전 홍보 및 SNS 이벤트 동시 운영
- 유지비 증가: 소규모 시범 운영 후 단계별 확대 실시
- 맨홀 오염: 아래 참고자료와 같은 맨홀 주위에 그림을 그림 실시

#### 4. 단계 내용

- 1단계 (시범) 3~5개 주요 지역에 30개 내외 시범 설치 연내 가능
- 2단계 (확대) 디자인 공모 연계, 점진적 확대 설치 익년 상반기
- 3단계 (정착) 고양시 전역으로 확장, QR코드를 이용한 관광 코스 및 AR 연계 익년 하반기 이후 4단계 (브랜드화) 굿즈, 카드, 지역 스토리텔링 콘텐츠 개발 지속 운영

#### 5. 고양시 비전과의 연계성

- '사람이 모이는 문화도시 고양' 실현과 부합
  - 거리의 예술화를 통해 시민 삶 속으로 스며드는 문화 실현
  - '시민참여형 도시디자인' 비전 강화
  - 주민참여 공모 및 지역 예술인 협업 모델로 지속 가능성 확보
  - '관광·경제 활성화' 정책과 연계
  - 도시의 시각적 자산을 활용한 걷기 관광 콘텐츠로 발전 가능

#### 6. 역할 책임 및 역할

- 고양시청: 프로젝트 총괄, 예산 관리, 공공 안전 및 규제 사항 검토
- 도시디자인팀: 맨홀 아트 디자인 컨셉 설정, 공모전 운영, 디자인 개발 및 시공 관리
- 문화예술팀: 지역 예술가 참여 유도, 워크숍 및 시민 참여 프로그램 기획
- IT/디지털팀: QR코드 및 AR 기술 연계, SNS 캠페인 관리, 디지털 콘텐츠 제작
- 홍보팀: 프로젝트 홍보 계획 수립, SNS 및 미디어 홍보
- 시민참여팀: 공모전 운영, 워크숍 및 이벤트 관리, 시민 의견 수렴



고양시 맨홀 뚜껑 디자인 예시

### 기대효과

1. 타 도시 시설물 디자인 정책으로의 확장
  - 버스정류장, 가로등 등 타 시설물로 디자인 확장
  - 도시 전체의 통합적 디자인 정책 수립 기반 마련
  - 고양시 공공디자인 선도 도시로서의 위상 확립
2. 도시 브랜드 가치 상승 효과
  - 고양시만의 독특한 도시 이미지 구축
  - 도시 정체성 강화를 통한 브랜드 가치 제고
  - 타 도시와의 차별화 포인트 확보

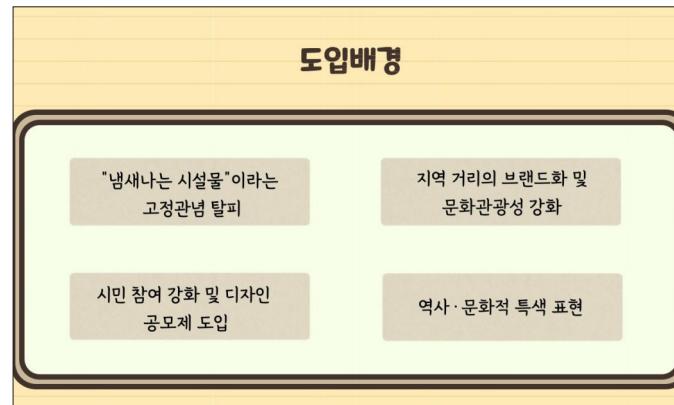
### 3. 관광 자원화를 통한 경제적 효과

- 맨홀 투어 등 새로운 관광 콘텐츠 개발
- SNS 여행 인증샷 명소로 활용되어 자연스러운 홍보 효과
- 주변 상권 활성화 및 지역 경제 파급효과

### 4. 시민 자긍심 고취

- 일상 속 예술 경험을 통한 문화적 자긍심 향상
- 시민 참여형 정책을 통한 소속감 증대
- 도시 환경 개선에 대한 만족도 증가

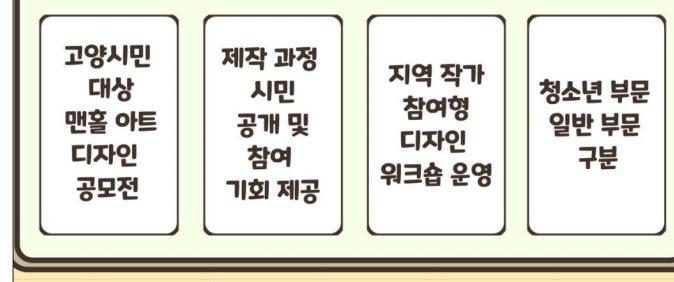
### 도입배경



### 목적



### 진행 계획(디자인공모전 개최)



## 2025년 고양시 청소년제안창작소 소감

### 자유로운 의견 베스트 10

“진짜 진짜 너무 좋았어요. 이런 프로젝트 또 해주세요! 꼭 다시 올 거예요.”

“내년 2026년 제안창작소도 꼭 기대할게요. 또 만나고 싶습니다.”

“시장님이랑 직접 얘기한 게 아직도 믿기지 않아요. 평생 기억에 남을 것 같아요.”

“멘토님들, 팀장님, 공무원분들 덕분에 끝까지 즐겁게 할 수 있었어요. 너무 감사합니다.”

“1박2일 워크숍도 재밌었는데, 성과공유회까지 와보니 진짜 큰 일 해낸 것 같아요.”

“처음엔 정책이 뭔지 잘 몰랐는데, 지금은 직접 제안까지 하니까 뿌듯해요.”

“다른 학교 친구들이랑 친해지고 협력한 게 제일 재밌었어요.”

“평생 못 해볼 경험을 한 것 같아요. 진짜 행복했습니다.”

“이런 기회를 주셔서 감사해요. 내년에도 잘 부탁드려요.”

“다들 고생 많으셨어요. 저한테는 오래오래 기억될 것 같아요.”

### 변화된 점 베스트 10

“발표하면서 자신감이 많이 생겼어요.  
예전 같았으면 떨었을 텐데 이제는 당당해졌습니다.”

“처음에는 잘할 수 있을까 걱정했는데, 끝내고 나니,  
'나도 할 수 있다'는 성취감을 느꼈습니다.”

“정책을 직접 제안하면서 고양시를 보는 눈이 달라졌습니다.  
그냥 사는 도시가 아니라, 함께 바꿔가는 도시 같았어요.”

“짧은 시간 동안 발표 준비하면서 팀원들이랑 더 가까워지고  
서로 의지하는 법을 배웠습니다.”

“사회 문제를 해결하는 게 이렇게 많은 과정이 필요하다는 걸 처음 알았어요.  
그래서 더 책임감이 생겼습니다.”

“멘토님들이 해주신 조언이 너무 감사했어요.  
덕분에 제 발표와 생각이 더 단단해졌습니다.”

“내 생각을 말로 설득력 있게 표현하는 게 조금은 익숙해졌어요.  
그게 제일 큰 변화 같아요.”

“다른 사람들의 제안을 들으면서 시야가 넓어지고,  
나도 더 크게 생각할 수 있게 됐습니다.”

“단순히 생각에 그치는 게 아니라  
진짜 해결책을 고민하는 게 새롭고 재미있었어요.”

“청소년도 목소리를 내면 세상을 바꿀 수 있다는 걸 몸으로 느꼈습니다.  
그래서 내년에도 꼭 하고 싶습니다.”

## 멘토소감



### 박은빈 멘토

청소년제안창작소에 멘토로 함께하면서 개인적으로 감회가 남달랐습니다. 왜냐하면 저 역시 청소년 시절, 제안창작소와 비슷한 활동에 멘티로 참여했던 경험이 있기 때문입니다. 당시에는 서툴고 준비가 부족해 아쉬움이 많았고, 더 잘해보고 싶다는 생각이 마음 한켠에 늘 남아있었습니다. 그래서 이번에는 멘토로서 청소년들에게 제가 겪었던 부족함을 채워주고 싶었고 작은 힘이라도 보태고 싶었습니다. 아이들이 밤늦게까지 토론하며 제안서를 고치고, 무대에 올라 자신있게 발표하는 모습을 지켜보며 제 과거의 아쉬움이 조금은 채워지는 듯했습니다. 오히려 제가 도움을 주기보다 아이들로부터 더 많은 열정과 배움을 얻을 수 있었고, 다시 한번 청소년 참여의 의미를 느낄 수 있었습니다.

청소년 참여란, '청소년이 지역사회 문제에 관심을 가지고 해결해 나감'을 의미합니다. 청소년 참여에 함께하면서, 또 아이들의 멘토 선생님이 되면서 청소년의 목소리가 우리 지역사회에 반영될 수 있도록 하는데 힘썼습니다. 반영되는 제안들도 있는 반면에 그렇지 못한 제안들에 있어서도 수정·보완을 거치며 최종적인 제안서를 만들어가는 데 집중했습니다. 물론 뜻대로 되지 않거나 힘들었던 부분도 분명 존재했습니다. 그러나 끝까지 포기하지 않고 청소년의 목소리를 담은 하나의 제안서를 만들어냈고, 오늘 이 경험은 아이들이 앞으로 삶을 살아가는 데 또 하나의 자신감으로 작용할 수 있는 발판이 되기를 바랍니다.

그 과정에서 함께해주신 많은 분들께 감사드립니다. 그리고 우리 12명의 멘토들의 목소리를 대변해 우리 청소년들의 앞으로의 삶도 밝고 희망차기를 응원합니다. 함께해주신 선생님, 청소년, 그리고 관장님과 공무원 분들, 마지막으로 학부모님들 모두에게 다시 한번 진심으로 감사하다는 말씀 전합니다.



### 이소연 멘토

첫 멘토 활동을 제안창작소에서 할 수 있어 더욱 좋았습니다. 아직 부족한 점이 많아 제가 과연 큰 도움이 될 수 있을까 하는 걱정도 있었지만, 함께한 중학생 친구들이 잘 따라주었고, 또 개개인의 능력이 뛰어나 오히려 제가 멘티 친구들에게 얹어가는 것이 많았던 활동이었던 것 같습니다. 그리고 함께 하신 멘토님들과 서로의 생각을 공유하며 더 좋은 피드백을 줄 수 있어 좋았습니다. 각자 본인의 팀만 신경쓰는 것이 아닌 서로 함께해서 더 뜻깊었어요. 활동 기간동안 정말 행복했습니다. 모두 정말 수고하셨습니다!



### 김유나 멘토

청소년들이 끝까지 책임감을 가지고 제안에 임하는 모습이 정말 인상 깊었습니다. 단순히 결과물보다 과정 속에서 배우고 성장하는 모습이 멋졌습니다. 작은 제안 하나가 실제 정책으로 연결될 수 있다는 경험이 청소년들에게 자부심을 심어주었고, 저 또한 지역사회 미래가 밝다는 희망을 보았습니다.



### 민희연 멘토

청소년 제안창작소 멘토로 참여하며 아이들의 창의적인 아이디어와 열정을 가까이에서 볼 수 있어 뜻깊었습니다. 처음엔 막연했던 생각들이 서로의 의견을 나누며 구체적인 제안으로 발전하는 과정을 함께한 것이 인상 깊었습니다. 멘토로서 조언을 주는 동시에 저 또한 많은 영감을 얻은 소중한 시간이었습니다.



### 심혜원 멘토

저는 작년에 이어 올해도 다시 한번 제안창작소 멘토로 활동하게 되었습니다. 청소년들이 세상에 목소리를 내는 데에 작게나마 도움을 줄 수 있다는 점이 가장 의미 있었습니다. 활동을 통해 전에는 떠올리지 못했던 다양한 생각과 아이디어를 멘티 친구들로부터 배울 수 있었습니다. 멘토로 활동에 참여하였지만 오히려 더 많이 배우고 성장할 수 있었던 시간이었습니다. 2025 제안창작소 활동은 오래도록 행복한 기억으로 남을 것 같습니다. 함께한 모든 분들께 감사드립니다.

### 이서연 멘토

청소년 멘티들과 함께한 제안창작소 활동은 정말 뜻깊은 경험이었습니다. 처음엔 멘토로서 어떤 식으로 조언을 해주어야 할지 고민이 많았지만, 활동을 진행하는 동안 오히려 멘티들의 신선한 아이디어와 솔직한 시각에서 많은 걸 배울 수 있었습니다. 정책 제안 과정을 함께 고민하면서, 완벽한 답을 주기보다 스스로 생각할 수 있게 돋는 것이 진짜 멘토의 역할이라는 걸 느꼈습니다. 청소년들이 사회문제를 자신만의 시선으로 해석하고 해결책을 만들어가는 모습을 보면, 참여와 소통의 가치를 다시 한 번 느낄 수 있었습니다.



### 이혜연 멘토

청소년 멘티들과의 제안창작소 활동은 저에게 많은 것들을 배울 수 있게 해주었던 경험이었습니다. 멘토를 맡게 되었을 때, 처음 해보는 분야의 활동이었기에 잘 할 수 있을지 다소 걱정이 많았었습니다. 하지만 활동을 하는 동안 함께하는 청소년들이 스스로 문제를 찾아 열정적으로 제안하는 모습에 저 또한 끝까지 활동에 임할 수 있었습니다. 점차 발표에 자신감을 얻고 청소년들과 협력하는 과정 속, 저 또한 그 곁에서 함께하며 배움과 보람을 얻을 수 있었던 소중한 시간이었습니다.



### 정은아 멘토

올해 처음으로 제안창작소 멘토 활동을 해보았는데 제가 생각했던 것보다 멘티친구들이 더 열심히 참여해주어서 저도 그 친구들의 모습에 힘입어 더 열심히 활동할 수 있었던 것 같습니다. 활동을 하면서 여러 번의 고난도 찾아오긴 했지만 그러한 힘든 상황 속에서도 끗곳이 해나가는 멘티 친구들을 보면서 저도 많은 점을 배울 수 있었던 것 같습니다. 정말 어려운 활동임에도 불구하고 끝까지 완주한 멘티 친구들에게 정말 대견하다고 얘기해주고 싶고, 이번 활동이 멘토와 멘티 모두에게 좋은 추억, 경험이 되었으면 좋겠습니다. 앞으로도 모든 분들을 응원하며 저 또한 제 자리에서 최선을 다 하도록 하겠습니다. 마지막으로 지금까지 많은 도움 주신 모든 분들께 감사를 표합니다.

### 홍도경 멘토

서로 다른 생각을 가진 청소년들이 머리를 맞대고 토론하며 의미 있는 제안으로 발전시키는 과정을 함께했습니다. 그 속에서 아이들의 가능성은 믿게 되었고, 사회를 바라보는 저의 시각도 확장되었습니다. 함께한 시간은 제게도 새로운 도전과 같은 소중한 경험이었습니다.



### 홍예진 멘토

청소년들이 내놓은 아이디어가 현실적인 정책으로 발전하는 과정을 지켜보는 건 정말 뿌듯한 일이었습니다. 힘들어도 포기하지 않고 끝까지 해낸 모습이 자랑스러웠고, 멘토로서 함께한 시간이 큰 기쁨이었습니다. 앞으로도 이런 기회가 이어지기를 진심으로 바랍니다.

미래를 바꾸는 열! 고양

"청소년과 공무원, 이조합 美쳤다."



## 2025년 고양특례시 청소년 제안창작소 성과공유회

일시: 2025. 9. 27.(토) / 장소: 마두청소년수련관

고양특례시 마두청소년수련관



발간등록관리번호 GCYF-2025-03-006

발행일 2025년 10월 30일

발행처 고양시청소년재단 마두청소년수련관

발행인 이재신 관장

사업 담당자 송병준 팀장, 문소영 주무관

편집처 오후서재

주소 경기도 고양시 일산동구 일산로 220

전화번호 031-995-4153

홈페이지 <https://www.gcyf.or.kr/md/>

