

2025년

제1차

지역사회욕구조사

결과안내

- 요약 카드뉴스 -



고양시청소년재단

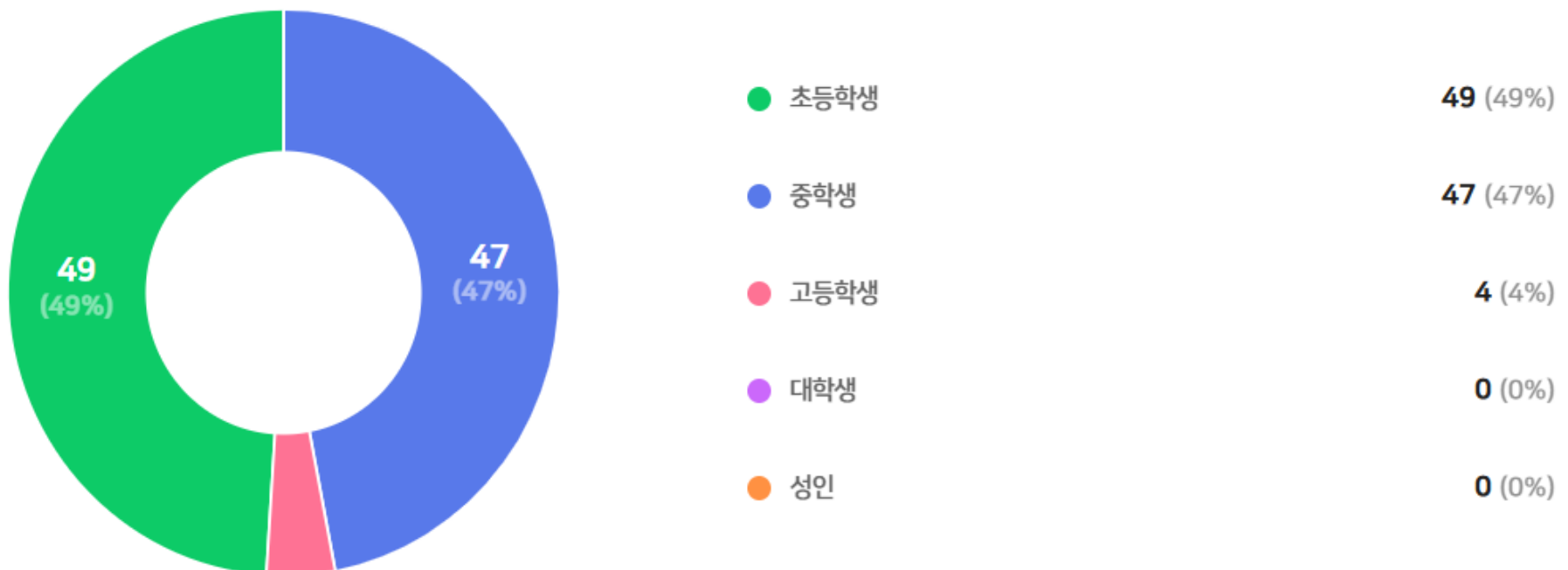
화정청소년자유공간

여 개 사 적

- ① 고양시 관내 거주 청소년을 대상으로 화정청소년자유공간 이용 인식 및 공간과 프로그램에 관한 지역사회 욕구조사를 실시하였으며, 본 조사결과는 2025년 및 2026년 화정청소년자유공간 시설 및 프로그램 개선에 활용할 예정입니다.
- ②
 - ▶ 대상: 관내 거주 청소년 100명
 - ▶ 일시: 2025. 3. 29.(토), 14:00-17:00
 - ▶ 장소: 화정청소년자유공간 일대
 - ▶ 조사내용: 참여자 기본 정보, 화정 청소년자유공간 프로그램 및 공간 이용 실태 등

참여자 현황

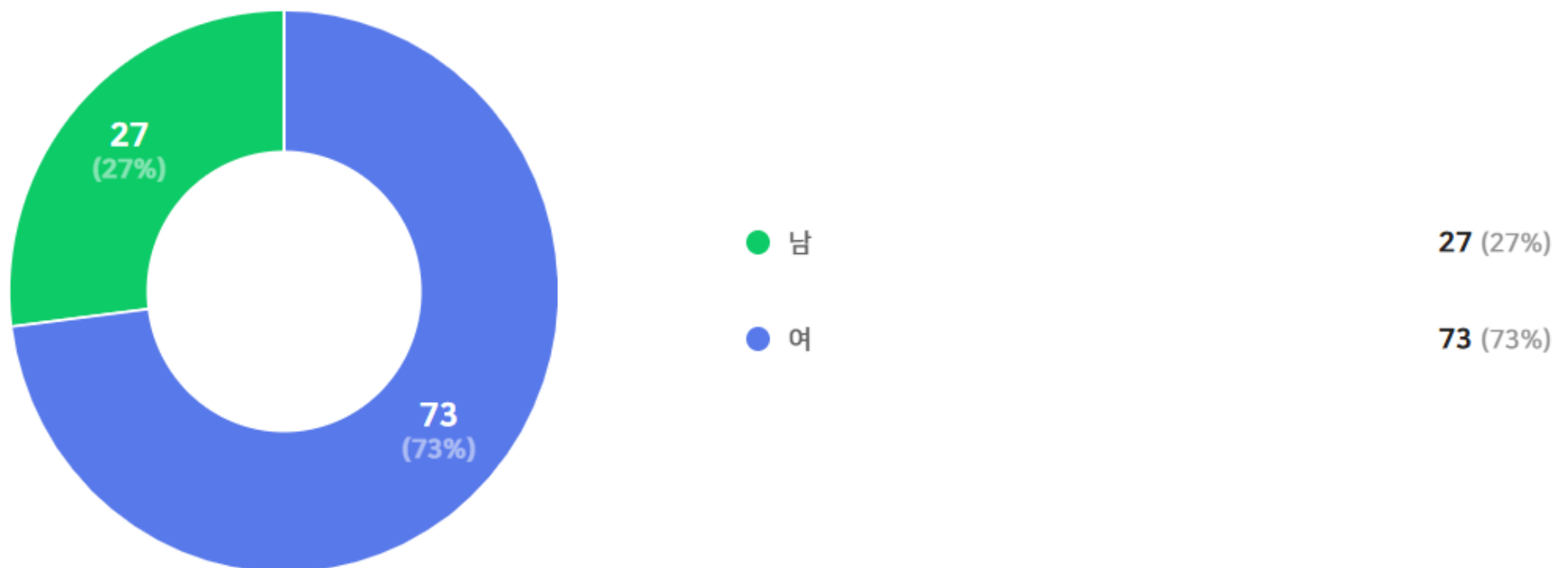
1 연령대



조사에 참여한 응답자의 연령대는 초등학생 49명(49%), 중학생 47명(47%), 고등학생 4명(4%)으로 분포되었습니다.

참여자 현황

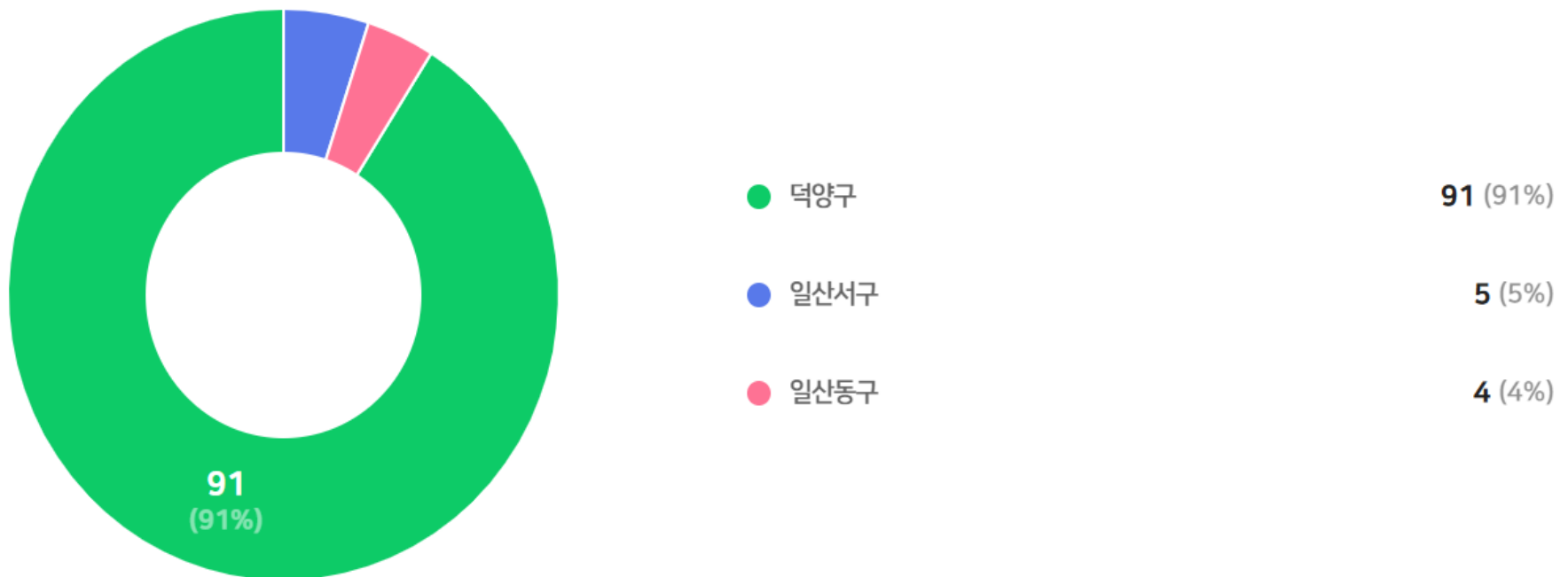
② 성별



조사에 참여한 응답자의 성별은 남학생 27명(27%), 여학생 73명(73%)으로 분포되었습니다.

참여자 현황

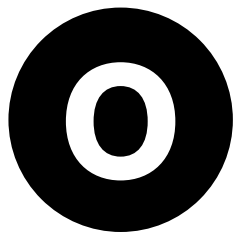
③ 거주 지역



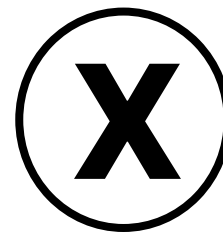
조사에 참여한 응답자의 거주 지역은 **덕양구 91명(91%)**, **일산서구 5명(5%)**, **일산동구 4명(4%)**으로 분포되었습니다.

이용 경험

4 이전 이용 여부



68명 (68%)

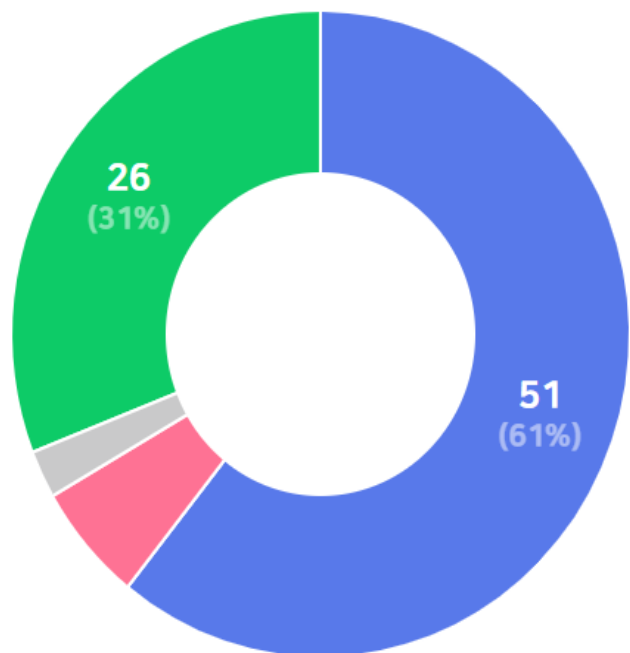


32명 (32%)

조사에 참여한 응답자 중, 화정청소년자유공간을 이전에 이용해본 적이 있다는 청소년은 68명(68%), 이전에 이용해본 적이 없다는 청소년은 32명(32%)이었습니다.

이용 경험

5 방문 목적

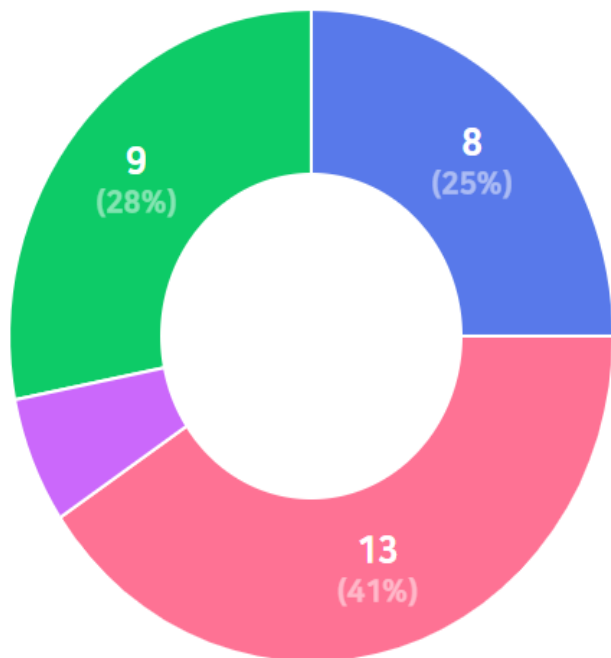


- 단순 방문 26 (31%)
- 공간 이용(플스, 포켓볼, 보드게임 등) 51 (61%)
- 동아리(청소년자치위원회 포함) 5 (6%)
- 기타 2 (2%)
 - *기타
 - 이곳에 마련된 물품이 재밌기 때문에
 - 심심해서

조사에 참여한 응답자는 **공간 이용 51명(61%)**, **단순 방문 26명(31%)**, **동아리 5명(6%)**, **기타 2명(2%)**순으로 방문하게 되었다고 응답하였습니다.

이용 경험

⑥ 이전에 화정자유공간을 방문해보지 않은 이유 (*첫 방문자만)

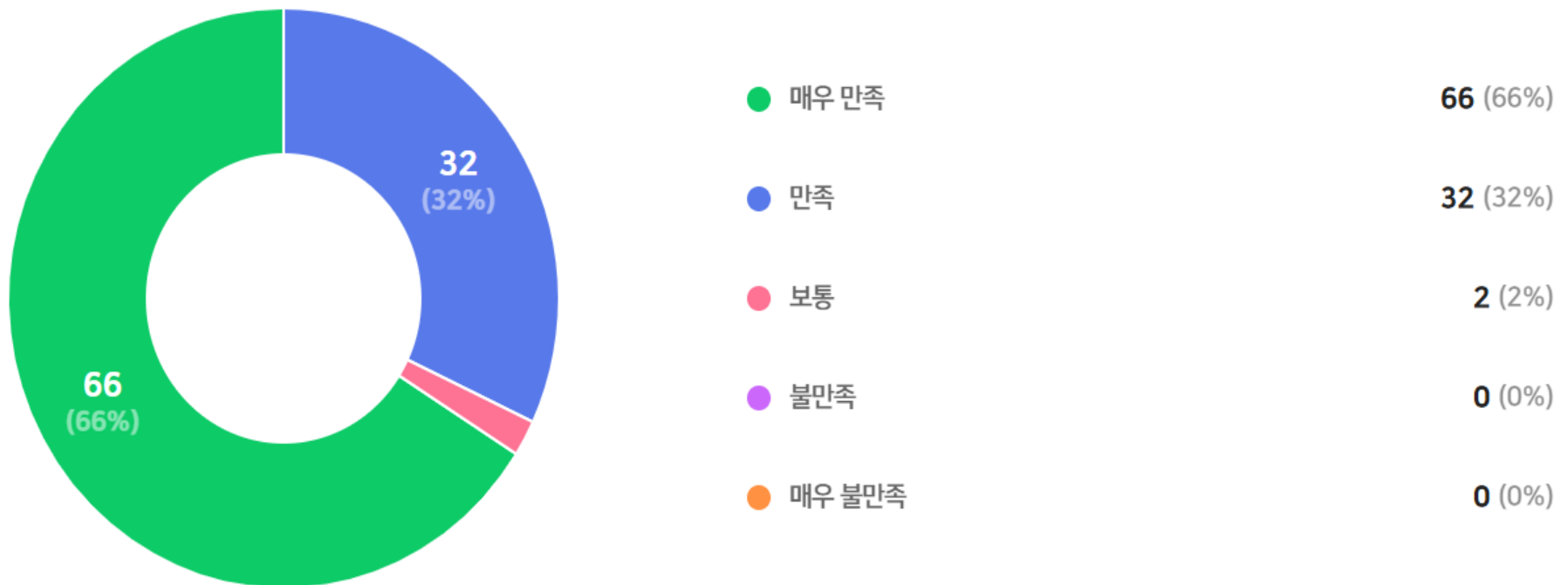


- 화정청소년자유공간의 존재를 아예 몰랐아서 9 (28%)
- 화정청소년자유공간을 알긴 하지만, 들어가기가 망설여져서 8 (25%)
- 어떤 것을 운영하는 곳인지 잘 몰랐아서 13 (41%)
- 화정청소년자유공간의 위치가 잘 눈에 띄지 않아서 2 (6%)
- 기타 0 (0%)

조사에 참여한 응답자는 어떤 것을 운영하는 곳인지 잘 몰랐아서 13명 (41%), 화정자유공간의 존재를 아예 몰랐아서 9명(28%), 알긴 하지만, 들어가기가 망설여져서 8명(25%), 위치가 잘 눈에 띄지 않아서 2명 (6%)순으로 응답하였습니다.

장소의 접근성

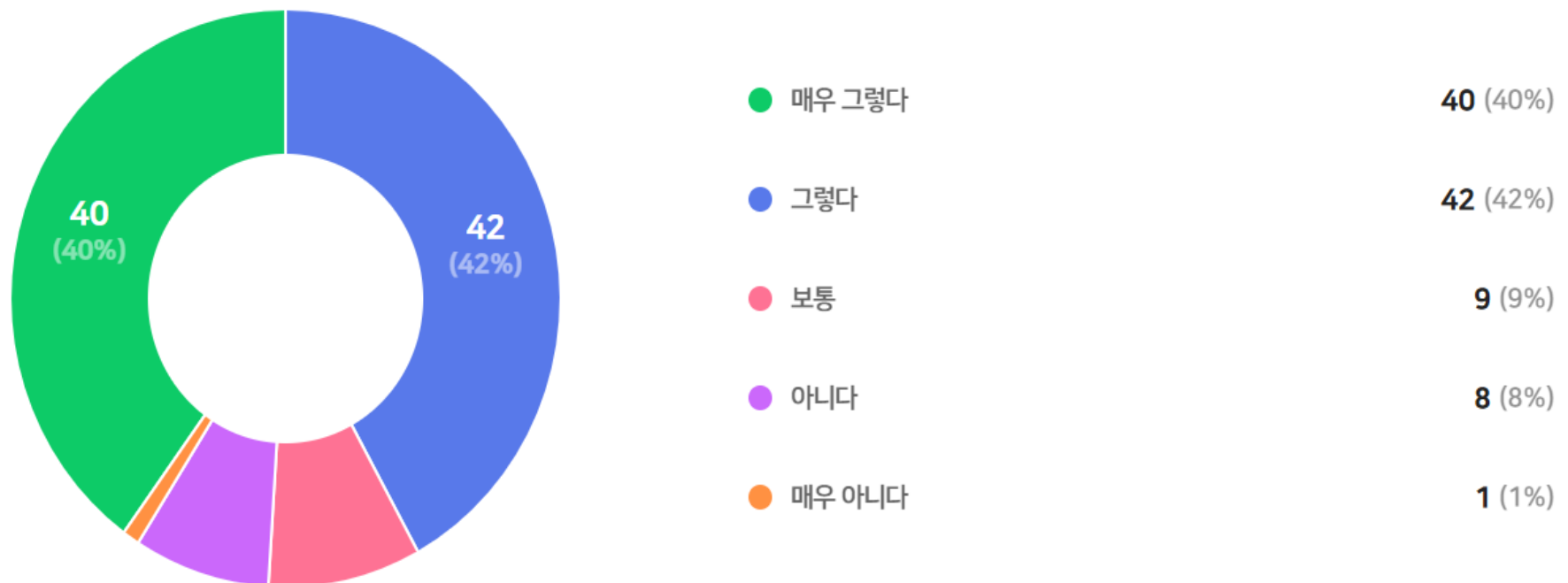
7 화장자유공간의 접근성에 관한 만족도



조사에 참여한 응답자는 화장자유공간의 접근성에 대해 **매우 만족 66명(66%), 만족 32명(32%), 보통 2명(2%)**으로 응답하였습니다.

지역사회 인식

8 화장자유공간이 지역 주민들의 눈에 잘 띄고 있는가?



조사에 참여한 응답자는 화장자유공간이 지역 주민들의 눈에 잘 띄고 있는지에 관한 평가에 대해 매우 그렇다 40명(40%), 그렇다 42명(42%), 보통 9명(9%), 아니다 8명(8%), 매우 아니다 1명(1%)로 응답하였습니다.

지역사회 인식

⑨ **화정자유공간이 지역 주민들의 눈에 잘 띄고 있다고 생각하는 이유** (*그렇다 이상의 응답자만)

유동 인구가 많은 역 중앙에 위치해 있어서

역 광장 및 화정역 신호등 앞에서도 바로 보여서

주변 또래 친구들로부터의 높은 인기 & 충성 고객 확보

친구들이 화정자유공간 이야기를 자주 해서, 화정자유공간에는 사람이 많아서

다양한 것들을 운영하는 것처럼 보여서

다양한 프로그램과 이벤트까지 있어서 틈나는 시간에 가서라도
눈치 보지 않고 시간을 보낼 수 있어서

지역사회 인식

10 화정자유공간이 지역 주민들의 눈에 잘 띄지 않는다고 생각하는 이유 (*보통 이상의 응답자만)

위치는 좋은데 뭔가 눈에 덜 띄어서

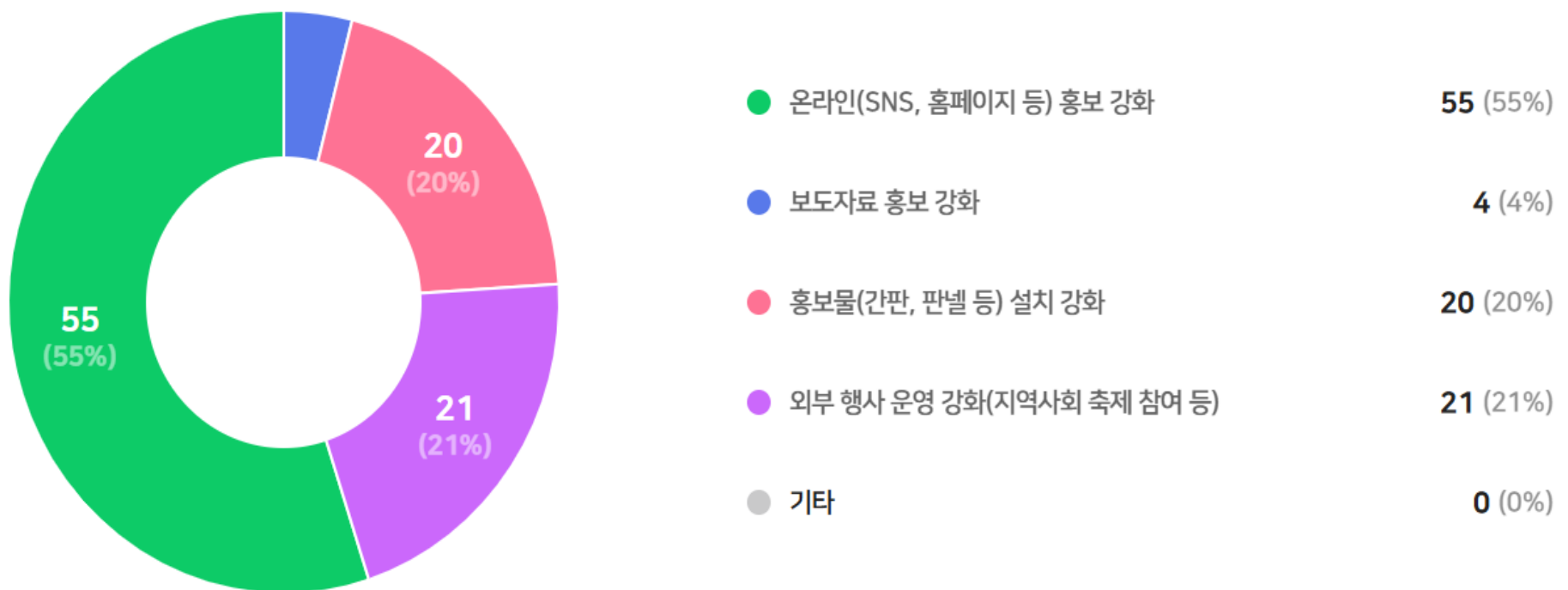
유동인구가 많은 곳에 있긴 하지만, 지하에 위치해 눈에 덜 띄는 느낌이 들어서

충성 고객의 높은 이용도

화정자유공간에 자주 오던 청소년이 더욱 이용하는 경향도 존재해서
(→ 신규 유입 청소년의 비율을 높일 필요)

지역사회 인식

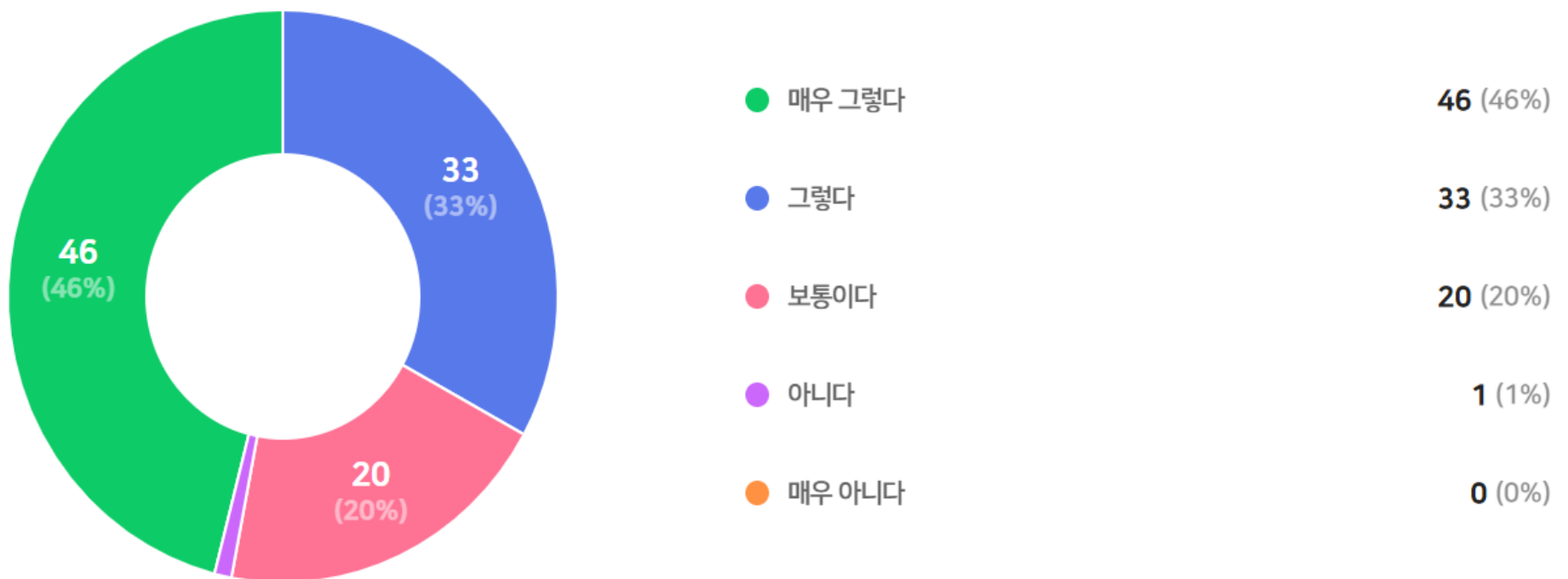
11 화장자유공간의 홍보 강화를 위해 필요한 것



조사에 참여한 응답자는 화장자유공간의 홍보 강화를 위한 방안에 대해 온라인(SNS 등) 홍보 강화 55명(55%), 외부 행사 운영 강화 21명(21%), 홍보물(간판 등) 20명(20%), 보도자료 홍보 강화 4명(4%)으로 응답하였습니다.

기획 및 반영

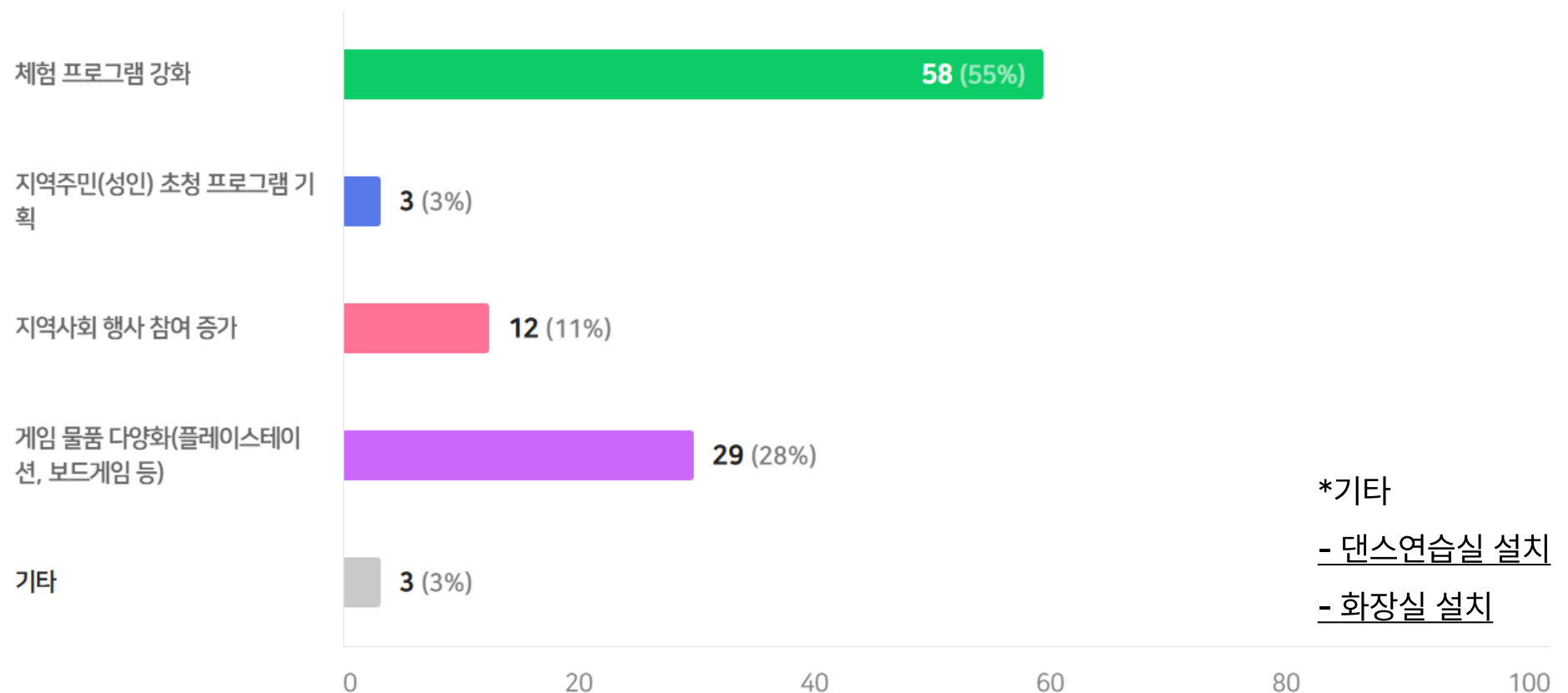
12 화정자유공간의 높은 접근성을 활용한 프로그램 기획의 필요성



조사에 참여한 응답자는 화정자유공간의 접근성을 활용한 프로그램 기획이 필요한지에 대해 **매우 그렇다 46명(46%), 그렇다 33명(33%), 보통이다 20명(20%), 아니다 1명(1%)**으로 응답하였습니다.

기획 및 반영

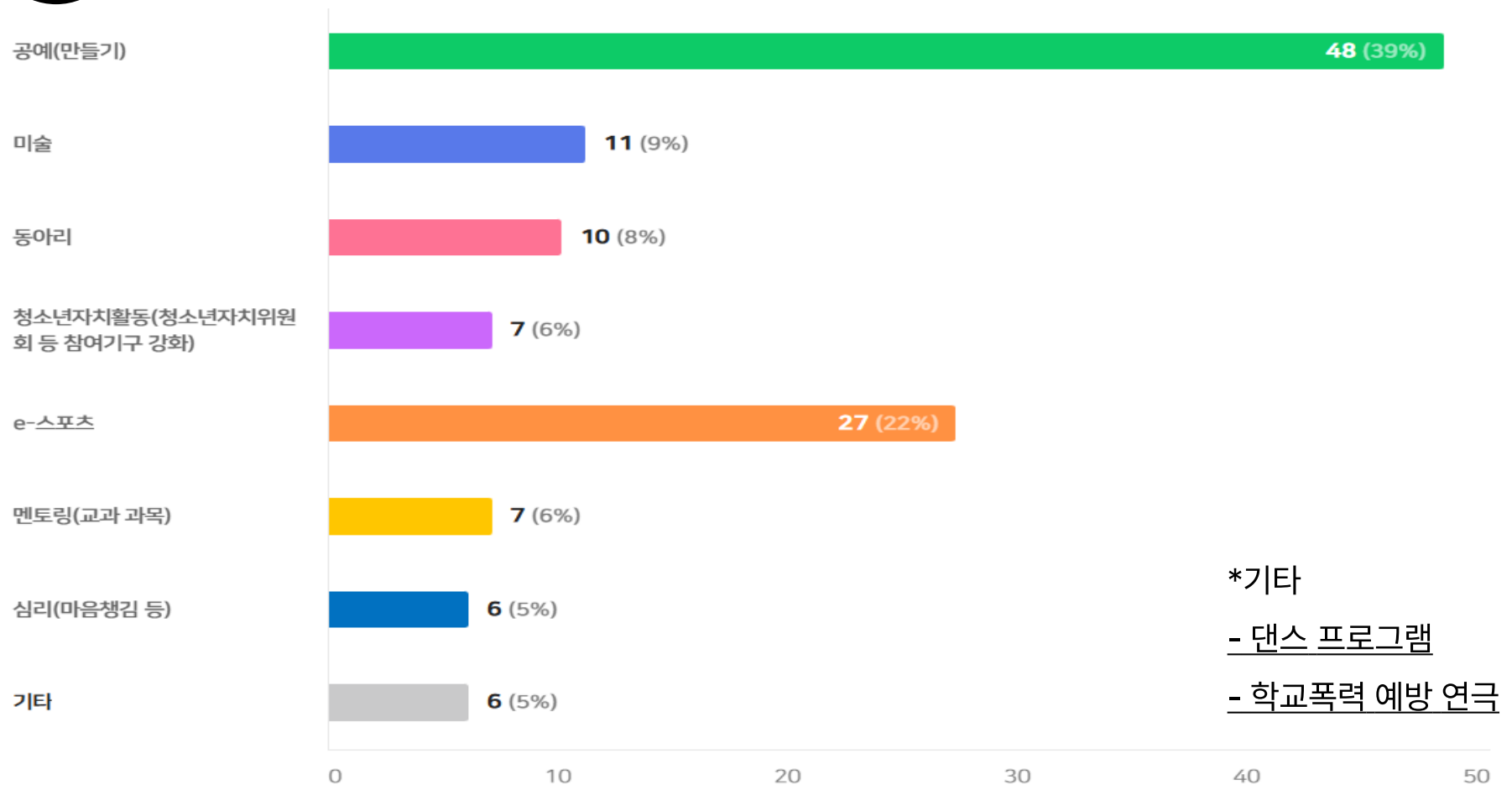
13 2026년 희망사항 [운영 편]



조사에 참여한 응답자는 화정자유공간의 내년 운영에 반영하기를 희망하는 질문에 대해 **체험 프로그램 강화 58명(55%), 게임 물품 다양화 29명(28%), 지역사회 행사 참여 증가 12명(11%), 지역 주민(성인) 초청 프로그램 기획 3명(3%), 기타 3명(3%)**으로 응답하였습니다.

기획 및 반영

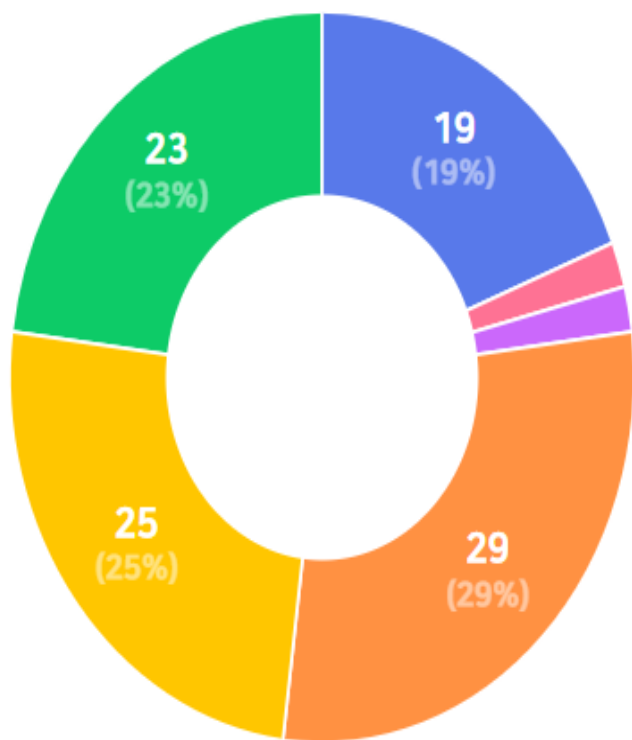
14 2026년 희망사항 [프로그램 편]



조사에 참여한 응답자는 화정자유공간의 내년 프로그램에 반영하기를 희망하는 질문에 대해 공예(만들기) 48명(39%), e-스포츠 27명(22%), 미술 11명(9%), 동아리 10명(8%), 청소년자치활동 7명(6%), 멘토링 7명(6%), 심리 6명(5%), 기타 6명(5%)으로 응답하였습니다.

공간 인식

15 화정자유공간 내 가장 도움이 된다고 생각하는 공간



- 쉽 (=빈백에 누워서 공간) 23 (23%)
- 팡팡 (=플레이스테이션, 포켓볼 이용 공간) 19 (19%)
- 소풍 (=별도로 간식 먹을 수 있는 공간) 2 (2%)
- 늘 (=빔프로젝트, 칠판이 있는 모임 및 강의 공간) 2 (2%)
- 파티룸 (=친구들과 별도의 방에서 파티하고 노래 부를 수 있는 공간) 29 (29%)
- 무한구역 (=보드게임, 독서, 공부, 수다 등 자유롭게 이용 가능한 공간) 25 (25%)

조사에 참여한 응답자는 화정자유공간 내 가장 도움이 된다고 생각하는 공간에 관한 질문에 대해 파티룸 29명(29%), 무한구역 25명(25%), 쉽 23명(23%), 팡팡 19명(19%), 소풍 2명(2%), 늘 2명(2%)으로 응답하였습니다.

공간 인식

16 화정자유공간의 가장 좋은 점

- ① 눈치 보지 않고 쉴 수 있는 공간
- ② 친절하고 다정한 선생님들과 함께 할 수 있는 공간
- ③ 처음 방문하더라도 친절하고 자세히 안내해주는 공간
- ④ 접근성이 높아 방문하기 수월한 공간
- ⑤ 친구들과 마음 편히 무료로 공부하고 놀 수 있는 공간
- ⑥ 다양한 놀이거리와 이벤트 프로그램까지 마련된 공간

공간 인식

17 화장자유공간에서 보완해주기를 바라는 점

- ① 외부 홍보물 추가 설치
- ① 명부 작성 간소화
- ① 놀이 및 게임 물품 추가 구비
- ① 간식 제공 및 내부 간식 취식 허용
- ① 성인 출입 제한
- ① 댄스연습실 및 화장실 설치
- ① 파티룸 온라인 예약 시스템 도입



응답해주신 소중한 의견 감사합니다.

이번 조사 결과를 바탕으로
더욱 발전하는
화정청소년자유공간이
되겠습니다.

