

2025 고양시청소년재단 운영백서

 재단법인 고양시청소년재단

경기도 고양시 덕양구 중앙로 633번길 25, 2층
www.gcyf.or.kr | 031.995.4100

2025 고양시청소년재단 운영백서

고양시청소년재단

발간등록관리번호
GCYF-2026-01-001

미래를
바꾸는 힘!
고양

더 나은 미래
오늘의 주역. 고양 청소년

2025 고양시청소년재단 운영백서

 재단법인 고양시청소년재단



2025
고양시청소년재단
운영백서

목 차

I. 일반현황

- 08 설립근거 및 목적
- 08 비전·미션·핵심가치
- 09 주요 사업
- 10 주요 연혁
- 12 조직 구성 및 직원 현황
- 13 시설 소개

II. 2025년 재단 경영 성과

- 28 주요 성과
- 29 2025년 예산 총괄표

III. 2025년 사업 수행 결과

- 32 전체 이용현황
- 32 전략과제별 이용현황
- 33 시설별 사업 총괄표

IV. 4대 정책 목표별 중점 운영 사업

- 52 청소년 일상 권리 증진
- 116 청소년 생애 디자인 주도력 강화
- 136 청소년 보호 체계 확립
- 154 지속 가능한 창의 경영 체계 구축

V. 2025년 신규 운영 사업

VI. 2026년 재단 주요 추진 방향

VII. 부록

- 214 2025년 고양시청소년재단 수상 현황
- 215 2025년 고양시청소년재단 MOU 현황

일반현황

1. 설립근거 및 목적
2. 비전·미션·핵심가치
3. 비전 및 전략 체계
4. 주요 연혁
5. 조직 구성 및 직원 현황
6. 시설 소개

I

1. 설립근거 및 목적

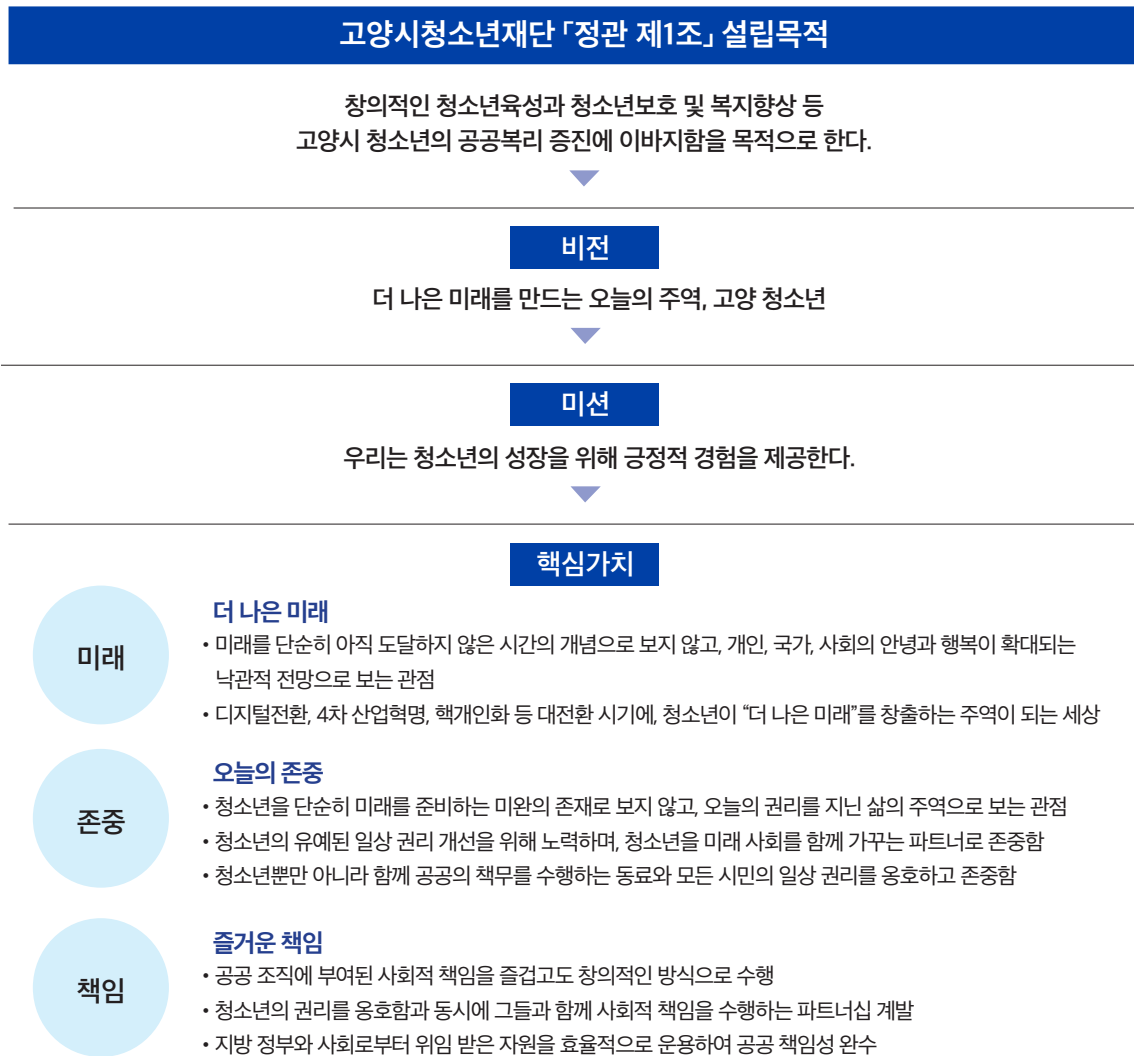
설립근거

- 「청소년 기본법」 제26조(청소년육성 전담기구의 설치)
- 고양시청소년재단 설립 및 운영 조례 (제2631호)
- 고양시청소년재단 정관(민법 제32조에 의한 설립)

설립목적

- 청소년육성 전담기구로 청소년육성에 관한 업무를 효율적으로 운영하고 전담 관리하고자 함
- 창의적인 청소년 육성과 청소년보호 및 복지향상 등 고양시 청소년의 공공복리 증진에 이바지하고자 함

2. 비전·미션·핵심가치



3. 주요 사업

사업 범위

- 청소년활동 진흥에 관한 사업, 청소년 육성·보호·복지에 관한 사업
- 청소년 사업 프로그램의 연구·개발
- 청소년 시설 및 사업의 조정·관리 및 위·수탁 운영
- 그 밖에 시민·청소년의 건전한 육성을 위한 사업과 법인의 목적 달성에 필요한 사업

고양시청소년재단 주요 사업 내용

구분	개소	주요 사업 내용
청소년의 일상생활이 즐거운 활동 생태계 조성	1	<ul style="list-style-type: none"> · 인사·복무, 재무·회계, 전산·보안, 재난·안전 등 지원·관리 · 재단 주요 성과 관리 및 정책 연구 · 재단 홍보·마케팅
지역 거점 청소년수련관 운영	3	<ul style="list-style-type: none"> · 청소년 문화·예술·스포츠 특성화 사업 운영 · 청소년 참여·권리 특성화 사업 운영 · 청소년 진로·창업 및 청년 특성화 사업 운영
지역 밀착형 청소년문화의집 운영	3	<ul style="list-style-type: none"> · 청소년 디지털·미디어 사업 운영 · 청소년 여가 프로그램 운영
청소년 보호·복지 지원사업	1	<ul style="list-style-type: none"> · 위기 청소년 조기 발견 및 지원 · 청소년 상담 및 복지 지원
학교밖 청소년 지원사업	1	<ul style="list-style-type: none"> · 학교밖 청소년활동 지원 및 복지지원 서비스 제공
청소년 전용 자유 여가 공간 운영	3	<ul style="list-style-type: none"> · 청소년 시설 소외 지역 내 자율 여가 공간 운영

4. 주요 연혁

2025년	12월	<ul style="list-style-type: none"> 고양시청소년재단 새 중장기(2025~2028) 경영계획 확정 2025년도 외부고객 만족도 조사 결과 역대 최고치 95.5점 달성 2025년 청소년정책 우수 지자체 고양특례시 선정 (국무총리 표창 수상) 고양시청소년재단 인권경영 선포식 진행
	11월	<ul style="list-style-type: none"> 제5대 최희재 대표이사 연임 2025년 청소년자원봉사 최우수 터전 성평등가족부장관상 수상(성사) 2025년 청소년활동 안전·인증 우수운영기관 성평등가족부장관상 수상(일산서구) 중부대학교 1인 청년 가구 감장 나눔 사회공헌 활동 진행
	10월	<ul style="list-style-type: none"> 2025년(24년 실적) 고양시 출자·출연기관 경영평가 A등급 달성
	6월	<ul style="list-style-type: none"> 경기도고양교육지원청 지역교육협력 활성화를 위한 MOU 체결
	5월	<ul style="list-style-type: none"> 2025년 경기도 청소년 진로·문화축제 최우수 부스 운영 경기도지사상 수상(일산서구) 경기도 청소년 성장·보호 유공 표창 경기도지사상 수상(고양시청소년재단)
	1월	<ul style="list-style-type: none"> 수련관 3개소(토당, 마두, 일산서구) 특성화 전략 수행 시설 지정 재단 조직개편 단행(일산서구청소년수련관-고양시청소년진로센터 통합) 2025년도 기후위기 취약계층·지역 지원 국고보조사업 선정(외부 재원 150,000천 원 확보)
2024년	12월	<ul style="list-style-type: none"> 가족친화인증기업 인증 취득 2024년 진로교육 활성화 유공 표창(부총리 겸 교육부장관상)
	11월	<ul style="list-style-type: none"> 2024년 청소년활동 진흥 경기도지사상 표창(토당)
	10월	<ul style="list-style-type: none"> 여성가족부 청소년방과후아카데미 종합평가 최우수기관 선정(토당, 성사) 2024년 경기도 청소년활동 프로그램 공모전 최우수상 수상(토당)
	9월	<ul style="list-style-type: none"> 경기도 청소년참여위원회 정책의제 부문 우수사례 수상(일산서구)
	7월	<ul style="list-style-type: none"> 온실가스 감축 실천을 위한 고양시 3대 전통시장(원당, 일산, 능곡) 공동 협약
	5월	<ul style="list-style-type: none"> 경기도 청소년 우수사업 공모선정(토당, 마두, 서구, 탄현) 경기도 청소년 성장·보호 유공 표창(경기도지사상)
2023년	12월	<ul style="list-style-type: none"> 2023년 청소년수련시설종합평가 우수기관 선정(성사) 송포청소년문화의집 개관(23.12.22.)
	11월	<ul style="list-style-type: none"> 제4대 최희재 대표이사 취임
	10월	<ul style="list-style-type: none"> 2023년도 청소년상담복지센터 종합평가 최우수기관 선정
	2월	<ul style="list-style-type: none"> 지방공기업평가원'ESG 단계별 실행계획 수립' 컨설팅 선정

2022년	11월	<ul style="list-style-type: none"> (고양, 수원, 용인)특례시 청소년재단'ESG경영 라운드테이블포럼' 개최
	6월	<ul style="list-style-type: none"> 행신청소년자유공간 개소
2021년	12월	<ul style="list-style-type: none"> 제3대 박윤희 대표이사 연임 2021년 청소년수련시설종합평가 '최우수'등급 선정(토당, 마두, 일산서구, 성사, 탄현)
	11월	<ul style="list-style-type: none"> 2021학년도 진로 직업 교육 활동 우수기관(고양시청소년진로센터)
2020년	9월	<ul style="list-style-type: none"> 2020(19년 실적) 고양시 출자·출연기관 경영평가(S등급) 달성
	4월	<ul style="list-style-type: none"> 고양시청소년재단 온라인 개관(코로나19 선제적 대응 우수사례)
	1월	<ul style="list-style-type: none"> 고양시청소년활동시설 9개소 수탁 운영 협약체결(고양시-재단) / 재단직영운영 9개소
2019년	12월	<ul style="list-style-type: none"> 청소년수련시설 종합평가 '최우수' 등급 선정(토당·마두청소년수련관, 성사청소년문화의집)
	11월	<ul style="list-style-type: none"> 고양시청소년재단 중·장기 발전계획, 고양시청소년진로센터 발전 방향 수립
2018년	12월	<ul style="list-style-type: none"> 제2대 박윤희 대표이사 취임
	7월	<ul style="list-style-type: none"> 재단 직영시설(1개소) 일산서구청소년수련관 개관
2017년	12월	<ul style="list-style-type: none"> 2017 청소년수련시설종합평가 '최우수' 등급 선정(마두청소년수련관)
	1월	<ul style="list-style-type: none"> 고양시청소년활동시설 10개소 수탁 운영 협약체결(고양시-재단) / 재단직영(5개소) 민간위탁(5개소)
2016년	11월	<ul style="list-style-type: none"> 제1대 전성민 대표이사 취임 재단법인 고양시청소년재단 설립등기 완료
	10월	<ul style="list-style-type: none"> 고양시청소년재단 발기인 창립총회

5. 조직 구성 및 직원 현황(2025.12.31. 기준)

가. 조직구성



나. 직원 현황(2025.12.31. 기준)

(단위: 명)

구분	현원
대표이사	1
경영본부	16
수련관 (3개소)	33
문화의집 (3개소)	16
특화센터 (2개소)	14
자유공간 (3개소)	3
계	82

6. 청소년 시설 소개

청소년 시설 현황



- ① 고양시청소년재단
- ② 토당청소년수련관
- ③ 일산서구청소년수련관
- ④ 성사청소년문화의집
- ⑤ 송포청소년문화의집
- ⑥ 고양시청소년상담복지센터
- ⑦ 주교청소년자유공간
- ⑧ 화정청소년자유공간
- ⑨ 마두청소년수련관
- ⑩ 탄현청소년문화의집
- ⑪ 고양시학교밖청소년지원센터
- ⑫ 행신청소년자유공간

구분	시설명	주소
고양시청소년재단 경영본부		덕양구 중앙로 633번길 25 토당청소년수련관 2층(토당동)
청소년수련관 (3개소)	토당청소년수련관	덕양구 중앙로 633번길 25(토당동)
	마두청소년수련관	일산동구 일산로 220(마두동)
	일산서구청소년수련관	일산서구 일산로 586(일산동)
청소년문화의집 (3개소)	성사청소년문화의집	덕양구 어울림로 33, 1층(성사동)
	탄현청소년문화의집	일산서구 일현로 97-11, 2층(탄현동)
	송포청소년문화의집	일산서구 대화로 77(대화동)
청소년특화센터 (2개소)	청소년상담복지센터	덕양구 중앙로 633번길 25 토당청소년수련관 2,3층(토당동)
	학교밖청소년지원센터	덕양구 중앙로 633번길 25 토당청소년수련관 2층(토당동)
청소년자유공간 (3개소)	화정청소년자유공간	덕양구 화정로 63, 지하(화정동)
	주교청소년자유공간	덕양구 마상로 102번길 48(주교동)
	행신청소년자유공간	덕양구 충경로 32(행신동)

시설 소개

경영본부



소개

고양시청소년재단 경영본부는 재단의 인사, 재무, 자산, 안전 등 경영 전반을 총괄하고 각 시설의 안정적 운영을 지원하는 핵심 조직입니다. 중장기 경영 기반 구축과 조직 운영의 효율성 제고를 통해 공직유관단체로서의 책임성과 투명성을 강화하고 있습니다. 신뢰받는 창의 경영 체계를 확립하여 재단과 고양시 청소년의 지속 가능한 발전을 이끌어 가겠습니다.

기본정보

주소	덕양구 중앙로 633번길 25(토당동) 토당청소년수련관 2층
개관	2016. 11.
운영시간	월~금요일 09:00~18:00
휴일	법정공휴일, 근로자의 날
대표전화	031-995-4100

주요업무

- 이사회 운영 및 제규정 관리
- 채용, 인사, 복무 및 재정, 재무, 회계 관리
- 재단 주요 전략 관리, 경영평가 대응 및 각종 정책 사업 운영
- 재단 전략 홍보 관리

토당청소년수련관



소개

토당청소년수련관은 청소년의 일상 속 문화예술 및 스포츠 활동을 통해 건강한 성장을 지원하는 고양시 대표 청소년수련시설입니다. 'MOTION ARTRIUM'이라는 핵심 가치를 바탕으로 청소년의 주도적인 참여와 역량 강화를 돕는 다채로운 프로그램을 운영하고 있습니다. 청소년이 존중과 협력의 가치를 배우고 지역사회의 주역으로 나아갈 수 있도록 든든한 발판이 되겠습니다.

기본정보

주소	덕양구 중앙로 633번길 25(토당동)
개관	2003. 07.
운영시간	월~토요일 09:00~21:00
휴일	법정공휴일, 근로자의 날
대표전화	031-995-4120

주요업무

- 청소년 문화예술·스포츠 사업(행사/대회/교육프로그램 등)
- 청소년운영위원회·청소년동아리·청소년자치기구
- 청소년방과후아카데미
- 문화체육강좌, 시설 운영 및 안전 관리 등

마두청소년수련관



소개

마두청소년수련관은 청소년의 자율적 참여와 권리 보장을 핵심 가치로 삼아 민주시민으로서의 성장을 지원하는 청소년수련시설입니다. 청소년참여기구 및 공공외교단 운영 등 참여 기반 사업과 함께 진로·여가·문화 등 삶과 밀접한 체험형 특성화 사업을 수행하고 있습니다. 청소년의 의견이 지역사회에 반영되고, 일상 속 실천을 통해 스스로 성장할 수 있도록 적극적으로 노력하겠습니다.

기본정보

주소	일산동구 일산로 220(마두동)
개관	2013. 11.
운영시간	월~토요일 09:00~21:00
휴일	법정공휴일, 근로자의 날
대표전화	031-995-4160

주요업무

- 청소년 참여·권리 기반 사업 기획 및 운영
- 참여위원회, 청소년의회, 청소년운영위원회 등 참여기구 운영
- 청소년제안창작소 및 청소년 공공외교단 운영
- 청소년 정책 제안, 공론화 및 환류 체계 구축
- 문화·예술·여가·진로·시민교육 프로그램 운영
- 청소년 자율활동 및 동아리 활동 지원
- 지역사회·행정·의회 연계 청소년 참여 활동 추진
- 청소년 활동 기록·성과 관리 및 아카이빙
- 안전하고 열린 청소년 이용 공간 운영

일산서구청소년수련관



소개

일산서구청소년수련관은 청소년의 전인적 성장과 미래 역량 강화를 돕는 일산서구 거점 청소년수련시설입니다. 직업·진로 역량 향상을 위한 진로 특성화 사업을 비롯해 청소년의 다채로운 교육·문화·여가 활동을 체계적으로 지원하고 있습니다. 청소년이 자신만의 진로를 탐색하고 미래를 주도적으로 설계해 나갈 수 있도록 최선을 다해 지원하겠습니다.

기본정보

주소	일산서구 일산로 586(일산동)
개관	2018. 7.
운영시간	월~토요일 09:00~21:00
휴일	법정공휴일, 근로자의 날
대표전화	031-995-4180

주요업무

- 직업·진로 역량 향상을 위한 진로특성화 사업 운영
- 청소년 동아리활동의 기회 제공 및 활동 공간 운영
- 청소년 휴게 및 문화 공간 운영
- 청소년 및 지역사회 주민을 위한 문화체육강좌 운영 등

성사청소년문화의집



소개

성사청소년문화의집은 청소년 누구나 자유롭게 방문해 여가·문화·예술 등 다채로운 활동을 누릴 수 있는 지역 밀착형 열린 공간입니다. 청소년의 눈높이에 맞춘 즐거운 기획과 자율적인 동아리 및 참여 활동을 적극적으로 지원하고 있습니다. 청소년이 일상에서 즐거움을 찾고 행복한 휴식과 성장을 경험하는 든든한 아지트가 되겠습니다.

기본정보

주소	덕양구 어울림로 33, 고양어울림누리 별파기배움터 1층(성사동)
개관	2005. 5.
운영시간	화~토요일 09:00~20:00
휴일	법정공휴일, 근로자의 날
대표전화	031-995-4200

주요업무

- 청소년기후위기대응역량강화사업, 청소년자원봉사단 운영
- 청소년디지털역량강화사업, 미디어제작단, 미디어아카데미운영
- 청소년참여사업, 청소년운영위원회, 지역간청소년교류
- 청소년여가증진사업, 청소년놀터, 여가프로그램, 꿀축제 운영
- 청소년보호복지사업, 청소년방과후아카데미'노을학교'운영

탄현청소년문화의집



소개

탄현청소년문화의집은 청소년의 자율적 참여와 건강한 성장을 지원하는 지역 기반 청소년 활동 거점입니다. 주도적인 자치·동아리 활동과 더불어 미래 사회 대비를 위한 디지털 미디어 역량 강화 특성과 프로그램을 중점적으로 운영하고 있습니다. 청소년이 능동적으로 일상의 권리를 누리고 주체적인 미래 인재로 자라날 수 있도록 앞장서겠습니다.

기본정보

주소	일산서구 일현로 97-11, 공공시설동 2층(탄현동)
개관	2014. 3.
운영시간	화~토요일 09:00~21:00
휴일	법정공휴일, 근로자의 날
대표전화	031-995-4220

주요업무

- 청소년운영위원회 운영 및 참여 활성화 지원
- 청소년 동아리 운영 지원 및 자율 활동 기반 강화
- 지역사회 욕구 반영 축제 및 자치기구 연합 활동 운영
- 디지털·시 활용 역량 강화 프로그램 운영
- 청소년 여가 지원 및 놀 권리 인식 증진 프로그램 운영
- 학교 연계 프로그램 운영

송포청소년문화의집



소개

송포청소년문화의집은 청소년이 주도적으로 참여하고 스스로 문화를 만들어가는 청소년 복합문화공간입니다. 누구나 자유롭게 도전하고 재능을 펼칠 수 있는 다양한 자치 활동과 디지털·기후위기 대응 역량 강화 프로그램을 제공하고 있습니다. 재미있게 놀고 배우며 경험을 공유하는 과정을 통해 청소년이 건강하게 성장할 수 있도록 동행하겠습니다.

기본정보

주소	일산서구 대화1로 77(대화동)
개관	2023. 12.
운영시간	화~토요일 09:00~21:00
휴일	법정공휴일, 근로자의 날
대표전화	031-995-4240

주요업무

- 청소년 기후 위기 대응 역량 강화 사업
- 청소년 동아리 및 기획 활동 지원 사업
- 지역 상생 발전 사업
- 청소년 디지털 역량 강화 사업
- 지역사회 욕구 반영 자율 활동 사업
- 내외부 고객 만족도 개선 사업
- 청소년 여가 공간 운영 사업
- 임직원 직무 연수 지원 사업
- 재단 내부 회의체 운영 사업
- 청소년 여가 프로그램
- 홍보 마케팅 관리
- 사회공헌 활동 사업
- 청소년 메이커 활동 지원 사업
- 재난 방지 및 안전 관리

고양시청소년상담복지센터



소개

고양시청소년상담복지센터는 청소년의 심리적 안정과 건강한 일상 회복을 돕는 전문 상담·복지기관입니다. 개인·집단 상담, 위기 개입, 맞춤형 사례관리 등 전문적인 서비스를 제공하며 학교 및 지역사회 연계를 통해 촘촘한 안전망을 구축하고 있습니다. 청소년의 목소리에 깊이 귀 기울이며 신뢰받는 지원 체계를 통해 밝은 미래를 함께 만들어 가겠습니다.

기본정보

주소	덕양구 중앙로 633번길 25(토당동) 2층, 3층
개관	1994. 7.
운영시간	월~금(09:00~19:00), 토(09:00~19:00)
휴일	법정공휴일, 근로자의 날
대표전화	031-995-4269

주요업무

- 개인·집단상담을 통한 청소년 심리·정서 지원
- 위기 청소년 발굴 및 긴급 개입, 사례관리 서비스 운영
- 학교 및 지역사회 연계협력을 통한 통합 지원체계 구축
- 위기 예방 교육 및 또래상담 등 예방 중심 프로그램 운영
- 청소년 보호를 위한 지역사회 안전망 및 지원 네트워크 강화

고양시학교밖청소년지원센터



소개

고양시학교밖청소년지원센터(꿈드림)는 학교 밖 청소년의 건강한 성장과 성공적인 자립을 체계적으로 돕는 맞춤형 지원기관입니다. 상담, 학업, 진로 탐색, 자립 역량 강화 등 청소년의 특성과 욕구를 반영한 다각적인 통합 서비스를 제공하고 있습니다. 학교 밖 청소년이 환경의 제약 없이 자신만의 길을 개척하고 새로운 꿈을 향해 나아갈 수 있도록 든든하게 조력하겠습니다

기본정보

주소	덕양구 중앙로 633번길 25 토당청소년수련관 2층(토당동)
개관	2015. 4.(학교 밖 청소년 지원센터 지정) / 2023. 1.(학교 밖 청소년 독립센터 등록)
운영시간	월~금요일 09:00~18:00
휴일	법정공휴일, 근로자의 날
대표전화	031-995-4270

주요업무

- 고양시 학교 밖 청소년 대상 상담, 교육, 자립, 활동, 복지 지원
- 학업중단위기 청소년 대상 학업중단 숙려제 운영
- 의무교육단계 미취학 학업중단 학생 학습지원 사업 운영

화정청소년자유공간



소개

화정청소년자유공간은 청소년 누구나 안전하고 편안하게 여가를 즐길 수 있는 청소년 전용 열린 휴식 공간입니다. 자유롭고 주도적인 활동을 돕는 각종 여가 시설과 이벤트를 제공하여 학업에 지친 청소년에게 활력을 불어넣고 있습니다. 청소년들이 일상 속 여유를 찾고 건전한 문화를 교류할 수 있는 맞춤형 놀터가 되겠습니다.

기본정보

주소	덕양구 화정로 63, 지하(화정동)
개관	2014. 6.
운영시간	화~토요일 11:00~20:00
휴일	매주 월요일 및 법정공휴일, 근로자의 날
대표전화	031-995-4310

주요업무

- 공간 및 시설관리
- 청소년 동아리, 창작놀이 프로그램 운영 등 각종 사업 운영

주교청소년자유공간



소개

주교청소년자유공간은 청소년의 문화생활과 놀 권리를 보장하는 도심 속 맞춤형 휴식·여가 공간입니다. 특색 있는 공간에서 다채로운 여가·문화 프로그램과 자율 동아리 활동을 적극적으로 지원하고 있습니다. 청소년이 일상에서 자유로움을 누리며 행복한 지역사회 구성원으로 자라날 수 있도록 늘 함께하겠습니다.

기본정보

주소	덕양구 마상로 102번길 48(주교동)
개관	2015. 6.
운영시간	화~토요일 11:00~20:00
휴일	매주 월요일 및 법정공휴일, 근로자의 날
대표전화	031-995-4300

주요업무

- 주교청소년자유공간 시설 관리 및 운영
- 청소년 프로그램 기획 및 사업 진행 등
- 청소년 동아리 운영 및 사업 활동

행신청소년자유공간



소개

행신청소년자유공간은 지역 청소년이라면 누구나 무료로 방문하여 자율적으로 이용할 수 있는 맞춤형 여가·문화 공간입니다. 쾌적한 시설 환경을 바탕으로 청소년의 흥미와 요구를 반영한 다채로운 여가 활동 프로그램을 상시 제공하고 있습니다. 일상 속 행복과 휴식이 가득한 열린 공간으로서 청소년의 건강한 여가 생활을 돕겠습니다.

기본정보

주소	덕양구 충경로 32(행신동)
개관	2022. 6.
운영시간	화~토요일 11:00~20:00
휴일	매주 월요일 및 법정공휴일, 근로자의 날
대표전화	031-995-4320

주요업무

- 청소년 여가공간운영사업
- 청소년동아리 및 기획활동지원사업
- 청소년 여가프로그램
- 홍보 및 모집

2025년
재단 경영
성과

 재단
법인 고양시청소년재단

II

1. 주요 성과

▶ 주요 성과

가치실현 혁신경영	<ul style="list-style-type: none"> • 업무혁신 : 재단 새 중장기(2025~2028) 경영계획 확정, 직원 창의제안 경진대회 • 직원 소통 활성화 : 재단 경영회의 운영(격주), 재단 월례 소통회의 운영(월 1회), 대표이사 타운홀 미팅 • 지역경제 활성화 : 전통시장 이용 캠페인, 사회적기업 제품 우선 구매 노력 • 지역사회공헌 : 람사르 장항 습지 환경 개선, 1인 청년가구 김장 김치 지원, 굿월스토어 헌옷 기부
지속가능 책임경영	<ul style="list-style-type: none"> • 신규사업 및 시설 : 공모사업 3개 선정, 신사업 아이디어 챌린지 운영, 신규 사업 41개 발굴·운영 • 경영혁신 : 재단 자체 정기감사 실시, 청렴 청신호(청렴신고호루라기) 제도 운영 • 가족친화 : 가족친화인증기관 인센티브 제도 운영, 맞춤형 복지제도(선택적 복지포인트 등) 운영 • 노사협력 : 노사 소통 창구 체계화, 대체공휴일에 대한 특정근로일 대체 노사합의 갱신, 직위조정 일정 개선
고객만족 친절경영	<ul style="list-style-type: none"> • 시설 개선 노력 : 기후 위기 대응 옥상 녹화 공사 진행(서구), 노후 공연장 환경 개선 공사 진행(토당) • 청소년 의견제안 활성화 : 참여기구 86건 의견 반영, 고양시청소년의회 제안 의견 반영 2개 조례 개정 • 고객 소통 채널 활성화 : 청소년 참여기구 기관장 간담회, 학부모 간담회, 강사 간담회, 만족도 조사
인간존중 안전경영	<ul style="list-style-type: none"> • 재난안전관리 : 재난·안전관리 전담인력 지정, 중대산업재해 및 산업안전보건 종합 매뉴얼 제작 • 정보보안 : 정보보안 추진계획 수립, 전직원 정보보안 교육 이수 • 윤리·인권경영 : 재단 청렴DAY 운영, 인권경영 선포식 운영, 인권경영 현장 전직원 이행 서명 • ESG경영 : 녹색 제품 우선 구매 노력, ESG 경영 성과보고서 제작·배포

▶ 주요 수상(인증) 및 협약

- 청소년 문화·예술·스포츠 활동 지원을 위한 고양시안무가협회 업무 협약 체결(1.22.)
- 청소년 활동 활성화 공동 추진을 위한 고양국제청소년센터 업무 협약 체결(3.21.)
- 2025년 경기도 청소년 성장·보호 유공 표창 : 경기도지사상(5.23.)
- 2025년 경기도 청소년 진로·문화축제 최우수 부스 운영 경기도지사상(5.23.)
- 지역교육협력 활성화를 위한 경기도고양교육지원청 업무 협약 체결(6.12.)
- 제33회 경기도청소년예술제 대중문화 밴드 중등부 대상 : 경기도지사상(8.30.)
- 제8회 꿈울림축제 예술제 : 최우수상, 우수상(9.18.)
- 2025년 경기도 청소년참여위원회 우수정책제안 경기도지사상(11.1.)
- 2025년 청소년활동 안전·인증 우수 운영 기관 성평등가족부장관상(11.12.)
- 2025년 경기도청소년지도자대회 모범지도자 표창 : 경기도지사상(11.13.)
- 2025년 청소년자원봉사 최우수 터전 성평등가족부장관상(11.29.)
- 학교밖청소년의 상담·교육·선도 지원 등 협력을 위한 고양시여자중장기청소년쉼터 업무 협약 체결(12.10.)



경기도 청소년 진로·문화축제 최우수 부스 운영



경기도고양교육지원청 업무 협약



경기도 청소년참여위원회 우수정책제안 표창



청소년활동 안전·인증 우수 운영 기관 장관 표창



청소년자원봉사 최우수 터전 장관 표창

2. 2025년 예산 총괄표

(단위: 천원, %)

구분	2025년 최종예산 (A)	2024년 최종예산 (B)	증감액 (A-B)	증감률
총계	11,450,048	11,390,481	59,567	0.5
경영본부	5,299,408	5,471,018	△171,610	△3.1
토당청소년수련관	1,186,155	1,116,613	69,542	6.2
마두청소년수련관	939,691	855,931	83,760	9.8
일산서구청소년수련관	1,542,980	946,874	596,106	63.0
성사청소년문화의집	426,659	485,245	△58,586	△12.1
탄현청소년문화의집	206,605	218,173	△11,568	△5.3
송포청소년문화의집	133,531	158,524	△24,993	△15.8
고양시청소년상담복지센터	925,249	942,065	△16,816	△1.8
고양시학교밖청소년지원센터	685,140	640,323	44,817	7.0
고양시청소년진로센터	0	455,571	△455,571	△100.0
화정청소년자유공간	47,631	49,501	△1,870	△3.8
주교청소년자유공간	25,571	19,363	6,208	32.1
행신청소년자유공간	31,428	31,280	148	0.5

2025년
사업 수행
결과

 재단
법인 고양시청소년재단

III

1. 전체 이용현황

구분	계	청소년		일반	
		인원	비율	인원	비율
2025년	627,189명	491,938명	78.4%	135,251명	21.6%

2. 전략과제별 이용현황

전략영역	사업수	실적
청소년 일상 권리 증진	38건	283,824명
청소년 생애 디자인 주도력 강화	20건	256,452명
청소년 보호 체계 확립	15건	62,616명
지속 가능한 창의 경영 체계 구축	35건	24,297명
계	108건	627,189명

3. 시설별 사업 총괄표

토당청소년수련관

(단위: 명, 천원)

구분	사업명	기간 (단위:월)	회기 (회)	인원		예산	비고
				계획	결과		
청소년 일상 권리 증진	청소년 여가 공간 운영 사업	1.~12.	294	36,060	41,611	3,900	본예산
	경기도청소년예술제	7.~11.	13	700	858	35,020	보조금 / 잉여금
	고양시 청소년어울림마당	3.28. / 5.17. / 10.18.	3	4,000	7,162	68,850	본예산 / 보조금
	청소년 퍼포먼스 대회	5.17.	1	2,100	2,324	15,300	본예산 / 자부담
	장애청소년 문화예술사업	4.~6.	9	120	227	4,540	본예산
	문화예술 서포터즈 사업	1.~12.	15	120	153	7,385	본예산 / 자부담
	청소년 문화예술교육프로그램	6.~10.	11	250	390	1,540	본예산
	청소년 문화예술단 사업	1.~12.	16	600	766	4,000	자부담
	청소년 농구대회	5.31.~6.1.	2	500	526	15,460	본예산 / 자부담
	청소년풋살대회	10.25.	1	300	251	12,950	자부담
	청소년 마음 건강 프로그램	3.~9.	4	320	333	6,060	본예산 / 자부담
	청소년 스포츠활동 서포터즈	1.~12.	22	100	139	4,850	본예산 / 자부담
	청소년운영위원회	1.~12.	30	250	429	2,540	자부담 / 보조금
	청소년동아리 및 기획 활동 지원 사업	1.~12.	287	4,000	4,495	12,100	본예산
	지역사회 욕구 반영 자율 활동 사업	2.~12.	27	2,000	2,664	14,725	자부담
	아트락 in 고양 페스티벌	11.15.	1	1,200	1,253	31,100	자부담 / 보조금

청소년생애 디자인 주도력 강화	문화체육(수익사업) 강좌	1.~12.	7,631	43,000	51,761	283,435	자부담
	청소년 보호 체계 확립	청소년 방과후아카데미	1.~12.	233	9,200	8,923	205,474
지속가능한 창경의 경영 체계 구축	홍보·마케팅 관리	1.~12.	0	0	0	10,800	본예산 / 자부담
	사회공헌 활동 사업	6.27.	1	20	12	0	비예산
	재난 방지 및 안전 관리	6.27. / 11.18.	2	80	108	0	비예산
	내·외부 고객만족도 개선 사업	5.24. / 11.29. / 12.20.	3	160	209	0	비예산
	참여를 통한 고객 만족 사업	4.9. / 11.5.	2	24	16	1,800	자부담
	지역 상생 발전 사업	1.~12.	20	1,500	1,551	1,000	자부담
	총 계			8,628	106,604	126,161	742,829

마두청소년수련관

(단위: 명, 천원)

구분	사업명	기간 (단위:월)	회기 (회)	인원		예산	비고
				계획	결과		
청소년일상관리 증진	청소년모의투자사업	3.~12.	41	480	682	9,690	본예산
	청소년금융경제활동사업	3.~7.	48	890	1,141	7,940	본예산
	가족맞춤형경제사업	6.~12.	12	200	202	4,455	자부담
	청소년여가공간운영사업	1.~12.	298	16,800	21,970	3,140	본예산
	청소년일상소통사업	3.~12.	30	700	1,093	5,740	본예산
	고양시청소년참여위원회	2.~12.	29	800	806	7,480	본예산 / 보조금
	고양시청소년의회	1.~12.	44	800	1,067	11,660	본예산
	청소년운영위원회	2.~12.	41	350	716	2,240	본예산
	고양시청소년제안창작소	3.~9.	15	500	1,378	17,340	본예산 / 보조금
	고양시청소년정책워크숍	4.12~13	2	70	99	9,853	본예산
	고양시청소년정책공청회	11.17.	1	100	101	6,773	본예산
	고양시 청소년 참여기구교류지원사업	2.~12.	6	150	148	5,000	본예산
	청소년 동아리 및 기획활동지원사업	1.~12.	538	4,260	10,353	15,168	본예산 / 보조금
지역사회 욕구 반영 자율 활동 사업	9.~11.	6	1,250	1,469	8,750	본예산	
고양시청소년공공외교단	3.~6.	12	120	110	4,870	본예산	

청소년생애 디자인 주도력 강화	문화체육(수익사업)강좌	1~12.	6,470	55,545	65,849	394,959	본예산 / 자부담
	행정운영경비	1~12.	-	-	-	388,059	본예산 / 자부담 / 잉여금
지속 가능한 창의 경영 체계 구축	홍보·마케팅	1~12.	-	-	-	5,900	
	청소년지도사 배치지원사업	1~12.	-	-	-	26,320	보조금
	재단내부회의체운영	1~12.	12	0	111	-	-
	임직원 직무연수 지원사업	1~12.	8	0	71	1,760	자부담
	사회공헌활동사업	4.	1	11	10	-	-
	재난방지및안전관리	1~12.	1	30	15	-	
	지역상생발전사업	1~12.	26	620	1543	300	자부담
	내·외부 고객만족도 개선사업	1~12.	-	-	-	0	
	참여를 통한 고객만족사업	1~12.	2	30	40	2,250	출연금
	이자수익	-	-	-	-	44	
	총 계		7,643	83,706	108,974	939,691	

일산서구청소년수련관

(단위: 명, 천원)

구분	사업명	기간 (단위:월)	회기 (회)	인원		예산	비고
				계획	결과		
청소년일상권리증진	청소년 여가 공간 운영사업	1~12.	593	23,000	24,598	3,000 1,000	출연금 자부담
	청소년 여가프로그램	5~12.	8	350	353	4,500	출연금
	청소년배치지도사 지원사업	1~12.	-	-	-	26,320	보조금
	청소년운영위원회	2~12.	31	300	679	3,550	출연금
	청소년 동아리 및 기획 활동 지원 사업	1~12.	177	2,600	2,846	9,405	출연금
	지역사회 욕구반영 자율 활동 사업	1~12.	40	2,000	2,035	10,000	출연금
	청소년 주도 국내·외 청소년 교류 사업	4~12.	43	120	1,497	26,000	자부담
청소년생애 디자인 주도력 강화	진로프로젝트 공모사업 '청소년인생스타트업'	1~12.	128	430	692	20,000 8,000	출연금 보조금 (후원금)
	창업디자인 'Lab-to-Market'	1~12.	9	500	598	5,200 3,000	출연금 자부담
	청소년 발명·특허 관련 인증 프로그램	10~11.	5	50	69	1,000	출연금
	사회적취약계층 진로멘토링	3~12.	128	540	516	45,300	보조금
	청소년미디어아트교육 '미디어판타GY'	4~12.	59	900	1,288	150,000	보조금
	현장직업체험 '꿈을 찾는 길'	1~12.	238	6,520	7,473	115,110	보조금
	대학생멘토단 '고양유니브' 활동 지원	1~12.	120	26,000	36,522	86,900	보조금
	청소년 진로진학상담	3~12.	138	280	269	7,650	보조금
	직업인멘토링	1~12.	58	7,500	18,877	0	비예산
	진로 역량 개발 특성화 공간 조성 사업	11~12.	-	-	-	8,000	출연금
	진로네트워크 '고양유스프리존'	8~12.	3	300	509	51,300	비예산
	진로지원 협의체 운영	1~12.	18	200	260	0	비예산
	문화체육강좌	1~12.	3,822	30,800	42,837	340,214	자부담

청소년보호체계 확립	청소년방과후아카데미	1~12.	241	8,600	8,776	189,204	보조금
						8,040	출연금
						1,000	자부담
						12,480	잉여금
지속가능한창의경영체계 구축	홍보·마케팅	1~12.	-	-	-	4,700	자부담
	사회공헌 활동 사업	3~5.	1	13	15	-	비예산
	지역 상생 발전 사업	1~12.	298	1,430	16,131	500	자부담
	재난방지 및 안전관리	1~12.	-	-	-	-	비예산
	내·외부 고객만족도 개선 사업	1~12.	2	150	84	-	비예산
	참여를 통한 고객 만족 사업	1~12.	13	324	82	3,600	자부담
	행정운영	1~12.	-	-	-	216,345	출연금
						100,241	자부담
						81,394	잉여금
	영업외활동(이자반환금)	12.	-	-	-	27	자부담
총 계			6,173	112,907	167,006	1,542,980	-

성사청소년문화의집

(단위: 명, 천원)

구분	사업명	기간 (단위:월)	회기 (회)	인원		예산	비고
				계획	결과		
청소년일상권리 증진	기후변화대응 봉사활동 NET-ZERO0924	8.16./ 10.18./ 11.1./ 11.29./ 12.20.	6	150	192	1,698	출연금
	젠들한지구인챌린지	8.4~8.8./ 11.1./ 11.22.	12	780	422	12,030	출연금
	청소년기후환경네트워크	9.13.	5	221	256	4,990	출연금
	청소년자원봉사단 씨밀레	1~12.	24	460	322	2,350	출연금
	청소년 미디어아카데미	11.15./ 11.22./ 11.29./ 12.6./ 12.13.	9	240	140	8,080	출연금
	청소년미디어제작단	1~12.	28	200	179	2,450	출연금
	지역연계 공동교육과정	8~11.	12	156	99	0	비예산
	고양공유학교	4~5./ 7~8./ 9~10.	17	300	306	0	비예산
	청소년놀터운영	1~12.	243	16,000	12,463	4,400	출연금
	여가프로그램	1~12.	6	600	681	3,240	출연금
	청소년건강지원 오늘은내가성사댄스킹	7.26./ 8.2.	2	30	30	615	출연금
	베리어프리	5.31.	1	10	10	445	출연금
	꿀데이	6.14.	1	200	176	1,000	출연금
	청소년여가기획단	1~12.	14	150	171	1,845	출연금
	청소년자율동아리	1~12.	239	1,500	837	1,925	출연금
	청소년동아리연합회	3.22./ 12.13.	2	100	138	1,900	출연금
	고양시청소년동아리 활동지원사업	3~12.	977	10,550	13,930	48,300	출연금 / 보조금
	청소년운영위원회	1~12.	34	300	441	3,088	출연금 / 보조금
	국내외 지역간청소년교류	6.6~6.7./ 8.23.	3	60	86	7,080	출연금
	청소년 창작놀이프로그램	10.18./ 10.25./ 11.1./ 11.8.	4	120	147	2,480	출연금

청소년생애 디자인 주도력 강화	우수활동프로그램 지원사업 '두빛나라'	2025.4.~10.	365	805	537	8,000	보조금
	청소년보호체계 확립	청소년 방과후아카데미	1.~12.	223	8,820	9,275	208,744
지속가능한 창 의 경영 체계 구축	마케팅·홍보	1.~12.	0	0	0	720	출연금
	경영협력	1.~12.	5	50	20	0	비예산
	고객만족	1.~12.	1	100	100	0	비예산
	민원관리	1.~12.	0	0	0	0	비예산
	사회공헌	1.~12.	2	16	21	0	비예산
	일반운영비	1.~12.	0	0	0	15,553	출연금
	여비	1.~12.	0	0	0	7,200	출연금
	시설대관	1.~12.	3	120	80	1,387	출연금
	업무추진비	1.~12.	0	0	0	465	출연금
	교육훈련비	1.~12.	0	0	0	1,440	출연금
	수선유지교체비	1.~12.	0	0	0	1,260	출연금
	종합안전관리	1.~12.	0	0	0	0	비예산
	복리후생비	1.~12.	0	0	0	3,240	출연금
	관서업무비	1.~12.	0	0	0	1,800	출연금
	영업외비용	1.~12.	0	0	0	12	출연금
위탁관리비	1.~12.	0	0	0	34,522	출연금	
총 계			2,238	42,038	41,059	392,259	

탄현청소년문화의집

(단위: 명, 천원)

구분	사업명	기간 (단위:월)	회기 (회)	인원		예산	비고
				계획	결과		
청소년일상권리 증진	청소년 디지털 리터러시 사업	7. ~ 12.	25	240	472	3,270	본예산
	청소년 디지털 여가 사업	9. ~ 11.	7	100	120	1,280	본예산
	청소년 디지털 역량 강화 사업	3. ~ 7.	16	300	359	3,240	본예산
	금융경제활동사업	3. ~ 7.	16	100	378	980	본예산
	청소년 여가 공간 운영 사업	1.~12.	312	22,000	20,959	920	본예산 / 자부담
	청소년 놀 권리 인식 증진 프로그램	10. ~ 12.	2	50	166	-	비예산
	청소년 창작 놀이 프로그램	5, 9, 11, 12	8	150	121	800	본예산
	청소년 여가 프로그램	9.	1	100	76	5,350	본예산
	청소년운영위원회	1.~12.	28	300	385	2,024	본예산
	청소년 동아리 및 기획 활동 지원 사업	1.~12.	399	1,100	2,070	7,680	본예산 / 자부담
	지역사회 욕구 반영 자율 활동 사업	4, 5, 8, 11	8	520	916	15,640	본예산
	청소년 주도 국·내외 청소년 교류 사업	9. ~ 11.	7	120	123	1,020	본예산

청소년생애디자인주도력강화	문화체육 (수익사업)강좌	1.~12.	1,355	12,000	9,825	71,264	자부담
지속가능한창의경영체계구축	홍보·마케팅 관리	1.~12.	-	-	-	3,040	자부담
	사회공헌 활동 사업	4, 11	3	66	8	-	비예산
	재난 방지 및 안전 관리	1.~12.	-	-	-	-	비예산
	지역 상생 발전 사업	1.~12.	-	240	9	-	비예산
	내·외부 고객만족도 개선 사업	10. ~ 12.	28	400	506	600	본예산
총 계			2,215	37,786	36,493	117,108	

송포청소년문화의집

(단위: 명, 천원)

구분	사업명	기간 (단위:월)	회기 (회)	인원		예산	비고
				계획	결과		
청소년일상권리증진	청소년기후위기대응 역량강화사업	9.	2	712	640	7,180	본예산
	청소년디지털 역량강화사업	5.~11.	59	330	225	2,250	본예산
	청소년여가공간 운영사업	1.~12.	738	21,700	20,023	10,772	본예산 / 자부담
	청소년여가프로그램	3.~11.	8	160	153	5,120	본예산
	청소년운영위원회	1.~12.	22	150	237	2,100	본예산
	청소년동아리 및 기획활동지원사업	4.~12.	26	140	99	2,184	본예산
지속가능한창의경영체계구축	지역사회육구반영 자율활동사업	3.~10.	14	100	348	4,600	본예산
	홍보·마케팅관리	1.~12.	0	0	0	1,800	본예산
	임직원직무연수 지원사업	1.~12.	0	0	0	640	본예산
	사회공헌활동사업	6.	1	4	4	0	본예산
	재난방지및안전관리	1.~12.	0	0	0	0	본예산
	일반관리비	1.~12.	0	0	0	97,515	본예산
총 계			870	23,296	21,729	134,161	

고양시청소년상담복지센터

(단위: 명, 천원)

구분	사업명	기간 (단위:월)	회기 (회)	인원		예산	비고
				계획	결과		
청소년 보호 체계 확립	고양형 청소년 원스톱지원	1.~12.	80	2,486	2,894	94,434	보조금
	취약계층 청소년 맞춤형 지원	5.~12.	102	274	335	2,074	보조금
	청소년 노동인권 보호	2.~12.	185	2,500	4,329	15,000	보조금
	법원 수강명령 청소년 선도	1.~12.	410	750	964	2,966	자부담
	주저흔 제거	3.~12.	51	30	61	5,286	보조금
	지역사회 심리·정서 위기대응	2.~12.	909	6,000	11,486	89,187	본예산
	찾아가는 심리지원	2.~11.	140	1,200	1,595	55,148	본예산
	부모코칭	3.~12.	135	450	355	3,496	본예산
	청소년동반자상담지원	1.~12.	7,841	6,520	8,526	447,874	보조금 / 본예산
	개인·집단 심리검사	1.~12.	924	2,900	1,678	5,850	자부담
	놀이·미술 치료	1.~12.	840	1,200	840	25,134	자부담
	고위기청소년 집중심리클리닉	2.~12.	56	220	200	1,943	본예산
	디지털 미디어 피해 청소년 지원	5.~12.	443	1,570	1,815	49,818	보조금
	디지털 미디어 세대 맞춤 교육	3.~7.	26	520	564	2,280	출연금
	총 계		12,142	26,620	35,642	800,490	-

고양시학교밖청소년지원센터

(단위: 명, 천원)

구분	사업명	기간 (단위:월)	회기 (회)	인원		예산	비고
				계획	결과		
청소년 생애 디자인 주도 역량 강화	학교 밖 청소년 맞춤형 지원 사업	1.~12.	1,078	4,024	5,663	281,651	보조금
	학교 밖 청소년 자립 지원 사업	1.~12.	501	322	526	22,760	보조금
	학교 밖 청소년 학습 지원 사업	1.~12.	33	300	500	8,000	보조금
	학업 중단 위기 학생 지원 사업	4.~12.	181	500	516	10,000	보조금
	학교 밖 청소년 성장지원 사업	1.~12.	1,628	3,795	7,342	293,620	보조금
	학교 밖 청소년 복지 지원 사업	2.~12.	212	3,894	4,023	38,944	보조금
	홍보 마케팅 관리	1.~12.	0	0	0	480	출연금
	사회공헌 활동 사업	8.~9.	1	11	11	0	비예산
지속 가능한 창 의 경영 체계 구축	지역 상생 발전 사업	3.~12.	7	28	63	0	비예산
	행정운영경비	1.~12.	0	0	0	29,685	출연금 / 잉여금 / 자부담
	총 계		3,641	12,874	18,644	685,140	

화정청소년자유공간

(단위: 명, 천원)

구분	사업명	기간 (단위:월)	회기 (회)	인원		예산	비고
				계획	결과		
청소년일상권리증진	청소년여가공간 운영사업	1~12.	1,348	34,000	37,183	6,918	본예산 / 자부담
	청소년여가프로그램	5~12.	3	150	288	1,000	본예산
	조언자판기	1~12.	246	1,700	1,688	6,300	본예산
	청소년창작놀이 프로그램	4~11.	4	120	273	1,000	본예산
	청소년동아리 및 기획활동지원사업	2~12.	51	240	254	2,000	본예산
	지역사회육구반영 자율활동사업	3.4. / 8.30.	2	200	378	500	본예산
지속가능한창의경영체계구축	기관홍보문자발송	1~12.	-	-	-	120	본예산
	일반운영비	1~12.	-	-	-	6,871	출연금
			-	-	-	102	자부담
			-	-	-	480	출연금
			-	-	-	320	자부담
			-	-	-	5,500	잉여금
			-	-	-	12,420	잉여금
			-	-	-	4,100	출연금
			45	31	128	-	비예산
			총 계		1,654	36,441	40,192

주교청소년자유공간

(단위: 명, 천원)

구분	사업명	기간 (단위:월)	회기 (회)	인원		예산	비고
				계획	결과		
청소년일상권리증진	여가공간운영사업	1~12.	28	225	357	1,700	본예산
	청소년여가프로그램	1~12.	441	3,920	4,729	1,820	본예산
	청소년창작놀이 프로그램	5~24.	12	80	88	1,760	본예산
청소년생애디자인주도력강화	청소년동아리 및 기획활동지원사업	1~12.	48	100	292	2,850	본예산
지속가능한창의경영체계구축	기관홍보 문자발송	1~12.	7,330	-	-	600	본예산
	일반운영비	1~12.	-	-	-	7,167	본예산
	여비	1~12.	-	-	-	312	본예산
	교육훈련비	1~12.	-	-	-	160	본예산
	수선유지교체비	1~12.	-	-	-	5,600	잉여금
	위탁관리비	1~12.	-	-	-	1,080	잉여금
	자산취득비	1~12.	-	-	-	2,500	잉여금
	기타영업외비용	1~12.	-	-	-	22	자부담
	재단내부회의체운영	6~12.	27	16	65	0	비예산
	총 계			7,886	4,341	5,531	25,571

행신청소년자유공간

(단위: 명, 천원)

구분	사업명	기간 (단위:월)	회기 (회)	인원		예산	비고
				계획	결과		
청소년 일상 권리 증진	여가공간운영사업	1. ~ 12.	246	13,500	19,384	4,050	본예산
	청소년여가프로그램	2. ~ 11.	6	90	90	2,220	본예산
	청소년동아리 및 기획활동지원사업	2. ~ 12.	42	450	517	2	본예산
지속 가능한 창의 경영 체계 구축	재단내부 회의체운영	5. ~ 12.	34	20	68	-	비예산
	인건비	1. ~ 12.	-	-	-	7,935	본예산
	일반운영비	1. ~ 12.	-	-	-	10,226	본예산
	여비	1. ~ 12.	-	-	-	480	본예산
	교육훈련비	1. ~ 12.	-	-	-	300	본예산
	연금부담금	1. ~ 12.	-	-	-	168	본예산
	수선유지비	1. ~ 12.	-	-	-	1,000	잉여금
	위탁관리비	1. ~ 12.	-	-	-	3,120	잉여금
총 계				14,060	20,059	31,399	-

4대 정책 목표별 중점 운영 사업

1. 청소년 일상 권리 증진
2. 청소년 생애 디자인 주도력 강화
3. 청소년 보호 체계 확립
4. 지속 가능한 창의 경영 체계 구축

IV



1. 청소년 일상 권리 증진

고양시청소년어울림마당

사업개요

기간	2025. 2. 1.~11. 30.
대상	청소년 및 지역주민
장소	일산문화광장
인원	실인원 7,162명 / 연인원 7,162명



사업목적 및 목표

◆ 사업 목적

고양시 청소년에게 다양한 문화·예술 활동의 생산·소비자가 될 수 있는 기회를 제공하여 지역사회 내 청소년 문화·예술 활동 활성화

◆ 사업 목표

- 지역사회 청소년의 문화·예술 활동 활성화
- 청소년 문화적 교류 및 소통 기회 확대

사업내용

◆ 사업 내용

- 청소년 문화·예술 체험 부스 운영 및 공연 진행
- 청소년동아리지원사업 소속 동아리 연계 성과공유회 운영
- 3가지 주제의 청소년 축제 운영
 - : Teaser(예고편) 1회, Release(공개, 발표) 1회, Season greeting's(연말인사) 1회

◆ 주요 내용

주요내용	일자(기간)	장소	대상
1차 청소년어울림마당	2025. 03. 29.	화정역문화광장	청소년, 일반
2차 청소년어울림마당	2025. 05. 17.	일산문화광장	청소년, 일반
3차 청소년어울림마당	2025. 10. 18.	일산문화광장	청소년, 일반

사업성과

◆ 운영 실적

구분	운영 횟수 (연중운영 생략)	인원
계획 (A)	3회	4,000명
실적 (B)	3회	7,162명
달성도 (B/A*100)	100%	179%

◆ 성과 분석

- 주제별 부스 구성, K-컬처 반영 콘텐츠, 랜덤플레이댄스 및 현장 영상 공유 등 청소년 수요를 반영한 차별화된 프로그램 운영을 통해 참여도 및 만족도 향상 성과 달성
- 청소년 주도 기획·운영·평가 구조 형성 및 동아리지원사업 연계를 통한 청소년 창작활동의 지역 문화예술 생태계 내 지속 순환 기반 마련

◆ 운영 평가

- 기존 청소년어울림마당의 문화예술활동이 일부 유형에 한정되어, 다양한 청소년 문화 수요와 의견을 충분히 반영하지 못하는 한계가 있었음.
 - 청소년 기획 참여 구조를 확대하고, 랜덤플레이댄스·버스킹존 등 신규 문화예술 콘텐츠를 최초 도입하여 청소년 의견을 반영한 프로그램을 운영함으로써 참여율 및 만족도 향상

◆ 2026년 운영 방향

- 랜덤플레이댄스, 버스킹존, 체험부스 등 신규·차별화된 문화예술 콘텐츠를 지속 확대하여, 청소년의 문화적 수요를 반영한 참여형 축제 콘텐츠 강화
- 기존에 운영하던 문화예술 프로그램을 한 단계 확장하여, 관내 문화예술 전문기관·대학·유관기관과의 연계를 통한 지역 기반 청소년 문화예술 축제로 확대 운영



장애청소년문화예술사업

사업개요

기간	2025. 4. 8.~6. 17.
대상	관내 고등학교 특수학급 청소년 및 교사
장소	토당청소년수련관, 관내·외 체험처
인원	실인원 86명 / 연인원 227명



사업목적 및 목표

◆ 사업 목적

장애청소년이 문화예술 활동의 주체로 참여하여 문화예술을 향유하고
지역사회와 공유함을 통한 사회적 포용성 향상

◆ 사업 목표

- 장애 청소년 대상 문화예술 체험 및 자기주도적 창작활동 운영
- 작품 결과물 공유를 통한 지역사회와의 상호작용 확대

사업내용

◆ 사업 내용

- 뮤직비디오 영상 제작 교육 및 팀별 뮤직비디오 제작
- 관내·외 체험처 연계를 통한 문화예술 체험
- 뮤직비디오 쇼케이스(결과공유회) 운영

◆ 주요 내용

주요내용	일자(기간)	장소	대상
팀별 뮤직비디오 제작	2025. 04. 08. ~06. 10.	토당청소년수련관	청소년, 일반
문화예술체험1(도자기 체험)	2025. 05. 13.	헤이리도자기체험학교	청소년, 일반
문화예술체험2(뮤지컬 연극 관람)	2025. 05. 27.	혜화 대학로	청소년, 일반
뮤직비디오 쇼케이스	2025. 06. 17.	토당청소년수련관	청소년, 일반

사업성과

◆ 운영 실적

구분	운영 횟수 (연중운영 생략)	인원
계획 (A)	8회	120명
실적 (B)	9회	227명
달성도 (B/A*100)	113%	189%

◆ 성과 분석

- 관내 4개 고등학교(도래울고, 무원고, 저현고, 화수고) 특수학급 연계를 통한 활동의 연속성 확보 및 허브기관으로서의 역할 강화
- 뮤직비디오 제작 프로젝트 4회, 문화예술 체험활동 2회를 통한 청소년 문화예술활동 활성화
- 청소년 주도의 뮤직비디오 쇼케이스 운영 및 언론 보도를 통한 지역사회 내 장애청소년에 대한 긍정적 인식 확산

◆ 운영 평가

- 뮤직비디오 제작 이후 쇼케이스까지 연계 운영하여 청소년이 직접 만든 콘텐츠를 공개하고 관객과 소통하는 경험 제공을 통해 참여 동기 및 프로그램 몰입도 강화
→ 추후 청소년이 문화예술의 주체로 성장할 수 있도록 주도적 역할 경험 중심 활동 구성의 지속 필요
- 참여 청소년 특성상 날씨·환경·컨디션의 영향이 큼
→ 문화예술 체험 및 뮤직비디오 촬영 등 외부 활동을 기후가 안정적인 4~5월에 집중 운영하여 참여 부담 완화 및 활동 안정성 확보

◆ 2026년 운영 방향

- 장애청소년 문화예술 활동 결과를 축제·전시·공연 등 참여형 콘텐츠로 확장하여 지속적인 발표 무대를 마련하고, 지역사회 내 장애청소년 문화예술 활동에 대한 긍정적 인식 확산 및 참여 환경 조성



청소년 농구대회

사업개요

기간	2025. 5. 31.~6. 1.
대상	청소년
장소	고양소노아레나 보조경기장
인원	실인원 526명 / 연인원 526명



사업목적 및 목표

◆ 사업 목적

농구대회를 통한 청소년의 건강한 신체활동을 촉진하고 소통, 협력, 타협, 스포츠맨십 등 사회적 기술을 향상하여 올바른 지역사회 구성원으로 성장 도모

◆ 사업 목표

- 지역사회 청소년의 스포츠 활동 활성화

사업내용

◆ 사업 내용

- 중·고등부 교급별 조별예선과 본선토너먼트를 병행한 3:3 농구대회 운영
- 프로선수(이정현, 정성조)와 함께하는 3:3 이벤트 경기 운영
- 복불복 슈팅, 3점슛 챌린지 등 관람객 이벤트 운영
- 청소년 공연팀 ONOZ, 엔젤킹 축하공연

◆ 주요 내용

주요내용	일자(기간)	장소	대상
제1회 고양소노스카이거너스배 청소년3:3농구대회 1일차 - 조별예선	2025. 05. 31.	고양소노아레나 보조경기장	청소년, 일반
제1회 고양소노스카이거너스배 청소년3:3농구대회 2일차 - 본선 토너먼트	2025. 06. 01.	고양소노아레나 보조경기장	청소년, 일반

사업성과

◆ 운영 실적

구분	운영 횟수 (연중운영 생략)	인원
계획 (A)	2회	500명
실적 (B)	2회	526명
달성도 (B/A*100)	100%	105.2%

◆ 성과 분석

- 참가 접수 125팀, 최종 64팀이 참여하여 청소년 스포츠 문화 확산 및 지역 대표 청소년 농구대회로의 성장 기반 마련
- 프로선수 참여와 청소년 공연동아리의 협업을 통해 스포츠와 문화가 융합된 대표 청소년 축제형 대회로 발전

◆ 운영 평가

- 소노 스카이거너스, 농구협회, 의료기관 등 유관기관과의 협력 체계를 구축하여 안정적이고 전문적인 대회 운영
- 예선 리그전과 본선 토너먼트 병행 운영을 통해 청소년의 경기 참여 기회 확대 및 프로그램 만족도 향상
- 프로선수와와의 교류 및 다양한 부대이벤트를 통해 참여 동기와 현장 몰입도 향상

◆ 2026년 운영 방향

- 고양교육지원청과의 협력 가능성을 모색하여, 관내 학교 농구동아리의 예선 운영 등 학교 기반 참여 확대 방안을 시도할 예정
- 대회 정례화를 기반으로 청소년이 주체적으로 참여하는 스포츠문화 플랫폼으로 발전시켜, 지역 내 대표 청소년 체육 축제로 자리매김할 계획
- 경기장 내 관람 환경 개선 및 부대 이벤트 확장을 통해 참여자·관람객 모두가 즐길 수 있는 복합형 스포츠 축제화 추진



고양시청소년의회

사업개요

기간	2025. 1. ~ 11.
대상	11~19세 청소년 및 일반(유아, 성인)
장소	마두청소년수련관, 고양시의회
인원	실인원 429명 / 연인원 1,067명



사업목적 및 목표

◆ 사업 목적

고양시 청소년을 대상으로 청소년과 관련된 정책과 문제에 대하여 자유롭게 의견을 제안할 기회를 제공하여 청소년의 권리를 보장함

◆ 사업 목표

- 청소년의회 활동을 통한 지역 사회 문제 발견 및 개선 노력
- 청소년의회 활동을 통한 청소년 정책 제안 활동 활성화

사업내용

◆ 사업 내용

- 제8대 고양시청소년의회 신규 의원 모집을 위한 면접 진행
- 제8대 고양시청소년의회 오리엔테이션 및 출범식 진행
- 정책워크숍 운영(정책 제안 역량 강화 교육)
- 정기회의 및 소모임 진행(정책제안 주제선정, 설문조사 문항 작성, 정책제안 발표 PPT 제작 등)
- 정책제안 설문조사 진행(상임위원회별 정책제안 설문조사)
- 본회의 개최(정책제안 7건, 자유발언 7건)
- 정책공청회 개최(정책제안 7건)
- 의정보고회 (수료증 수여, 우수의원 표창 등)

◆ 주요 내용

주요내용	기간(일시)	장소	대상
신규위원 선발 면접	2025.2.8.(토) 13:00~17:30	수련관	청소년
	2025.3.22.(토) 13:00~17:20		
오리엔테이션	2025.3.29.(토) 14:00~17:00	수련관	청소년
출범식	2025.4.5.(토) 11:00~17:00	고양시 본회의장	청소년 및 지역주민
의정워크숍	2025.4.12.(토) ~ 4.13.(일)	고양YMCA 유스센터	청소년
정기회의	2025.4.19.(토) ~ 11.8.(토)	수련관 등	청소년
본회의	2025.10.18.(토) 10:00~17:00	고양시 본회의장	청소년 및 지역주민
정책공청회	2025.11.15.(토) 12:00~17:00	수련관	청소년 및 지역주민
의정보고회	2025.11.29.(토) 14:00~18:00	수련관	청소년

사업성과

◆ 운영 실적

구분	운영 횟수 (연중운영 생략)	인원
계획 (A)	16회	800명
실적 (B)	44회	1,067명
달성도 (B/A*100)	275%	133%

◆ 성과 분석

- 고양특례시 청소년을 위한 청소년의 정책제안 활동 참여의 기회 제공
 - 본회의 개최를 통한 각 정책제안 총 7건 발의 및 자유발언 7건
 - 정책제안의 실효성 확보 정책반영 1건, 장기과제 1건
 - 고양 신문과 연계하여 4개월 동안 기획보도 추진 7건
- 청소년 주도의 참여 활동을 통한 핵심역량 강화
 - 청소년활동 핵심역량 평가 결과 3개 영역(비판적 사고, 의사소통, 협업) 총 14.9% 향상
- 참가 청소년 대상 만족도 설문 결과 높은 긍정 응답률 달성
 - 성취도 100%, 프로그램 100%, 지도자 100%, 시설환경 100%

◆ 운영 평가

- 청소년의회 활동은 시의원 및 고양시 관계자의 적극적인 협조가 필수적이나, 일정 조율과 업무 여건 등의 제약으로 상시적이고 폭넓은 참여를 이끌어내는 데 한계가 있었음
 - 연간 운영계획 수립 단계부터 시의회와 사전 협의를 통해 참여 가능 시점을 조율하고, 참여 방식을 강의·자문·피드백 등으로 다양화하며, 전 상임위원회로 협력 범위를 확대하고 공식·비공식 교류 기회를 강화하여 지속 가능한 협조 체계를 구축함.

◆ 2026년 운영 방향

- 청소년이 친목활동·설문조사 등 다양한 프로그램을 직접 기획·운영할 수 있도록 지원하여 자기주도성과 자발적 참여를 강화함.
- 멘토 피드백 체계 구축과 상·하반기 평가회 운영을 통해 단계별 점검 및 환류 구조를 마련하고, 정책제안의 완성도를 지속적으로 제고함.
- 연령과 활동 경험을 고려한 역할 분화와 학교급별 차별화된 접근을 적용한 공통 주제 운영을 통해 저연령 의원의 참여를 확대하고 세대 간 연계를 강화함.



고양시청소년참여위원회

사업개요

기간	2025. 1. ~ 12.
대상	9~24세 청소년 및 일반(유아, 성인)
장소	마두청소년수련관, YMCA유스센터 등
인원	실인원 285명 / 연인원 806명



사업목적 및 목표

◆ 사업 목적

청소년이 중심이 되는 고양시 청소년 정책 수립을 위해, 지역 청소년들의 의견 대변을 통해 정책 제안을 추진하여 고양시 청소년들의 권익증진을 도모

◆ 사업 목표

- 청소년 정책 구현 과정에 대한 청소년 권리 보장
- 청소년 참여 위원회 정책제안 역량 향상

사업내용

◆ 사업 내용

- 정기회의 및 임시회의, 평가회의
- 청소년 정책 워크숍, 참정권 이벤트
- 청소년 정책공청회
- 주민참여예산제 기초, 심화과정
- 정책 멘토링(선배, 동행멘토단, 실무자 등)

◆ 주요 내용

주요내용	기간(일시)	장소	대상
신규위원 선발 면접	2025. 2. 22.(토)	수련관	청소년
오리엔테이션	2025.3.29.(토)	수련관	청소년
위촉식	2025.4.5.(토)	덕양구청	청소년 및 관계자
정책워크숍	2025.4.12.(토) ~ 4.13.(일)	고양YMCA 유스센터	청소년
정기회의	2025.4.19.(토) ~ 11.8.(토)	수련관 등	청소년
청소년 의견수렴	2025. 5. 17.(토)	일산문화광장	청소년
주민참여예산제교육	2025.6.7.(토) ~ 6.21.(토)	수련관 등	청소년
참여위원회 워크숍	2025. 9. 20.(토)	롯데월드	청소년
정책공청회	2025.11.15.(토) 12:00~17:00	수련관	청소년 및 지역주민

사업성과

◆ 운영 실적

구분	운영 횟수 (연중운영 생략)	인원
계획 (A)	21회	800명
실적 (B)	29회	806명
달성도 (B/A*100)	138%	100%

◆ 성과 분석

- 사업 운영 결과, 연인원 806명(100.8%), 예산 집행률 99%를 달성하여 계획 대비 안정적이고 효율적인 사업 운영 성과를 확보함. 또한 경기도 단위 우수사례 선정 및 경기도지사상 수상을 통해 대외적 성과도 함께 인정받음.
- 청소년이 정책 형성 과정에 실질적으로 참여할 수 있도록 정기회의, 정책워크숍, 정책공청회 등을 운영한 결과, 청소년 정책제안 총 8건을 공식 제출하고 운영 횟수 29회를 기록하여 당초 목표 대비 각각 160%, 145% 초과 달성함. 이를 통해 청소년 참여의 양적 확대와 함께 지속적인 정책 논의 구조를 구축함.
- 주민참여예산제 기초·실습 과정과 연계하여 총 7건의 제안을 실제 행정 절차에 제출하였으며, 이 중 일부는 정책 반영 및 장기 검토 과제로 연계됨. 이를 통해 청소년 참여가 단순 의견 제시에 그치지 않고 행정과 연결되는 실행형 참여 경험으로 확장됨.

◆ 운영 평가

- 연간 일정과 회의 구조를 체계적으로 설계하여 정기·수시 회의를 안정적으로 운영하였으나, 특정 시기에 활동이 집중되며 일부 위원의 참여 피로도가 증가하는 한계가 있었음. 특히 임시 환경 등 외부 요인으로 고등학생 위원의 지속적 참여에 제약이 발생함.

◆ 2026년 운영 방향

- 정책제안서 작성 중심의 활동에서 나아가, 문제 탐구·보고서 작성-정책제안으로 이어지는 단계적 참여 구조를 도입하여 참여 방식의 다양성과 청소년의 선택권을 강화함.
- 멘토·선배·실무자 피드백 체계를 제도화하고, 분기별 점검 및 상·하반기 평가회를 운영하여 정책제안의 완성도와 참여의 연속성을 강화함.
- 고양시 청소년의회 및 타 지역 청소년참여기구와의 교류 활동을 확대하고, 정책공청회를 분야별·실무자 중심으로 고도화하여 청소년 의견이 제도권에 지속적으로 반영되는 구조를 구축함.



청소년운영위원회

사업개요

기간	2025. 2. ~ 12.
대상	청소년 및 일반(유아, 성인)
장소	마두청소년수련관 및 외부 시설
인원	실인원 404명 / 연인원 716명



사업목적 및 목표

◆ 사업 목적

수련시설 운영 및 프로그램에 다양한 참여(자문, 평가)를 통해 청소년 참여의식을 확대하고, 청소년들의 욕구와 의견을 시설 및 프로그램 운영 과정에 반영하여 청소년 시설을 활성화한다.

◆ 사업 목표

- 체계적이고 효과적인 관리 및 운영으로 청소년운영위원회 제안 및 회의 과정 관리
- 청소년 의견 반영을 통한 청소년의 주도적인 활동 지원
- 청소년운영위원회 위원들의 청소년활동 핵심역량 향상

사업내용

◆ 사업 내용

- 제11기 청소년운영위원회 신규위원 모집 및 선발 면접
- 오리엔테이션
- 타 청소년운영위원회 교류활동(의정부, 고양시청소년재단 내 5개 기관)
- 시설, 프로그램, 문화체육강좌 모니터링 진행
- 상·하반기 기관장간담회 운영
- 청소년 주도 기획활동(기관 캐릭터 공모전, 마두 Quiz On!)

◆ 주요 내용

주요내용	기간(일시)	장소	대상
제11기 신규위원 면접	2025.2.15.(토) 10:00~12:00	수련관	청소년
	2025.8.10.(토) 10:00~12:00	수련관	청소년
오리엔테이션	2025.3.8.(토) 10:00~12:00	수련관	청소년
모니터링	2025.4.~11.	수련관	청소년
교류활동	2025.5.11.(일) 11:00~18:00	어린이대공원	청소년
	2025.7.19.(토) 09:00~18:00	캠프 그리브스	청소년
	2025.11.15.(토) 10:00~17:00	수련관	청소년
기획활동	2025.8.9.(토) 10:00~12:00	수련관	청소년 및 지역주민
	2025.10.11.(토) 10:00~13:00	수련관	청소년 및 지역주민
기관장간담회	2025.6.14.(토) 10:00~12:00	수련관	청소년 및 지도자
	2025.11.29.(토) 10:00~12:00	수련관	청소년 및 지도자

사업성과

◆ 운영 실적

구분	운영 횟수 (연중운영 생략)	인원
계획 (A)	17회	350명
실적 (B)	41회	716명
달성도 (B/A*100)	241%	204%

◆ 성과 분석

- 시설 및 청소년활동에 대한 자문·평가 활동을 통해 청소년 참여의식 확대
- 청소년 욕구 및 의견 수렴을 통한 시설 및 청소년활동 개선
 - 청소년운영위원 제안 의견 12건 중 10건 반영 완료 (의견 반영률 89% 달성)
- 기획활동을 통한 기관 인지도 제고 및 기관의 고유 브랜드 자산 구축
 - 마두청소년수련관 캐릭터 제작 및 저작권 등록 완료
- 청소년 주도의 참여 활동을 통한 핵심역량 강화
 - 청소년활동 핵심역량 평가 결과 3개 영역(비판적 사고, 의사소통, 협업) 총 15.9% 향상
- 참가 청소년 대상 만족도 설문 결과 높은 긍정 응답률 달성
 - 성취도 90%, 프로그램 92%, 지도자 98%, 시설환경 95%

◆ 운영 평가

- 연간 일정이 단계적으로 구성되어 신규위원의 적응부터 교류, 모니터링, 기획활동으로 자연스럽게 확장되는 구조를 형성함으로써 전반적인 운영의 안정성 확보.
- 교류활동과 모니터링, 간담회 등 주요 활동이 수련관 중심으로 운영되어 활발한 활동이 이루어졌지만, 일부 교류활동 시 활동 난이도 및 일정에 대한 부담이 확인됨.

◆ 2026년 운영 방향

- 지속적으로 모니터링 활동을 확대하여 청소년 참여의 실효성을 제고할 계획
- 청소년 주도 기획활동을 통해 참여자의 주체성과 책임감을 강화하고, 스스로 기획·운영·평가하는 참여 기반 활동을 확대 운영 계획



고양시청소년제안창작소

사업개요

기간	2025. 3. ~ 9.
대상	9~24세 청소년 및 일반(유아, 성인)
장소	마두청소년수련관, YMCA유스센터 등
인원	실인원 308명 / 연인원 1,378명



사업목적 및 목표

◆ 사업 목적

청소년들의 제안창작소 참여를 통해 정책 제안 역량을 함양하여 지역사회를 배우고 건강한 민주시민으로 성장할 수 있는 기회 마련

◆ 사업 목표

- 디지털 시대에 맞는 다양한 청소년 제안 결과 도출 방법과 실천 경험
- 청소년 활동 핵심역량 향상(비판적 사고, 의사소통 역량)

사업내용

◆ 사업 내용

- (학교연계) 제안 창작소
- 공무원과 함께하는 제안창작소(오리엔테이션, 워크숍 등)
- 공무원과 함께하는 매칭 멘토링 활동
- 제안창작소 온라인 공감 투표 활동
- 제안창작소 성과공유회

◆ 주요 내용

주요내용	기간(일시)	장소	대상
학교연계형 제안창작소	2025.3.27.(목) ~ 7.10.(목)	일산중학교	중학생
멘토 교육	2025.7.5.(토)	수련관	대학생, 성인
오리엔테이션	2025.7.12.(토)	수련관	중학생, 대학생
1박2일 워크숍	2025.7.19.(토) ~ 7.20.(일)	YMCA유스센터	중학생, 대학생
공무원 멘토링 활동	2025.8.1.(금)~8.29.(금)	수련관 등	중학생, 대학생
온라인 투표활동	2025. 9. 12.(금)	수련관 등	중학생, 대학생
발표력 향상과정	2025. 9. 13.(토)	수련관 등	중학생, 대학생
성과공유회	2025. 9. 27.(토)	수련관	청소년 및 지역주민

사업성과

◆ 운영 실적

구분	운영 횟수 (연중운영 생략)	인원
계획 (A)	15회	400명
실적 (B)	15회	1,378명
달성도 (B/A*100)	100%	344.5%

◆ 성과 분석

- 청소년이 지역사회 문제를 직접 탐구하고 정책으로 제안하는 참여 구조를 구축하여, 온·오프라인 정책제안 총 10건을 도출(목표 대비 200%)하고 고양시 조직제안팀에 공식 제출함. 이 중 2건은 시정 반영이 유력한 제안으로 검토 중이며, 다수 제안이 장기 검토 과제로 연계되는 등 청소년 제안의 실질적 정책 영향력을 확보함.
- 여성가족부 공모사업(우수청소년활동 프로그램) 선정으로 930만 원의 외부 재원을 확보하여 사업의 공공성과 확장 가능성을 대외적으로 인정받음.
- 제안 관련 성취도 평균 4.85점(5점 만점)을 기록하였으며, 비판적 사고 역량 18.4%, 의사소통 역량 19% 향상이라는 정량적 성과를 확인함.

◆ 운영 평가

- 다만 일부 회기에서 제안서 논리 구성 난이도가 높게 인식되었고, 공무원과의 1:1 매칭 멘토링은 업무 여건상 지속적 운영에 한계가 있었음.
- 학교연계형 과정, 공무원·전문가·대학생 멘토가 참여하는 다층적 협업 구조를 통해 단계별 제안 교육과 실천 중심의 운영이 안정적으로 이루어졌음. 특히 고양시장과의 대화, 예산담당관실 피드백, 전문가 심사 등은 청소년들에게 정책 참여의 현실성과 상징성을 동시에 제공함.

◆ 2026년 운영 방향

- 공무원 멘토링은 1:1 방식에 한정하지 않고, 방문형 멘토링, 집단 컨설팅, 서면·영상 피드백 등 현실적인 협업 방식으로 다각화하여 행정 연계의 지속 가능성을 강화함.
- 정책 미반영 가능성과 행정 절차에 대한 사전 안내를 강화하여 청소년의 기대를 학습 경험과 성장의 과정으로 전환함.
- 기수 수료 청소년을 차년도 멘토로 참여시키는 청소년 주도 순환형 멘토링 구조를 도입하고, 제안 반영 여부 및 피드백 이행 현황을 지속적으로 관리·공유하는 성과 관리 체계를 구축함.



청소년 주도 국내·외 청소년 교류사업

사업개요

기간	2025. 4. ~ 2025. 12.
대상	유아~성인
장소	일산서구청청소년수련관 및 일산호수공원 등
인원	실인원 1,492명 / 연인원 1,497명



사업목적 및 목표

◆ 사업 목적

청소년의 관심과 진로흥미를 반영하는 콘텐츠를 개발·판매·운영하는 과정을 통해 창업역량 및 자신감을 향상하며 다양한 교류의 기회를 제공함

◆ 사업 목표

- 청소년 창업 역량 강화

사업내용

◆ 사업 내용

- 진로·창업 콘텐츠 개발 및 판매

: 진로·창업 아이템 2건 출시, 2차 기획활동 '고양 호롱불 나이트워크' 운영

: 기획회의 31회, 사전답사 3회, 벤치마킹 2회, 오프라인 홍보활동 3회

◆ 주요 내용

주요내용	일자(기간)	장소	대상
오리엔테이션	2025. 5. 17. 2025. 5. 24.	일산서구청청소년수련관	청소년
콘텐츠 기획회의	2025. 6.~11.	일산서구청청소년수련관 온라인(ZOOM)	청소년
2차 기획활동 '고양 호롱불 나이트워크' 판매	2025. 10. 7.~11. 5.	온라인	유아~성인
2차 기획활동 '고양 호롱불 나이트워크' 운영	2025. 11. 8.	일산호수공원	유아~성인
평가회의	2025. 11. 21.	일산서구청청소년수련관	청소년

사업성과

◆ 운영 실적

구분	운영 횟수 (연중운영 생략)	인원
계획 (A)	10회	120명
실적 (B)	43회	1,497명
달성도 (B/A*100)	430%	1247.5%

◆ 성과 분석

- 후기청소년이 콘텐츠 기획·개발·운영 전 과정에 주도적으로 참여하여 창업 전반에 대한 이해도 및 실무역량 향상
- '고양 호롱불 나이트워크' 참가자 수입 20,000천원 발생
- 총 8개 기업의 협찬을 통해 '고양 호롱불 나이트워크' 행사 운영에 필요한 물품을 확보함

◆ 운영 평가

- 수익금 창출을 위해 기획활동 참여 대상을 가족 단위 및 일반 시민으로 확대하여 운영함. 전체 참여 인원은 계획 대비 크게 증가하였으나(1247.5%), 청소년 이용률은 36.1%로 낮게 나타남
→ 수익 활동과 청소년 이용률을 함께 고려한 콘텐츠 기획 필요

◆ 2026년 운영 방향

- 후기청소년이 주도적으로 콘텐츠를 기획·개발하는 구조는 기존대로 유지하되, 기획 과정에 전문가 멘토링을 병행하여 기획활동의 전문성 및 완성도 강화
- 협찬사 확보를 위한 협찬 활동을 사업 초기 단계부터 추진하여, 협찬 확보 가능 범위를 바탕으로 프로그램 규모 및 운영 계획 수립



기후변화대응 봉사활동 「NET ZERO 0924」

사업개요

기간	2025. 8. 16. ~ 12. 20.
대상	9세~24세 청소년, 지역주민
장소	성사청소년문화의집, 지역사회
인원	실인원 192명 / 연인원 192명



사업목적 및 목표

◆ 사업 목적

청소년이 직접 기획한 기후변화·탄소중립 봉사활동 운영을 통해 청소년의 주도성을 향상시키고, 환경보호의 중요성과 탄소중립 실천문화를 조성한다.

◆ 사업 목표

- 청소년주도 기후변화 대응 봉사활동을 통한 청소년활동 핵심역량 및 환경의식 강화
- 지역 내 탄소중립 실천 캠페인 운영 및 탄소중립 실천문화 확산

사업내용

◆ 사업 내용

- 지속가능개발목표(SDGs) 기후행동과 관련된 청소년주도 기후변화 대응 탄소중립 봉사활동
- 1차: 푸른윤슬-수질오염과 플라스틱 쓰레기 문제를 해결할 천연삼푸바 제작 및 사용으로 환경보호 실천
- 2차: 현수건 있으신가요?-야생동물구조센터 현수건·현담요 기부 캠페인
- 3차: 탄소중립을 위한 행운의 부적!- 양말목 네잎클로버 키링 만들기 부스
- 4차: 용기넬고양-원당시장 탄소중립 캠페인(원당시장 상인회, 원당종합사회복지관)
- 5차: 생물다양성을 알아보는 도토리 키링 만들기 부스
- 6차: 똑딱똑딱 비건쿠키 연구소-탄소중립 실천을 위해 비거니즘 이해하기

◆ 주요 내용

주요내용	일자(기간)	장소	대상
수질오염과 천연삼푸바 만들기	2025. 8. 16.	다목적실	청소년
현수건·현담요 기부 캠페인	2025. 9.~11.	성사청소년문화의집	청소년 등
양말목 네잎클로버 키링 부스	2025. 10. 18.	일산문화광장	청소년 등
일회용품 없이 장보기 캠페인	2025. 11. 1.	원당시장일대	청소년 등
도토리 키링 만들기 부스	2025. 11. 29.	성사청소년문화의집 놀터	청소년
비거니즘과 비건쿠키 만들기	2025. 12. 20.	다목적실	청소년

사업성과

◆ 운영 실적

구분	운영 횟수 (연중운영 생략)	인원
계획 (A)	4회	150명
실적 (B)	6회	192명
달성도 (B/A*100)	150%	128%

◆ 성과 분석

- 청소년자원봉사단 '씨밀레' 주도의 기후변화 대응 봉사활동을 추진하였으며, 청소년의 시각에서 탄소중립 실천방법을 제시하고, 실천의지를 향상시킴
- 지역사회 탄소중립 캠페인과 체험부스 운영을 통한 지역사회의 인식 제고 및 참여 활성화로 지속 가능한 탄소중립 실천문화 조성에 기여함
- 청소년주도의 기후변화 대응 봉사활동 기획·운영을 통한 사회적 영향력을 강화함

◆ 운영 평가

- 하반기에 주요활동이 진행됨에 따라 일정 및 준비 과정에서 부담이 컸으며, 준비 기간이 다소 부족하여 업무분장 및 역할배분에 어려움이 있었음
- 체험중심의 활동으로 참여 청소년의 만족도가 높았으며, 탄소중립의 필요성과 실천방법을 자연스럽게 이해할 수 있는 과정으로 추진하였음
- 청소년이 주도하는 환경활동 참여를 통해 청소년을 단순한 수혜자가 아닌 탄소중립 실천의 주체로 인식하고, 자발적 실천으로 연결되는 장점이 있었음

◆ 2026년 운영 방향

- 지역사회 유관기관과 지속적인 연계를 통해 활동 주제를 확장하고, 지속 가능한 청소년 기후변화 대응 봉사활동으로 운영함
- 2025년 청소년자원봉사단이 실시한 청소년 환경교육 실태조사 결과를 반영하여 청소년의 눈높이에 맞는 청소년 친화적 활동을 기획·운영함
- 청소년 지도자와 참가 청소년의 동반성장이 가능한 양질의 프로그램 기획·운영함



고양시 청소년동아리 활동지원사업

사업개요

기간	2025. 3.~12.
대상	고양시 9~24세 청소년으로 구성된 동아리
장소	성사청소년문화의집 및 고양시 일대
인원	실인원 738명 / 연인원 13,930명



사업목적 및 목표

◆ 사업 목적

청소년들의 다양한 동아리 활동을 지원함으로써 창의력, 리더십, 사회적 책임감을 함양하고, 이를 통해 진로 탐색과 자기 주도적 역량을 촉진하여 청소년들의 전인적 성장에 도움을 준다.

◆ 사업 목표

- 청소년의 욕구에 부응하며, 창의성 계발과 인성 함양을 위한 활동 지원
- 고양시 청소년동아리 연합회를 구성 및 운영하여 청소년의 정기적 의견수렴을 통한 지역 동아리 활동의 활성화 및 내실화 추진

사업내용

◆ 사업 내용

- 청소년동아리 운영을 위한 활동비 지원 및 자원 연계
- 오리엔테이션 운영을 통한 사업 설명회 진행
- 동아리 간 교류 및 활동 공유를 위한 청소년 대표단 연합회 운영
- 청소년 동아리 성과공유회 운영

◆ 주요 내용

주요내용	일자(기간)	장소	대상
홍보 및 모집	2025. 3.~4.	온라인	청소년 동아리
동아리 심사 및 선발	2025. 04. 10.	성사청소년문화의집	지원 서류 제출 동아리
오리엔테이션	2025. 04. 19.	성사청소년문화의집	선정 동아리 43개
지원금 교부 및 연간 활동	2025. 05. 09.	고양시 관내	선정 동아리 43개
동아리 대표단 연합회	2025. 06. 06.	킨텍스 제2전시장	동아리 대표
성과공유회	2025. 10. 18.	일산문화광장	선정 동아리 43개
연간 결과 및 정산보고	2025. 11.~12.	성사청소년문화의집	선정 동아리 43개

사업성과

◆ 운영 실적

구분	운영 횟수 (연중운영 생략)	인원
계획 (A)	700회	10,550명
실적 (B)	977회	13,930명
달성도 (B/A*100)	139.6%	132%

◆ 성과 분석

- 고양시 내 60개 청소년동아리가 지원하였으며, 전문 심사위원 평가를 통해 최종 43개 동아리를 선발·지원함
- 인문·사회·과학·예술 등 총 13개 중분류 분야의 동아리를 균형 있게 선정·지원하여 청소년의 다양한 활동 욕구를 충족하고 분야별 전문성 강화를 도모하였으며, 대표단 연합회 중심의 역량강화 교육과 활동 공유 등 유기적인 협력 체계를 마련하여 참여자 만족도 조사결과 4.7점의 높은 만족도와 성과를 이루어냄

◆ 운영 평가

- 정산보고서 작성법을 포함한 가이드를 배포하여 동아리의 정산 절차의 이해도를 높였으며, 성과공유회 실행 계획 수립 및 검토 과정의 피드백을 통해 동아리 간 소통과 교류 활동을 활성화하였음
- 43개 동아리가 성과공유회 체험 부스 운영 및 공연 발표에 참여하여 활동 성과를 지역사회와 공유하고, 지역 청소년 축제와의 유기적인 연계를 강화하였음. 또한 활동 사례집을 발간하여 사업 전반의 운영 현황과 우수 동아리 활동 사례를 체계적으로 관리·운영하였음

◆ 2026년 운영 방향

- 성평등가족부 “2026년 청소년 그룹활동 지원사업 운영지침”에 따른 청소년동아리 지원 대상 선정 및 활동지원금 교부



청소년디지털리터러시 사업

사업개요

기간	2025. 7. 5. (토) ~ 12. 6.(토)
대상	9~24세 청소년
장소	탄현청소년문화의집 및 삼송캠퍼스
인원	실인원 195명 / 연인원 472명



사업목적 및 목표

◆ 사업 목적

디지털 리터러시 교육을 통해 디지털 문해력을 향상시키고 올바른 디지털 문화를 조성하며, 디지털 콘텐츠 제작 및 도구 활용을 기반으로 디지털 역량을 강화하여 차세대 디지털 리더를 양성하고자 함

◆ 사업 목표

- 디지털 리터러시 교육 및 실습 활동을 통한 정보 비판적 이해·활용 역량 강화
- AI 및 영상 제작 도구 활용 활동을 통한 창의적 디지털 도구 활용 능력 향상
- 디지털 시민의식 함양 활동을 통한 책임 있는 온라인 행동 역량 강화

사업내용

◆ 사업 내용

- 디지털 리터러시 및 디지털 도구 활용 교육
 - : 디지털리터러시 전문 교육 및 실습 24회
 - : 디지털리터러시 가이드북 3권 제작, 공익 영상 2종 제작, 성과공유회 2회

◆ 주요 내용

주요내용	일자(기간)	장소	대상
디지털 리터러시 전문 교육	2025. 7. 5.~ 8. 16.	탄현청소년문화의집	청소년
디지털 도구 활용 실습	2025. 8. 30.~ 9. 13.	탄현청소년문화의집	청소년
가이드북 제작 및 행사 운영	2025. 9. 20. ~ 10. 25.	탄현청소년문화의집	청소년 및 일반시민
유튜브 제작 과정 교육 및 실습	2025. 11. 8.~ 11. 29.	탄현청소년문화의집	청소년
성과공유회	2025. 10. 18., 12. 6.	탄현청소년문화의집	청소년 및 일반시민

사업성과

◆ 운영 실적

구분	운영 횟수 (연중운영 생략)	인원
계획 (A)	24회	240명
실적 (B)	24회	472명
달성도 (B/A*100)	100%	197%

◆ 성과 분석

- 디지털 리터러시 기초 이해부터 심화 교육까지 단계적 구조를 안정적으로 운영함으로써 디지털 문해력 20.8%P 향상
- 게임, 퀴즈, 토론, 실습, 제작 활동을 병행하여 학습 몰입도를 높이고, 지식 습득을 넘어 판단력과 실천 역량까지 확장
- 디지털 텍사노미 이론을 기반으로 저차원에서 고차원에서의 사고력 체계 구축 (기억-이해-응용-분석-평가-창조)

◆ 운영 평가

- 참여, 협업, 공유 중심 운영을 통한 청소년 참여 활성화
 - 팀프로젝트, 성과공유회, 발표 등 상호작용 중심 활동으로 참여 몰입도 제고
- 가이드북 제작 과정 및 교육 난이도 상승으로 일부 참여자 중도 이탈 발생
 - 개인별 디지털 활용 수준을 고려한 보조 설명 자료 제공을 통한 프로그램 질 개선

◆ 2026년 운영 방향

- 단계적 커리큘럼을 유지하되 과정 초반에 사전 평가를 실시하여 개인별 학습 수준을 파악하고 이에 맞춰 프로그램 난이도 조정 및 맞춤형 자료 제공
- 일방향적인 지식 전달 방식을 최소화하고 참여, 협업, 실습 중심의 활동 확대를 통한 능동적 참여 유도 및 학습 전이 효과 강화



탄현 청소년 여가 공간 운영 사업

사업개요

기간	2025. 1. 2. ~ 12. 31.
대상	9~24세 청소년 및 일반시민
장소	탄현청소년문화의집 및 각 활동 장소
인원	실인원 4,185명 / 연인원 20,959명



사업목적 및 목표

◆ 사업 목적

자유롭고 편안한 청소년 여가 공간 및 건전한 놀이 문화 조성을 통해 청소년 여가권을 보장하고, 일상 속 안정적인 여가 경험을 바탕으로 건강한 성장을 지원하고자 함.

◆ 사업 목표

- 청소년 대상 자유 이용 공간 상시 운영을 통해 안전한 생활권 여가 환경 조성
- 체험 중심의 여가 콘텐츠 운영을 통해 청소년 여가 경험 확대 및 참여 활성화

사업내용

◆ 사업 내용

- 청소년 자율 여가 공간 운영
 - : 청소년 대상의 자유 공간 운영 및 보드게임·도서 대여 지원
- 상시체험존 및 놀터 이벤트 운영
 - : 상시 여가 콘텐츠 배치 및 시기별 테마 이벤트 총 8회 운영
- 대학생 자원봉사자 관리
 - : 청소년놀터 운영 보조 인력 역할의 대학생 자원봉사자 배치

◆ 주요 내용

주요내용	일자(기간)	장소	대상
상반기 놀터 이벤트 운영 -새학기·청소년의 달 맞이 이벤트	2025. 3. 8. ~ 6. 28	탄현청소년문화의집	청소년
상시체험존 운영 -공예활동 및 체험거리 배치	2025. 7. 1. ~ 12. 31	탄현청소년문화의집	청소년
하반기 놀터 이벤트 운영 -추석·크리스마스 이벤트	2025. 10. 4., 12. 20.	탄현청소년문화의집	청소년
대학생 자원봉사자 관리	2025. 1. ~ 12.	탄현청소년문화의집	청소년

사업성과

◆ 운영 실적

구분	운영 횟수 (연중운영 생략)	인원
계획 (A)	255회	22,000명
실적 (B)	312회	20,959명
달성도 (B/A*100)	122.3%	95.2%

◆ 성과 분석

- 청소년 자유 공간 운영 및 보드게임·도서 대여를 통해 청소년 이용률 98.2% 달성
- 상시 여가 콘텐츠 배치 및 시기별 이벤트 운영을 통한 청소년 공간 이용 만족도 94점 달성
- 청소년놀터 운영 지원 역할의 대학생 자원봉사자 배치를 통해 후기 청소년 296명의 사회참여 기회 제공
- 방명록 및 공간대여 시스템 디지털 전환을 통한 이용자 편의성 증진

◆ 운영 평가

- 청소년 자유 이용 콘텐츠 및 보드게임에 대한 추가 요청 의견 확인되며 배치 수 대비 이용도 저조한 경향 확인
 - 상시 수요 조사를 통한 이용자 요구 기반 콘텐츠 강화

◆ 2026년 운영 방향

- 외부 인력 연계를 통한 운영 안전성 확보 및 공유 체계 강화를 통한 프로그램 운영·청소년 관리 안정성 유지
- 시설 잔여 물품 활용의 상시 체험·이벤트 운영으로 시설 운영 효율성 제고
- 상시 운영 콘텐츠 강화를 통한 청소년 여가 공간 활성화



탄현 청소년운영위원회

사업개요

기간	2025. 1. 18. ~ 12. 20.
대상	9~24세 청소년
장소	탄현청소년문화의집 및 각 활동 장소
인원	실인원 122명 / 연인원 385명



사업목적 및 목표

◆ 사업 목적

기존 미래세대의 대상으로 인식되던 청소년이 청소년운영위원회 활동을 통해 현재의 능동적 참여 주체로 성장할 수 있도록 지원하여, 주체적이고 책임 있는 민주시민으로 양성하고자 함

◆ 사업 목표

- 청소년 주도의 모니터링 활동 및 기획 활동으로 주체성 및 참여역량 강화
- 정기·수시 모임 회의를 통한 민주적 의사결정 경험 및 소통 능력 함양

사업내용

◆ 사업 내용

- 청소년의 참여 권리 증진을 위한 청소년운영위원회 운영
 - : 정기·수시 모임 18회, 모니터링 활동 4회, 자체 기획 활동 2회
 - : 교류 활동 2회, 시설장 간담회 2회

◆ 주요 내용

주요내용	일자(기간)	장소	대상
정기·수시 모임	2025. 1. ~ 12.	탄현청소년문화의집	청소년
모니터링 활동	2025. 5. 10., 10. 31.	탄현청소년문화의집	청소년
자체 기획 활동	2025. 9. 20. ~10. 18.	탄현청소년문화의집	청소년 및 일반시민
타 참여기구 교류 활동	2025. 10. 25., 11. 1.	탄현청소년문화의집	청소년
시설장 간담회	2025. 7. 12., 12. 20.	탄현청소년문화의집	청소년

사업성과

◆ 운영 실적

구분	운영 횟수 (연중운영 생략)	인원
계획 (A)	20회	300명
실적 (B)	28회	385명
달성도 (B/A*100)	140%	128%

◆ 성과 분석

- 청소년 주도 운영 체계 정착을 통한 주도성, 자치력 강화
- 비전 수립 및 간담회 등 청소년운영위원회 역할 및 대표성 강화
- 청소년 참여율 93.5%로 계획 대비 16.9% 초과 달성
- 모니터링 제안 건수 18건 중 16건 의견 수렴으로 의견 제안 반영률 88.88% 달성 (시설 13건, 프로그램 3건)

◆ 운영 평가

- 상시 홍보를 통한 신규 위원 모집으로 조직 운영의 연속성 확보
- 외부 정책 제안 활동을 통해 사회참여 역량 강화
- 청소년의 학사 일정을 고려한 탄력적 운영 및 비대면 회의 방식 시범 도입
- 신규 위원의 중도 합류 시 활동 구조 및 역할에 대한 사전 이해 부족으로 적응 기간 장기화
 - 신규·연임 위원 관리 매뉴얼을 제작하여 안정적인 조직 운영 기반 구축

◆ 2026년 운영 방향

- 정기 개별 면담을 통해 청소년 개인의 욕구, 관계, 정보를 파악하여 참여 지속성 강화 및 맞춤형 관리 체계 구축
- 참여 활성화 및 자유로운 분위기 형성을 위한 관계중심적 청소년운영위원회 운영
- 적절한 역할 분담을 통해 적극적인 회의 및 책임감 형성



청소년동아리 및 기획활동지원사업

사업개요

기간	2025. 1. 2. ~ 12. 31.
대상	9~24세 청소년 및 일반시민
장소	탄현청소년문화의집 및 각 활동 장소
인원	실인원 1,283명 / 연인원 2,070명



사업목적 및 목표

◆ 사업 목적

청소년의 자율적 활동을 지원함으로써 주도적 참여를 활성화하고 다양한 경험을 통해 자기주도적 성장을 도모하고자 함

◆ 사업 목표

- 청소년의 자율적 동아리 활동 지원을 통해 청소년 주도성 및 책임감 향상
- 청소년 주도의 기획 프로젝트 활성화를 통해 의사소통 역량 강화

사업내용

◆ 사업 내용

- 청소년 동아리 활동 지원
 - : 시설 이용 자율동아리 활동 공간 지원 및 소속 동아리 예산 및 공간 지원
- 청소년 기획 프로젝트 운영 지원
 - : 청소년 기획 봉사활동 2회, 대학생 동아리 기획활동 5회 운영

◆ 주요 내용

주요내용	일자(기간)	장소	대상
자율동아리 공간 및 예산 지원	2025. 1 ~ 12.	탄현청소년문화의집	청소년
청소년 봉사동아리 1차 활동 - 디지털 디톡스 활동 및 캠페인	2025. 5. 17.	탄현청소년문화의집	청소년 및 일반시민
대학생사회참여지원 1기 활동 - 우주 관련 미래 직업 탐색 활동	2025. 7. 13 ~ 7. 26.	탄현청소년문화의집	청소년
청소년 봉사동아리 2차 활동 - 학교폭력 예방 활동 및 캠페인	2025. 8. 10.	탄현청소년문화의집	청소년 및 일반시민
대학생사회참여지원 2기 활동 - 지역사회 연계 옥상 천체 행사	2025. 8. 16. ~ 9. 20.	두산위브더제니스	청소년

사업성과

◆ 운영 실적

구분	운영 횟수 (연중운영 생략)	인원
계획 (A)	232회	1,100명
실적 (B)	399회	2,070명
달성도 (B/A*100)	171.9%	188.2%

◆ 성과 분석

- 청소년 주도의 기획-실행-확산 구조가 안정적으로 정착되며 다양한 유형의 기획 프로젝트를 운영함으로써 연간 총 12회 활동 추진 및 평균 만족도 95.9점 달성
- 지역사회-소속 동아리 간 연결 체계를 형성하여 아파트 공간, 유관기관 등 다양한 지역 인프라를 활용함으로써 운영 자원 다각화 및 활동의 질적 수준 제고
- 상시 소통, 공간·예산 지원, 연합 활동 연계 등 관계 중심의 운영을 통해 전반적 만족도 향상 및 동아리 참여도·적극성 확대

◆ 운영 평가

- 동아리별 다양한 활동 유형과 프로젝트를 병행함에 따라 기획 단계 소요 시간 증가 및 일부 활동 횟수에 제한 발생
 - 향후 청소년 기획 단계에서 프로젝트 특성을 명확히 하고, 활동 간 연간 흐름이 연결되는 단계적 운영 구조 구축 예정

◆ 2026년 운영 방향

- 시기별 핵심 주제 설정을 통한 연간 프로젝트형 운영 구조 적용으로 기획 부담 완화 및 청소년 주도 기획 경험 확대
- 대외활동 참여에 대한 혜택 연계 및 성과 가시화를 통해 청소년 참여 활성화 및 효능감 제고
- 만족도·역량·참여 지속성에 대한 평가 지표 체계화를 통해 단위사업 간 연계성 강화 및 구체적 개선 방안 도출



지역사회 욕구반영 자율 활동 사업

사업개요

기간	2025. 4. 5.~11. 1.
대상	탄현청소년문화의집 소속 동아리 및 지역주민
장소	탄현청소년문화의집 및 각 활동 장소
인원	실인원 561명 / 연인원 916명



사업목적 및 목표

◆ 사업 목적

지역 청소년의 참여 욕구와 문화·여가 수요를 반영한 자율 활동을 지원하여 청소년 주도의 기획·운영 경험을 확대하고, 지역사회와 연계한 문화 활동을 통해 청소년 간 교류를 활성화함으로써 지속 가능한 청소년 활동 확산 기반을 마련하고자 함.

◆ 사업 목표

- 청소년이 직접 기획·운영하는 자율 활동을 지원하여 주도성 및 참여역량 강화
- 지역사회와 연계한 문화 활동을 운영하여 청소년 간 교류 및 협력 강화

사업내용

◆ 사업 내용

- 청소년 버스킹
 - : 오리엔테이션 1회, 버스킹 19팀 공연, 체험부스 4종, 상권활성화 이벤트 운영
- 별빛청소년연합회
 - : 동아리 연합 발대식 1회, 연합 캠프 1회, 동아리 연합축제 및 버스킹 1회

◆ 주요 내용

주요내용	일자(기간)	장소	대상
별빛청소년연합회 연합 발대식	2025. 04. 05.	탄현청소년문화의집	청소년
청소년버스킹 오리엔테이션	2025. 05. 10.	탄현청소년문화의집	청소년 및 일반시민
청소년버스킹 행사	2025. 05. 31.	웨스턴동	청소년 및 일반시민
청소년 버스킹 활성화 이벤트	2025. 06.	웨스턴동 상가	청소년
별빛청소년연합회 연합캠프	2025. 08. 08. ~ 08. 09.	파주 캠프그리브스	청소년
별빛청소년연합회 연합축제	2025. 11. 01.	탄현청소년문화의집	청소년

사업성과

◆ 운영 실적

구분	운영 횟수 (연중운영 생략)	인원
계획 (A)	6회	520명
실적 (B)	8회	916명
달성도 (B/A*100)	133%	176%

◆ 성과 분석

- 청소년버스킹 참여 동아리 확대 및 중도 이탈 0건으로 책임 기반 운영 성과 확보
- 공연·체험·플리마켓 등 복합 운영을 통한 청소년과 지역주민 동시 참여 구조 형성
- 지역 상권과의 협업을 통해 청소년 문화행사의 지역 확장 기반 마련
- 청소년이 기획, 예산, 운영 전 과정에 참여하여 실질적 운영 강령 축적
- 공개 무대 및 체험 부스 운영을 자신감 및 진로 탐색 계기 마련

◆ 운영 평가

- 기획·운영·실행 전 과정 청소년 참여 100% 구조로 주도성 강화
- 연합축제 시 외부기관 협력 운영을 통해 인력 지원 및 콘텐츠 다양화 확보
- 재방문 이벤트 절차 복잡성 및 야외 행사 기상 변수 대응 체계 보완 필요
- 동아리 단위 참여를 통한 역할 분담 체계 구축 및 책임 수행 경험 축적

◆ 2026년 운영 방향

- 3단계 연합 운영 구조 유지 및 역할 세분화를 통한 책임 운영 강화
- 상권 이벤트를 사후 프로그램이 아닌 현장 연계형 구조로 개편
- 기상 대응 매뉴얼 마련 및 자원봉사자 사전 교육 체계 분리 운영
- 청소년, 지역 상권 협력 범위 확대를 통한 참여 매장 및 연계 프로그램 확정



청소년 기후 위기 대응 역량 강화 사업

사업개요

기간	2025. 9.
대상	고양시 청소년 및 지역 주민
장소	송포청소년문화의집, 호미곶이공원
인원	실인원 640명 / 연인원 640명



사업목적 및 목표

◆ 사업 목적

청소년이 기후위기와 환경문제에 대한 올바른 인식을 바탕으로 체험 중심의 실천 프로그램에 참여함으로써 지속가능한 환경 실천 문화를 확산한다.

◆ 사업 목표

- 생태환경 주제의 메이커 프로그램을 통한 생태환경 감수성 강화
- 청소년수련활동인증제 기획·운영을 통한 안전하고 유익한 양질의 프로그램 제공
 - 환경 관련 부스 및 공유장터(플리마켓) 운영을 통한 청소년들의 환경 의식 함양

사업내용

◆ 사업 내용

- 생태환경 메이커 프로그램 ‘착한메이커’(인증)
- 청소년 환경 페스티벌

◆ 주요 내용

- 생태환경 메이커 프로그램 ‘착한메이커’(인증)

주요내용	일자(기간)	장소	대상
출석 및 안전교육	2025. 9. 13.	송포청소년문화의집	청소년
청소년수련활동 인증제 소개			
이론교육			
새활용 섬유 공예 체험			
활동소감 발표 및 만족도 조사			
주요내용	일자(기간)	장소	대상
출석 및 안전교육	2025. 9. 27.	송포청소년문화의집 및 호미곶이공원	청소년 및 지역 주민
체험부스 운영			
공유장터 운영			
경품추첨 이벤트			

사업성과

◆ 운영 실적

구분	운영 횟수 (연중운영 생략)	인원
계획 (A)	2회	712명
실적 (B)	2회	640명
달성도 (B/A*100)	100%	89.9%

◆ 성과 분석

- 평균 만족도 4.75점으로 매우 높은 만족도 보였음
- 청소년수련활동인증제 사전 사후 검사를 통해 생태환경 감수성과 창의적 표현 능력 향상 확인
- 청소년환경페스티벌 체험부스 및 공유장터 19개 팀 모집 및 운영
- 청소년환경페스티벌 지역사회 내 7개 업체 참가

◆ 운영 평가

- 생태환경 체험과 환경 관련 축제를 통해 지역사회 내 환경 의식 향상
- 행사 안전관리계획 수립을 통한 안전한 행사 운영
- 전문 강사 섭외 및 역할 분담을 통한 프로그램의 완성도 향상

◆ 2026년 운영 방향

- 청소년수련활동인증제 적극 홍보를 통한 사업 운영
- 청소년환경페스티벌 운영 시기를 학사일정 등을 고려하여 설정



청소년 디지털 역량 강화

사업개요

기간	2025. 5. ~11.
대상	청소년 및 지역주민
장소	송포청소년문화의집
인원	실인원 86명 / 연인원 225명



사업목적 및 목표

◆ 사업 목적

디지털을 활용한 프로그램을 통해 창의성을 발휘하고 다양한 아이디어를 제안하여 논리적 사고 및 문제해결능력 향상

◆ 사업 목표

- 4차 산업 핵심역량 프로그램 제공을 통한 미래사회 성공에 필요한 기술과 창의력 토대 마련
- 디지털 역량 강화 사업 운영을 통한 창의력 향상 및 정서적 안정감 획득

사업내용

◆ 사업 내용

- 스마트팜 가족농장 운영
 - : 1차 가족농장 운영(오리엔테이션, 가족농장, 가족요리활동 운영)
 - : 2차 가족농장 운영(오리엔테이션, 가족농장, 가족요리활동 운영)
- 청소년 코딩메이커 프로그램 운영
 - : 레고 스파이크 에센셜 기본 사용법 교육
 - : 레고 코딩 프로그래밍으로 작품 만들기, 코딩 미션수행

◆ 주요 내용

주요내용	일자(기간)	장소	대상
1차 스마트팜 가족농장 오리엔테이션	2025. 5. 24. ~ 5. 31.	송포청소년문화의집	청소년, 일반
1차 스마트팜 가족농장 운영	2025. 5. 24.~ 8. 1.	송포청소년문화의집	청소년, 일반
1차 스마트팜 가족농장 요리활동	2025. 8. 2.~ 8. 9.	송포청소년문화의집	청소년, 일반
2차 스마트팜 가족농장 오리엔테이션	2025. 9. 20.	송포청소년문화의집	청소년, 일반
2차 스마트팜 가족농장 운영	2025. 9. 20.~ 11. 27.	송포청소년문화의집	청소년, 일반
2차 스마트팜 가족농장 요리활동	2025. 11. 21.~ 11. 22.	송포청소년문화의집	청소년, 일반
청소년 코딩 메이커 프로그램	2025. 8. 9.	송포청소년문화의집	청소년

사업성과

◆ 운영 실적

구분	운영 횟수 (연중운영 생략)	인원
계획 (A)	10회	330명
실적 (B)	14회	225명
달성도 (B/A*100)	140%	68.2%

◆ 성과 분석

- 스마트팜 가족농장 만족도 평균 4.85점, 코딩 프로그램 만족도 평균 4.79점으로 매우 높은 수준의 만족도를 보임
- 스마트팜 활용 신기술 체험 및 학습기회 제공함
- 청소년들의 디지털 역량에 대한 지식과 흥미도 향상됨

◆ 운영 평가

- 스마트팜 가족농장의 경우, 참가 가족의 작물 관리 소홀로 다른 가족의 작물 생육에 피해 등 공동 운영의 효율성이 저하됨
- 미래기술이 적용된 스마트팜 환경을 활용한 작물 재배 활동으로 프로그램의 지속적 참여를 도모하고자 함
- 레고 코딩 프로그램의 경우, 전년도 참여자의 연속 참여로 이론교육 내용이 유사하게 인식되어, 프로그램 초반 집중도 저하 경향이 나타남
- 청소년들이 레고로 작품을 제작하고 프로그래밍하여 제어하는 과정속에서 창의력과 상상력을 강화함

◆ 2026년 운영 방향

- 참여기회 형평성 확보를 통한 스마트팜 신기술 체험 기회 확대
- 참가자 만족도 향상을 위한 공동 운영 질서 강화 및 운영기간 연장
- 전년도 참여자 현황 분석 후, 강사와 협의하여 이론교육 내용을 조정하여 운영
- 에센셜(Essential) 심화과정 운영 및 프라임(PRIME)교구 활용 코딩 프로그램을 통해 단계별 학습 체계 구축 및 참여 지속성 강화



청소년 여가 공간 운영 사업

사업개요

기간	2025. 1. ~12.
대상	청소년 및 지역주민
장소	송포청소년문화의집
인원	실인원 20,023명 / 연인원 20,023명



사업목적 및 목표

◆ 사업 목적

청소년에게 자유롭고 안전한 공간을 제공하여 주도적인 활동과 창의적 메이커 활동을 통한 건전한 여가 환경을 조성하고자 함

◆ 사업 목표

- 청소년에게 자유롭고 안전한 공간 제공을 통한 건전한 여가 환경 조성
- 청소년 수요와 트렌드를 반영한 다양한 메이커 활동 운영
- 청소년의 이용 경험을 지속적으로 점검·보완하여 만족도 높은 공간 운영

사업내용

◆ 사업 내용

- 청소년 전용 공간 제공(청소년운영위원회실, 청소년동아리실)
 - : 청소년 전용 공부 및 과제 공간 공간 지원
 - : 청소년 전용 모임, 회의, 자율활동 공간 지원
- 청소년 놀터 운영
 - : 게임존(닌텐도, 플레이스테이션), 보드게임존, 쉼공간 등 청소년 휴식 공간 지원
- 청소년 메이커존 운영
 - : 메이커활동을 위한 공간 지원
 - : 디지털 디톡스 데이(D.D.D.) 운영
 - : 개관 2주년 기념 메이커축제 운영

◆ 주요 내용

주요내용	일자(기간)	장소	대상
청소년 열린공간 운영	2025. 1. ~ 12.	송포청소년문화의집 3층	청소년
청소년 놀터 운영	2025. 1. ~ 12.	송포청소년문화의집 3층	청소년
청소년 메이커존 운영	2025. 1. ~ 12.	송포청소년문화의집 2층, 4층	청소년, 일반

사업성과

◆ 운영 실적

구분	운영 횟수 (연중운영 생략)	인원
계획 (A)	741회	22,000명
실적 (B)	738회	20,023명
달성도 (B/A*100)	100%	91%

◆ 성과 분석

- 9월 실시한 시설 이용자 만족도 조사 중 공간별 만족도 청소년운영위원회실 4.5점, 청소년 동아리실 4.6점, 청소년 놀터 4.7점, 청소년 메이커존 4.6점(5점 만점) 달성
- 12월 실시한 놀터 이용자 만족도 조사 결과 전반적 만족도 4.9점(5점 만점) 달성
- 12월 실시한 메이커존 이용 만족도 조사 결과 전반적 만족도 4.7점(5점 만점) 달성

◆ 운영 평가

- 청소년이 원하는 활동을 원활히 진행할 수 있도록 공간을 지원함으로써, 자유로운 이용과 휴식, 또래 교류가 자연스럽게 이루어지는 청소년 친화적 공간으로 기능
- 건전한 여가시간 향유, 문제해결력·창의력 향상, 성취감 등 긍정적인 변화 확대
- 청소년 요구에 따른 운영물품 구비, 청소년 트렌드를 반영한 메이커 활동 제공 등을 통한 청소년의 자발적 참여 유도 및 전반적인 활동 흥미도와 이용 만족도 제고

◆ 2026년 운영 방향

- 안전관리 및 이용 질서 유지를 기반으로 청소년이 안심하고 머물 수 있는 공간 환경을 지속적으로 관리
- 청소년이 목적에 따라 자유롭게 선택·이용할 수 있는 공간 구조를 유지하고, 일상적 이용이 안정적으로 이루어질 수 있도록 운영 체계를 정비
- SNS 유행과 청소년 관심사, 이용 현황 및 만족도 결과를 종합적으로 반영한 메이커 활동과 공간 콘텐츠를 지속 제공하여 이용의 지속성과 흥미도를 강화



청소년여가프로그램

사업개요

기간	2025. 3. ~ 11.
대상	8~13세 / 고양시 관내 거주 또는 학교 재학 청소년
장소	송포청소년문화의집, 호미곶이공원
인원	실인원 153명 / 연인원 153명



사업목적 및 목표

◆ 사업 목적

사업 목적 청소년의 창작 활동 접근성을 높이고, 일상에서 경험하기 어려운 다양한 창작 콘텐츠를 정기적·안정적으로 제공

◆ 사업 목표

- 월별 메이커 프로그램을 통해 청소년 맞춤형 창작 체험 운영
- 안정적인 참여 인원 관리 및 대기자 시스템 운영을 통한 운영 효율성 확보
- 만족도 조사 결과를 반영한 콘텐츠 개선으로 프로그램 품질 및 만족도 제고

사업내용

◆ 사업 내용

- 3월 월간 메이커 프로그램: 플라스틱 없는 샴푸바!
- 4월 월간 메이커 프로그램: 3D펜으로 만드는 지구 조명
- 5월 월간 메이커 프로그램: 인절미 크림블 케이크 만들기
- 6월 월간 메이커 프로그램: 환경을 생각하는 행잉 식물 만들기
- 7월 월간 메이커 프로그램: 하루 만에 배우는 칼림바
- 8월 월간 메이커 프로그램: 반짝반짝 빛나는 자개 손거울 만들기
- 10월 월간 메이커 프로그램: 스마트폰 하나면, 나도 사진작가!
- 11월 월간 메이커 프로그램: 나만의 겨울 향수 만들기

◆ 주요 내용

주요내용	일자(기간)	장소	대상
3월 월간 메이커 프로그램	2025. 03. 29.	송포청소년문화의집	청소년
5월 월간 메이커 프로그램	2025. 05. 31.	송포청소년문화의집	청소년
7월 월간 메이커 프로그램	2025. 07. 26.	송포청소년문화의집	청소년
10월 월간 메이커 프로그램	2025. 10. 25.	파주 캠프그리브스	청소년

사업성과

◆ 운영 실적

구분	운영 횟수 (연중운영 생략)	인원
계획 (A)	8회	160명
실적 (B)	8회	153명
달성도 (B/A*100)	100%	95.6%

◆ 성과 분석

- 평균 만족도 4.75점 이상으로 매우 높은 만족도를 기록하며, 전 회차에서 긍정 평가 우세
- 창작 결과물 완성 중심 운영을 통해 성취 경험 및 자기표현 기회 확대
- 베이킹, 공예, 향수 제작 등 직접 만들고 가져가는 활동이 특히 높은 만족도를 보이며 콘텐츠 안정성 확보
- 실내·실외 활동을 결합한 신규 프로그램 운영을 통해 활동 유형 확장 가능성 확인

◆ 운영 평가

- 문화의집 회원 정보를 기반으로 한 맞춤형 홍보로 매월 정원 100% 모집 달성
- 공간 특성에 맞춘 도구 배치 및 환경 구성으로 창작 활동 집중도 향상
- 적정 정원 운영으로 안전하고 안정적인 활동 환경 조성
- 전문 강사 섭외 및 역할 분담을 통해 프로그램 완성도와 운영 효율성 강화
- 반복 운영을 통해 담당자의 기획·현장 대응 역량이 향상되고, 운영 노하우 축적

◆ 2026년 운영 방향

- 청소년 수요가 높은 창작 활동을 중심으로 인기 콘텐츠 확대 및 심화 과정 검토
- 창작 난이도 및 주제를 다양화하여 연령·수준별 맞춤형 프로그램 구성
- 만족도 조사 결과를 지속 반영하여 콘텐츠 품질 관리 체계화
- 지역 자원 및 외부 연계를 활용한 체험형·확장형 창작 프로그램 개발
- 안정적인 반복 운영을 통해 월간 메이커 프로그램의 대표 사업화 추진



송포 청소년운영위원회

사업개요

기간	2025. 2. 15.~12. 20.
대상	9~24세 / 고양시 관내 거주 또는 학교 재학 청소년
장소	송포청소년문화의집 파주 캠프그리브스 외
인원	실인원 10명 / 연인원 237명



사업목적 및 목표

◆ 사업 목적

사업 목적 청소년운영위원회 청소년 위원이 송포청소년문화의집의 시설(운영) 및 프로그램의 모니터링, 자문·평가에 직접 참여하여 참여의식을 확대하고, 청소년의 욕구와 의견을 실제 문화의집 시설(운영) 및 프로그램에 반영하여 청소년 중심의 수련시설로 발전하고자 함

◆ 사업 목표

- 청소년운영위원회 의견 반영을 통해 실질적 권한 보장 및 위상확보
- 청소년 참여 기회 보장
- 청소년운영위원회와 시설장과의 정기적인 만남·소통 기회 제공

사업내용

◆ 사업 내용

- 청소년운영위원회 2기 구성
: 청소년운영위원회 2기 선발, 오리엔테이션, 위촉식, 역량 교육, 임원진 선발 등
- 고유활동
: 시설 및 프로그램 모니터링 운영
: 모니터링을 바탕으로 청소년 의견 11건 제안(10건 반영, 반영률 91%)
: 상·하반기 시설장 간담회 기획 및 운영(성과 보고, 의견 제안, 자유 소통 등)
- 기획활동
: 후배 청소년을 위한 프로그램 기획(후우링 만들기) 및 진행
: 시설 이용자 만족도 조사
- 교류활동
: 관내 청소년운영위원회 교류 활동(연합 워크숍 1회, 연합 활동 1회)

◆ 주요 내용

주요내용	일자(기간)	장소	대상
위촉식	2025. 03. 29.	송포청소년문화의집	청소년
시설 및 프로그램 모니터링	2025. 04.~05.	송포청소년문화의집	청소년
상반기 시설장 간담회	2025. 06. 21.	송포청소년문화의집	청소년
청소년운영위원회 연합 워크숍	2025. 07. 19.	파주 캠프그리브스	청소년
기획활동(후우링 만들기)	2025. 09. 06.	송포청소년문화의집	청소년
시설 이용자 만족도 조사	2025. 09. 27.	호미곶이공원	청소년

사업성과

◆ 운영 실적

구분	운영 횟수 (연중운영 생략)	인원
계획 (A)	15회	150명
실적 (B)	22회	237명
달성도 (B/A*100)	146.6%	158%

◆ 성과 분석

- 계획 대비 운영 횟수 146.6%, 참여 인원 158%로 초과 달성
- 정기회의, 모니터링, 간담회, 기획 활동을 단계적으로 운영하여 단순 참여를 넘어 지속적 참여 구조 형성
- 청소년 제안 의견의 실제 운영 반영을 통해 의견 반영의 실효성 확보

◆ 운영 평가

- 청소년운영위원회 활동 전반에 대한 만족도는 4.1점으로 비교적 높게 나타남
- 활동 내용, 지도자 만족도, 장소의 쾌적성 및 안전성에 대한 평가는 긍정적이었음
- 반면, 위원 간 친밀도 및 소통 만족도는 상대적으로 낮아 중도 탈퇴 및 활동 몰입도 저하 요인으로 작용함
- 추가 위원 선발 활동은 진행되었으나, 시간 제약 및 관계 형성의 한계로 운영 안정성 측면에서 보완 필요가 도출됨

◆ 2026년 운영 방향

- 정기회의 중심 운영에서 벗어나 위원 간 관계 형성 및 팀워크 강화를 위한 체험·교류형 활동 확대
- 중도 활동 중단을 최소화하기 위한 활동 절차 및 운영 기준 정비
- 신규 위원 모집, 참여율 확대 제도 개설 등 연간 위원 구성의 안정성 확보
- 만족도 조사 결과를 반영하여 의견 반영 체감도 및 위원 간 소통·신뢰도 향상에 중점 둔 운영 추진



청소년 동아리 및 기획 활동

사업개요

기간	2025. 4. ~ 12.
대상	10세~13세 / 고양시 관내 청소년
장소	송포청소년문화의집 및 일산문화광장
인원	실인원 11명 / 연인원 99명



사업목적 및 목표

◆ 사업 목적

- 다양한 재료와 도구를 활용한 메이커 활동을 통해 자기주도적 학습능력과 협업 능력 강화
- 청소년들의 흥미와 재능을 발견하고, 이를 통한 진로 탐색의 기회 제공

◆ 사업 목표

- 직접 기획하고 실행하는 활동을 통해 자기주도적 학습 강화 및 자기효능감 증진
- 청소년들의 창의적이고 혁신적인 아이디어를 발전시키고 구현하는 기회 제공

사업내용

◆ 사업 내용

- 청소년메이커동아리: 메이커활동 기획, 메이커활동, 지역축제참여 등
- 청소년요리동아리: 요리기획활동, 개관2주년 기념 핫케이크 꾸미기 이벤트 운영
- 청소년동아리 연합활동: 오리엔테이션, 청소년 어울림마당 참여

◆ 주요 내용

주요내용	일자(기간)	장소	대상
청소년동아리 연합활동(O.T.)	2025. 4. 5.	송포청소년문화의집	청소년
청소년동아리 연합활동 (청소년어울림마당 참여)	2025. 5. 17.	일산문화광장	청소년
청소년메이커동아리 정기모임	2025. 4. ~ 12.	송포청소년문화의집	청소년
청소년메이커동아리 기획활동(환경페스티벌 참여)	2025. 9. 27.	호미곶이공원	청소년
청소년메이커동아리 기획활동(개관2주년 메이커활동 운영)	2025. 12. 20.	송포문화의집	청소년
청소년요리동아리 요리 기획활동	2025. 4. ~ 12.	송포청소년문화의집	청소년
청소년요리동아리 기획활동(개관2주년 핫케이크 꾸미기 운영)	2025. 12. 20.	송포문화의집	청소년

사업성과

◆ 운영 실적

구분	운영 횟수 (연중운영 생략)	인원
계획 (A)	22회	140명
실적 (B)	26회	99명
달성도 (B/A*100)	118%	70.7%

◆ 성과 분석

- 청소년동아리 만족도 조사 결과 청소년메이커동아리 4.9점, 청소년요리동아리 4.75점, 청소년동아리 연합활동 4.3점으로 높은 만족도가 나타남
- 청소년들의 자발적인 참여와 활동 지속으로 계획대비 운영횟수 118% 달성
- 지역사회 축제와 연계하여 청소년동아리가 주체적으로 메이커활동 기획 및 운영 담당

◆ 운영 평가

- 동아리 활동을 통해 지속적인 협업과정을 경험하며 창의적 사고력 및 문제해결역량 향상
- 시행착오를 통해 도전의식과 성취감 경험
- 균형 잡힌 재료로 음식을 만드는 활동을 통해 건강한 식습관 인식 제고
- 동아리 간 네트워크 형성을 통한 소속감 및 공동체 의식 강화
- 지역사회 내 안정적인 체험활동 기회 제공으로 건전한 여가 활동 문화 조성에 기여

◆ 2026년 운영 방향

- 향상된 요리 및 메이커 실력을 반영하여 심도있는 기획 중심 활동 추진
- 유관기관과의 협업을 통한 콘텐츠 전문성 및 프로그램 다양성 확보
- 참여시간 조정을 통한 효율적 운영으로 활동 집중도 및 만족도 향상
- 동아리 운영규칙 도입 및 강화로 안정적 운영과 동아리활동 참여의 책임성 도모
- 동아리 간 네트워킹을 촉진하고 협업 및 의사소통 능력 향상 기회 제공



지역사회 욕구 반영 자율 활동 사업

사업개요

기간	2025. 3. ~ 10.
대상	고양시 초등학생, 중학생
장소	송포청소년문화의집, 고양시 관내 학교
인원	실인원 348명 / 연인원 348명



사업목적 및 목표

◆ 사업 목적

지역사회 현안을 반영한 참여형 프로그램 운영으로 민주시민 역량 함양

◆ 사업 목표

- 리더십 프로그램 운영을 통한 리더십과 책임감, 사회참여에 필요한 역량 강화
- 기관탐방 프로그램 운영을 통한 지역사회 내 청소년활동 인프라 형성

사업내용

◆ 사업 내용

- 찾아가는 문화의집
 - 출석 및 안전교육,
 - 리더십의 이해, 리더십 활동
 - 활동소감 발표 및 만족도 조사
- 문화의집 기관탐방
 - 출석 및 안전교육
 - 기관 소개 및 시설 탐방
 - 스마트팜 교육, 천연재료 만들기 이론교육, 메이커 활동(샌드치, 천연제품)

◆ 주요 내용

주요내용	일자(기간)	장소	대상
찾아가는 문화의집 1회차	2025.3.21.(금)	대화초등학교	청소년
찾아가는 문화의집 2회차	2025.4.4.(금)	대송중학교	청소년
찾아가는 문화의집 3회차	2025.4.9.(수)	고양한내초등학교	청소년
찾아가는 문화의집 4회차	2025.9.10.(수)	고양한내초등학교	청소년
찾아가는 문화의집 5회차	2025.9.12.(금)	대화초등학교	청소년
찾아가는 문화의집 6회차	2025.10.1.(수)	가좌초등학교	청소년

문화의집 기관탐방 1회차	2025.4.17.(목)	송포청소년문화의집	청소년
문화의집 기관탐방 2회차	2025.5.15.(목)	송포청소년문화의집	청소년
문화의집 기관탐방 3회차	2025.10.15.(수)	송포청소년문화의집	청소년
문화의집 기관탐방 4회차	2025.10.16.(목)	송포청소년문화의집	청소년
문화의집 기관탐방 5회차	2025.10.17.(금)	송포청소년문화의집	청소년
문화의집 기관탐방 6회차	2025.10.28.(화)	송포청소년문화의집	청소년
문화의집 기관탐방 7회차	2025.10.29.(수)	송포청소년문화의집	청소년
문화의집 기관탐방 8회차	2025.10.30.(목)	송포청소년문화의집	청소년

사업성과

◆ 운영 실적

구분	운영 횟수 (연중운영 생략)	인원
계획 (A)	10회	100명
실적 (B)	14회	348명
달성도 (B/A*100)	140%	348%

◆ 성과 분석

- 계획 횟수 대비 140%로 초과 달성
- 계획 인원 대비 348%로 초과 달성
- 평균 만족도 4.65점 달성
- 지역사회 내 4개교와 연계(대화초등학교, 고양한내초등학교, 가좌초등학교, 대송중학교)

◆ 운영 평가

- 지역사회 내 4개교와 연계하여 지역사회 청소년활동 인프라 형성
- 전문 강사 섭외 및 역할 분담을 통한 프로그램의 완성도 향상
- 청소년지도사들이 기관에 대해 직접 소개하고 청소년들과 호흡하는 과정을 통해 기관의 홍보 및 신뢰성 향상

◆ 2026년 운영 방향

- 관내 학교 등 유관기관과 적극적으로 협조하여 지역사회 청소년활동 인프라 강화
- 년도 별 중복 참여자를 고려하여 새로운 활동을 개발하여 적극 참여 유도



화정 청소년여가공간운영사업

사업개요

기간	2025. 1. ~ 12.
대상	9~24세 청소년
장소	화정청소년자유공간
인원	실인원 37,183명 / 연인원 37,183명



사업목적 및 목표

◆ 사업 목적

- 청소년의 참여 역량이 요구되는 사회적 추세에서 화정청소년자유공간을 이용하는 청소년을 대상으로 놀터 공간 및 놀터 공간 활용 프로그램을 제공하여 참여율을 높이고, 공간 활성화 및 균형 잡힌 여가 문화를 도모한다.

◆ 사업 목표

- 청소년자유공간 이용 활성화

사업내용

◆ 사업 내용

- 청소년 놀터 공간 지원을 통한 청소년 건전한 여가 문화 마련
(생일 축하 파티 운영, 포켓볼 및 플레이스테이션 이용, 자원봉사자 관리 등)
- 다채로운 체험형 이벤트 운영을 통한 즐길 거리 제공
(헬러윈 이벤트, 플레이스테이션 대회, 호국보훈의 달 및 크리스마스 공예 프로그램 등)

◆ 주요 내용

주요내용	기간(일자)	장소	대상
놀터 공간 운영	2025. 1. ~ 12.	화정청소년자유공간	청소년
'미션 체험 활동' 이벤트	2025. 2. 18.(화) ~ 2. 22.(토)	화정청소년자유공간	청소년
'버블 보블 버블컵 대회' 이벤트	2025. 4. 12.(토)	화정청소년자유공간	청소년
'어쩌다 이벤트' 이벤트	2025. 5. 13.(화) ~ 5. 16.(금)	화정청소년자유공간	청소년
'6월의 기억 - 나라 사랑 공예 체험' 이벤트	2025. 6. 17.(화) ~ 6. 21.(토)	화정청소년자유공간	청소년
'헬러윈 데이' 이벤트	2025. 10. 28.(화) ~ 10. 31.(금)	화정청소년자유공간	청소년
'화랑과 함께 리스틀' 이벤트	2025. 12. 9.(화) ~ 12. 12.(금)	화정청소년자유공간	청소년

사업성과

◆ 운영 실적

구분	운영 횟수 (연중운영 생략)	인원
계획 (A)	247회	34,000명
실적 (B)	246회	37,183명
달성도 (B/A*100)	99.6%	105.3%

◆ 성과 분석

• 프로그램 및 시설 청소년 이용률 제고
- 프로그램 및 시설 청소년 이용률 99.2% 이상 달성
- 시설 및 공간별 만족도 설문 결과 평균 4.76점(5점 척도)의 높은 긍정 응답률 달성
- 공간 지원 및 다양한 활동 기회 제공을 위해 5개의 체험형 이벤트 프로그램 운영

• 운영 성과 및 회기 달성
- 6월 3일 제21대 대통령 선거로 인한 임시공휴일 지정으로 운영일이 246일로 조정

• 공간 안정성 및 접근 강화
- 폐쇄되어 있던 화정역 3·4번 출구 방향 출입문 개방을 통한 공간 접근성 및 안전성 향상 및 청소년 유입 증가로 이용자 범위 확대에 이바지
- 성인 및 유아 이용자의 15시 이전 이용 가능 운영 규정 확정 및 안내로 명확한 이용 기준 확립

• 청소년 참여 기반 공간 운영
- '맘대로 소리함', 화정청소년자유공간 청소년자치위원회 모니터링 운영을 통한 청소년 의견 적극 수렴으로 쉽 이용 명부제 도입, 무한구역 미화 등 이용자 중심의 공간 개선
- 청소년자치위원회 '화랑'의 모니터링을 통한 공간 및 사업 전반에 관한 청소년 의견 수렴 및 불편 사항 및 개선 요구 반영으로 청소년 참여 기반 공간 운영 실현

◆ 운영 평가

• 시설의 특수성(지하 공간)으로 인한 이용자 불편
- 지하 공간 특성으로 제한적인 환기 여건 및 화장실 미설치, 계절별 온열 환경 부족 등으로 일부 공간 이용 시 불편 발생 우려
→ 정기적 환기 시간 확보, 계절별 환경 개선 물품 비치, 인근 편의시설 안내 강화 (화장실, 편의점 등)

- 공간 성격에 대한 오인으로 인한 접근성 제한
 - 외부에서 처음 공간을 접하는 청소년이 화정청소년자유공간을 유료 운영 시설로 오인하는 경우가 발생하여 초기 이용 접근성이 일부 제한된다는 평가
 - 무료 이용이 가능한 공공시설임을 명확히 인식할 수 있도록 외부 홍보물 및 안내 요소 보완으로 정확한 이용 정보 제공 및 접근성 제고

- 시설의 특수성(지하 공간)으로 인한 이용 불편
 - 지하 공간 특성으로 인한 제한된 환기 여건 및 화장실 미설치, 계절별 온열 환경 부족 등으로 일부 공간 이용 시 불편 발생 우려
 - 환기 시간 운영, 이용 인원 관리, 계절별 환경 보완 물품 비치 및 인근 편의시설 안내 강화를 통한 이용 환경 개선

◆ 2026년 운영 방향

- 체험 중심 프로그램 운영 및 공간 내실화를 통한 이용 활성화
 - 운영 물품을 활용한 다양한 체험형 이벤트 제공을 통한 청소년 이용률 증가 및 청소년의 흥미 및 요구 기반의 안전한 자유공간 운영 추진
- 청소년 의견 기반 공간 운영 및 홍보 강화
 - 청소년 의견 수렴 확대를 통한 이용자 중심의 공간 운영 강화 및 온오프라인 홍보 병행으로 재방문 청소년 유입 공고화 및 신규 이용자 방문 촉진
- 체계적 프로그램 연계 운영
 - 단발성 이벤트 중심 운영에서 벗어나, 주제 및 활동 간 연계성을 갖춘 체계적인 프로그램 운영으로 참여의 지속성과 프로그램 완성도 향상
- 지역사회 연계 강화
 - 지역사회 내 유관 시설과의 협력 구축을 통한 연계 활동 추진으로 사업의 다양성 확보 및 지역사회 내 화정청소년자유공간의 입지 강화
- 신규 청소년 유입 목적 참여 유도형 이벤트 운영
 - 2025년 운영 결과, 연인원 약 35,000명 대비 실인원 약 4,000명으로 높은 반복 이용 비중 및 실인원 증가의 필요성이 확인되었으며, 2025년 하반기 만족도 조사 결과 ‘친구의 권유로 자유공간을 방문하게 되었다’라는 응답이 다수 확인됨에 따라 이용 청소년이 신규 청소년 1명을 동반하여 방문할 경우, 간식 등을 제공하는 적극적인 이벤트 운영



조언자판기 (청소년일상소통사업)

사업개요

기간	2025. 1. 2. ~ 12. 31
대상	9~24세 청소년
장소	화정청소년자유공간 입구
인원	실인원 1,688명 / 연인원 1,688명



사업목적 및 목표

◆ 사업 목적

청소년의 마음 건강관리가 중요해지는 추세에서 고양시 관내 및 관외 청소년들을 대상으로 조언자판기 운영을 통해 고민 해소에 도움을 주고 마음 건강 증진을 도모한다.

◆ 사업 목표

- 청소년들에 대한 정서적 지원이 가능한 특성화 프로그램 활성화

사업내용

◆ 사업 내용

- 조언자판기 사전 선호도 조사 및 만족도 조사
- 홍보물 제작 및 게시
- 조언상자 패키지 준비 및 주기적 디자인 변경, 판매 및 수입 처리

◆ 주요 내용

주요내용	일자(기간)	장소	대상
사전 선호도 조사(고민편, 선물편)	2025. 1. ~ 5.	화정청소년자유공간	청소년
홍보(고민 수집, 포스터 부착 등)	2025. 1.	화정청소년자유공간	청소년
조언카드 및 스티커 디자인	2025. 3. ~ 12.	화정청소년자유공간	청소년
청소년자치위원회 의견 수렴 활동	2025. 4. ~ 8.	화정청소년자유공간	청소년
수입 관리	2025. 1. ~ 12.	화정청소년자유공간	청소년

사업성과

◆ 운영 실적

구분	운영 횟수 (연중운영 생략)	인원
계획 (A)	247회	1,700명
실적 (B)	247회	1,688명
달성도 (B/A*100)	99.6%	99.3%

◆ 성과 분석

- 신규 조연상자 추가 기획을 통한 청소년의 긍정적 반응 도출
- 청소년 의견 주기적 반영을 통한 조연자판기 운영으로 능동적 운영 주체로서의 청소년 의견 데이터 축적
- 참여자 수요 기반 다채로운 디자인 및 물품 구성으로 사업 운영 및 기획력 강화
- 타 사업(동아리, 공간이벤트사업) 운영 결과를 통한 능동적 결과 분석
- 참여자 수요 및 이용 청소년 반응에 따른 유기적이고 능동적인 추가 이벤트 상자 판매
- 사업의 확장 가능성 제시
 - 타 사업 연계 및 참여 청소년의 능동적 참여가 강점인 해당 사업은 향후 사업의 발전 가능성 모색 및 타 사업 및 외부 연계사업과의 확장 가능성 제시

◆ 운영 평가

- 조연 카드 외 동봉된 구성품(문구류, 다과류 등)에 관심이 많은 청소년 상당수로 조연 카드의 유인가 약화
- 현금보다 체크카드를 소지한 청소년의 비율이 더 높은 점을 고려한 자판기 운영 방식의 변경 필요
- 사업명에 더욱 부합하기 위한 조연카드에의 관심 향상을 위한 지속적이고 장기적인 측면에서의 조연 접수를 시도하였음에도 신규 접수 미흡

◆ 2026년 운영 방향

- 조연 다방면의 조연 접수를 위한 홍보 강화
 - 반드시 외부 조연이 아니더라도 때로는 비슷한 연령대의 위로가 더 힘이 될 수 있는 만큼, 다양한 창구로서의 조연 내용 확보를 위한 경로 구축 필요
- 조연자판기 이용을 위한 명확한 목적을 가질 수 있을 만큼, 양질의 조연과 청소년수요에 걸맞은 물품으로 조연 상자 구성 및 판매 필요



청소년창작놀이프로그램

사업개요

기간	2025. 4. 26(토) ~ 11. 1.(토)
대상	9~24세 청소년
장소	화정청소년자유공간
인원	실인원 273명 / 연인원 273명



사업목적 및 목표

◆ 사업 목적

- 지역사회 청소년 소규모 활동 공간 운영 활성화를 위한 정책적 요구가 제기되는 추세에서, 창작놀이프로그램을 통해 청소년에게 예술적 경험의 장 제공 및 창의력 향상
- 청소년들이 자유롭게 상상하고 창작할 수 있는 상시 이용 가능한 창작공간 마련으로 창의력 향상
- 청소년들의 자발적 참여를 바탕으로 한 유희공간 포토존 조성 및 창의적 활동을 통한 예술성 발휘 기회 제공

◆ 사업 목표

- 청소년이 즐기면서 배울 수 있는 여가 콘텐츠 프로그램 운영 및 구축

사업내용

◆ 사업 내용

- 청소년 창작놀이 프로그램 운영
- 창작공간(NO설명서ZONE) 운영
- 덕양구청 방향 출입구 및 주 출입구 포토존 조성

◆ 주요 내용

주요내용	기간(일자)	장소	대상
<선물, 나를 담다>	2025. 4. 26.(토)	화정청소년자유공간	청소년
<창작존 'NO설명서ZONE'>	2025. 6. 4.(수) ~ 6. 28.(토)	화정청소년자유공간	청소년
<고양하는 날: 창작으로 느끼는 고양시의 행복>	2025. 9. 20.(토)	화정청소년자유공간	청소년
<창작존 'NO설명서ZONE 2차'>	2025. 10. 2.(목) ~ 10. 31.(금)	화정청소년자유공간	청소년

사업성과

◆ 운영 실적

구분	운영 횟수 (연중운영 생략)	인원
계획 (A)	4회	120명
실적 (B)	4회	273명
달성도 (B/A*100)	100%	228%

◆ 성과 분석

- 참여 인원 목표 초과 달성 및 높은 만족도 확보
 - 목표 인원 120명 대비 연인원 273명 참여로 226.7% 초과 달성
 - 사전 신청 방식 도입을 통한 현장 모집 중심 운영의 한계 보완 및 안정적인 참여 인원 확보, 원활한 운영 방향 구축
 - 참여자 대상 만족도 조사 결과, 응답자 전원의 프로그램 전반 만족도가 평균 4.96점으로 매우 높게 나타났으며, 청소년의 흥미와 시기적 특성을 고려한 활동 구성과 재료 준비로 프로그램 몰입도와 만족도 향상
- 창작존 운영을 통한 공간 활용 성과 극대화
 - 기존에 없던 '창작존'을 신규 조성하여 청소년이 자유롭게 창작활동을 할 수 있도록 상시 운영
 - 완성한 창작 키트를 개인이 소장할 수 있도록 구성하여 참여 만족도 및 재참여 의지를 높이는 성과 도출
- 공간 구성 개선을 통한 운영 효율성 강화
 - 전년도 평가 결과, 덕양구청 방향 출입구 포토존 구역은 공간 협소 및 먼지 유입 등의 사유로 매일 새로운 조성이 어려운 한계점으로 분석
 - 이를 반영하여 덕양구청 방향 공간 개방 및 주기적 포토존 공간 미화 및 개선으로 공간 활용도 향상 및 쾌적한 운영 환경 조성에 일조
- ◆ 운영 평가
 - 참여 청소년의 성별 및 연령대 구성의 불균형 현상
 - 모든 성별과 다양한 연령대의 청소년이 만족할 수 있는 프로그램 구성을 목표로 활동 주제 및 운영 방식 재검토
 - 청소년 사전 투표 및 의견 수렴을 통한 성별·연령대별 선호도 사전 파악 및 선호도 조사 기반 맞춤형 프로그램으로 성별 간 참여 균형 도모
 - 시험 기간 등 청소년 이용률이 상대적으로 낮은 시기를 사전에 파악하여 해당 기간을 제외한 기간 내 프로그램 운영으로 참여율 증가 촉진

◆ 2026년 운영 방향

- 청소년 수요 기반 맞춤형 프로그램 기획
 - 성별 및 연령대별 참여 불균형 문제 해소를 위한 다양한 연령대 및 성별의 청소년이 만족할 수 있는 프로그램 주제 선정 및 활동 계획 수립
 - 청소년 사전 투표 및 의견 수렴을 통한 사전 선호도를 파악하고, 이를 프로그램 기획 단계에 반영한 맞춤형 프로그램 기획으로 수혜 청소년 확대 및 만족도 제고
- 운영 일정 및 참여율을 고려한 프로그램 운영
 - 시험 기간 등 청소년 이용률이 낮은 시기를 사전 분석·파악하여 해당 기간을 제외한 시험 내 프로그램 운영
 - 참여 가능성이 높은 시기에 집중적으로 운영함으로써 실질적인 참여율 증가와 운영 효율성 강화
- 안정적인 참여 관리를 위한 운영 체계 구축
 - 사전 접수 및 현장 접수 운영 병행으로 참여 접근성 확대 및 접수 방식의 유연성 강화
 - 이전 데이터 기반 대비 개선된 이용자 관리로 프로그램 진행의 안정성 및 현장 운영의 효율성 향상 도모



주교 청소년여가공간운영사업

사업개요

기간	2025. 1. 2.(목) ~ 12. 31.(수)
대상	주교청소년자유공간 방문 청소년
장소	주교청소년자유공간 내·외부
인원	실인원 5,210명 / 연인원 5,210명



사업목적 및 목표

◆ 사업 목적

- 학업과 진로에 대한 압박, 신체적, 정서적, 사회적 발달과정의 변화로 다양한 스트레스를 체감하는 청소년들에게 스트레스를 해소할 수 있는 쉼, 놀이, 관계, 경험의 기회를 제공하며, 나아가 청소년들의 놀 권리와 여가권을 보장함

◆ 사업 목표

- 청소년여가공간 이용 활성화

사업내용

◆ 사업 내용

- 보드게임, 플레이스테이션 등을 활용한 공간 제공
- 주교청소년자유공간 내·외부 공간 운영
- 자유공간 이용 청소년 유입 및 활성화를 위한 방문 청소년 칭찬도장 운영
- 잼뜰, 쉽뜰, 비밀의 딸(다락, 병커)의 휴식공간 제공
- 외부 공간 이용하여 '주교 가을운동회' 운영(단체 줄넘기, 판 뒤집기, 림보 활동)

◆ 주요 내용

주요내용	일자(기간)	장소	대상
놀터 공간 운영	2025. 1. ~ 12.	주교청소년자유공간	청소년
플레이스테이션 활동	2025. 1. ~ 12.	주교청소년자유공간	청소년
칭찬도장 활동	2025. 1. ~ 12.	주교청소년자유공간	청소년
주교 가을운동회 활동	2025. 10. 25.	주교청소년자유공간 외부 마당	청소년

사업성과

◆ 운영 실적

구분	운영 횟수 (연중운영 생략)	인원
계획 (A)	248회	5,969명
실적 (B)	248회	5,210명
달성도 (B/A*100)	100%	87%

◆ 성과 분석

- 연계형 프로그램 중심 운영체계 구축 및 운영 실적 확대
 - 연계형 프로그램 중심 편성 및 운영 관리의 체계화를 통해 운영 횟수 계획 대비 실적 248회 달성함
- 청소년 중심 편성 및 접근성 강화로 이용 비율 극대화
 - 청소년 중심 프로그램 편성과 접근성 강화로 청소년 이용 비율을 99%까지 달성함
- 중학생 대상 보강 및 반복 홍보를 통한 참여 기반 확대
 - 운영 과정에서 중학생 대상 프로그램을 보강하고, 반복적인 홍보 노출을 통해 재방문을 유도함으로써 참여 기반이 확대됨. 그 결과 청소년 참여자 구성은 초등학생 74%, 중학생 22%, 고등학생 2%, 기타 청소년 1%로 나타났으며, 이는 2024년 대비 중학생 참여 비율이 5% 증가함
- 시설 콘텐츠 만족도 기반 전반 만족도 고도화
 - 시설 만족도 조사결과 청소년 여가공간 운영에 대한 만족도는 4.78점으로 매우 높았음. 이는 시설 내 플레이스테이션, 보드게임, 레고게임 등의 이용만족도가 높은 결과로 판단됨
- ◆ 운영 평가
 - 야외 공간 운영 및 출석 이벤트를 통한 공간 활성화·재방문을 제고
 - 여가 공간 활성화를 위해 야외 잔디마당을 활용한 '제기차기', '2인 1조 배드민턴', '주교 가을운동회' 등을 운영하여 공간 활용도를 높이고 효율적인 운영을 도모함. 2024년 만족도 조사 결과를 바탕으로 지속적인 '놀터 출석 도장' 이벤트를 운영하여 청소년들의 재방문을 향상시킴
 - 휴식 중심 공간 인식 확산에 따른 시설관리 체계성 강화 필요
 - 주교청소년자유공간 만족도 응답 분석 결과, 청소년들은 해당 공간을 "편하게 놀 수 있다", "쉬기에 좋다", "편안하고 깨끗하다", "안전하고 건전하게 이용할 수 있다", "말 그대로 쉽이 있는 자유 공간이다" 등으로 인식하고 있는 것으로 나타남. 이에, 청소년들이 안심하고 이용할 수 있는 시설 관리의 체계성이 요구됨

◆ 2026년 운영 방향

- 공간 이용 활성화를 위한 상시 시스템 운영 및 연계형 활동 확대
 - 청소년들의 이용률 향상 및 주도적인 공간 형성을 위한 ‘플레이스테이션’, ‘칭찬도장’ 시스템을 지속하고, 일회성 프로그램에서 벗어나 지속적으로 참여할 수 있는 연계형 프로그램의 확장
- 청소년 의견 상시 반영을 위한 참여 기반 구축
 - 시설 내 규칙 및 프로그램 등 상시적인 청소년들의 의견·욕구 반영을 위한 자유게시판 설치



주교 청소년여가프로그램

사업개요

기간	2025. 1. 2.(목) ~ 12. 31.(수)
대상	9세~24세 청소년 및 청소년을 포함한 가족
장소	주교청소년자유공간 내·외부
인원	실인원 4,729명 / 연인원 4,729명



사업목적 및 목표

◆ 사업 목적

- 청소년들이 신체활동과 여가활동을 통해 체력과 정신 건강을 증진하고, 또래와의 상호작용 속에서 사회적 기술과 협동심을 기르며, 나아가 건강한 생활 습관과 사회적 관계를 형성하도록 지원함

◆ 사업 목표

- 청소년 여가활동 기회 제공
- 청소년 문화감수성 향상

사업내용

◆ 사업 내용

- 영화로 꿈꾸는 데이(내부 영화 상영)
- 놀이 활동(보드게임, 레고, 그림그리기 등)
- 원당종합사회복지관 연계 물총놀이 및 보드게임
- 한달 간 기록하는 제기차기 활동 및 자유공간 마당 식물 가꾸기 활동
- 2인 1조 배드민턴 활동 및 한 달 감사 챌린지
- 보드게임 강사와 함께하는 보드게임 활동(카드 놀이, 팀별 부루마블 게임 등)
- 모루인형 만들기, 크리스마스 케이크 만들기

◆ 주요 내용

주요내용	일자(기간)	장소	대상
영화로 꿈꾸는 데이 (주교청소년자유공간 내부 영화 상영)	매월 격주 금요일	주교청소년자유공간	청소년
놀이 활동 (보드게임, 레고 등)	2025. 1. ~ 12.	주교청소년자유공간	청소년
배다리 놀이터	2025. 7. 30., 7. 31., 8. 6.	주교청소년자유공간	청소년

제기차기 한 달 챌린지 및 심플 마당 가꾸기	2025. 8. 1 ~ 8. 30	주교청소년자유공간	청소년
2인 1조 배드민턴 활동 및 한 달 감사 챌린지	2025. 9. 2 ~ 9. 30.	주교청소년자유공간	청소년
보드게임 강사와 함께하는 보드게임 활동	2025. 11. 15.	주교청소년자유공간	청소년
모루인형 만들기 활동	2025. 11. 22.	주교청소년자유공간	청소년
크리스마스 케이크 만들기	2025. 12. 20.	주교청소년자유공간	청소년

사업성과

◆ 운영 실적

구분	운영 횟수 (연중운영 생략)	인원
계획 (A)	252회	3,920명
실적 (B)	441회	4,729명
달성도 (B/A*100)	175%	120%

◆ 성과 분석

- 계절형 프로그램 구성 및 지역사회 연계를 통한 참여 인원 확대
 - 계절을 활용한 프로그램 구성과 지역사회 연계를 통해 청소년들이 흥미를 갖고 지속적으로 활동에 참여할 수 있도록 운영함. 이에, 목표 인원 3,920명 대비 4,700명의 청소년이 활동에 참여함
- 적극 홍보 및 안정적 운영 기반의 양적·질적 성과 동시 달성
 - 적극적인 홍보를 통해 참여 인원과 운영 횟수를 모두 초과 달성하였으며, 안정적인 운영을 바탕으로 여가활동지원 만족도 4.81점을 기록하는 등 양적·질적 성과를 동시에 거둠

◆ 운영평가

- 청소년 문화 수요 기반 활동 제공을 통한 건전한 여가참여 촉진
 - 청소년 문화 수요를 반영한 다양한 문화·예술 활동을 제공하여 문화적 욕구를 해소하고 건전한 여가활동 참여를 촉진함
- 여가활동 운영 물품 확보·비치를 통한 운영 기반 강화
 - 여가활동 운영에 필요한 물품을 충분히 확보·비치하여 청소년들이 안정적인 환경에서 프로그램에 참여할 수 있도록 운영 기반을 강화함

- 특히 보드게임 프로그램의 원활한 운영을 위해 여분의 물품을 정기적으로 보강하여 훼손 및 분실 발생 시 즉각적인 교체가 가능하도록 관리하였으며, 다양한 문화활동 지원을 위해 외부 강사를 섭외한 특별 이벤트를 운영함으로써 참여 청소년들의 높은 호응을 이끌어냄

• 야외미당 활용 운영을 통한 활동 여건 조성

- 자유공간 내 야외미당을 활용한 활동으로 청소년들이 즐겁게 실외활동을 즐길 수 있는 여건을 조성함

◆ 2026년 운영 방향

• 실내·외 활동 이원화를 통한 상시 여가프로그램 다양화

- 상시적으로 청소년들이 즐길 수 있는 영화상영, 보드게임, 레고, 그림그리기 등의 실내활동과 야외공간에서 즐길 수 있는 텃밭가꾸기, 물총놀이, 제기차기 등의 실외활동으로 구분하여 다양한 프로그램을 기획·운영함



행신 청소년 동아리 및 기획활동 지원사업

사업개요

기간	2025. 2. 20.~12. 27.
대상	9~19세 / 고양시 관내 거주 또는 학교 재학 청소년
장소	행신청소년자유공간 내·외부
인원	실인원 15명 / 연인원 517명



사업목적 및 목표

◆ 사업 목적

청소년들이 자발적으로 참여하고 주도할 수 있는 활동을 통해 자율성과 창의성을 증진하고, 동아리 활동을 통해 상호작용을 촉진하여 사회적 관계를 형성하고 협동심을 기를 수 있도록 함

◆ 사업 목표

- 자유공간 통합 축제 및 공유회 기획과 운영을 통한 자기 주도성 향상
- 전년도 대비 참여 청소년 수 증가

사업내용

◆ 사업 내용

- 동아리 활동 물품 및 공간 지원을 통한 청소년들의 자유로운 여가활동 지원
- 2025년 고양시 청소년동아리활동지원사업 선정을 통한 대표단 연합회, 동아리 발대식, 어울림마당 부스 참여
- 행신2동 주민자치회 협업 야시장 및 플라마켓 기획 및 운영
- 상반기 성과공유회를 통한 굿즈(행신청소년자유공간 마스크트 등) 제작
- 고양시청소년자유공간(행신, 화정, 주교) 연합축제 기획 및 운영
- 2025년 동아리 활동 우수청소년, 최우수청소년 선정 및 시상 등

◆ 주요 내용

주요내용	일자(기간)	장소	대상
사업홍보	2025. 2. ~ 3.	행신청소년자유공간	청소년
정기회의 및 정기활동	2025. 3. ~ 12.		
행신자유공간 팝업스토어	2025. 7.		
행신자유공간 야시장 및 플라마켓	2025. 8.		
2025년 고양시 어울림마당	2025. 10.	일산문화광장	
자유공간 연합축제	2025. 5./9./12.	행신, 화정청소년자유공간	
상·하반기 만족도 조사	2025. 7./12.	행신청소년자유공간	

사업성과

◆ 운영 실적

구분	운영 횟수 (연중운영 생략)	인원
계획 (A)	10회	450명
실적 (B)	42회	517명
달성도 (B/A*100)	420%	115%

◆ 성과 분석

- 청소년 참여 실적 및 동아리 활동 만족도
 - 동아리지원사업 선정에 따른 동아리 활동을 지원할 수 있는 여건이 마련되어 활동 횟수 및 참여 인원이 증가하였음
 - 상·하반기 동아리 활동 전반에 대한 만족도는 평균 4.8점으로 매우 높았으며, 동아리 활동에 대한 청소년의 관심도 및 참여율이 전반적으로 향상됨
 - 자율성과 참여성, 관계 형성 영역에서 긍정적인 평가를 받았으며, 특히 담당자와 운영지원에 대한 신뢰도가 매우 높았음
- 동아리 운영 체계 정비 및 효율성 강화
 - 기존 자율동아리 운영 형태에서 기획동아리와 미술동아리를 운영하면서 동아리 활동 방식의 체계성을 구축하였음. 이에, 동아리 활동에 대한 효율성과 청소년 참여 지속성을 확보함
- 동아리 특성 기반 활동 운영 성과
 - 2025년 고양시 어울림마당 부스에 참여하여 행신청소년자유공간을 알릴 수 있는 계기가 되었으며, 동아리 기획 야시장 및 팝업스토어 운영을 통한 청소년 동아리 활동의 주도성을 확보하였음
 - 미술동아리(숨쉬는 아트)의 굿즈 제작 등의 창작활동과 워터스티커 체험활동을 운영하여 지역사회 청소년들에게 큰 호응을 얻었으며, 동아리 구성원들의 자존감이 향상되었음

◆ 운영 평가

- 지역연계 활동 운영 성과
 - 행신2동 주민자치회와 협업한 플라마켓 운영 및 자유공간 연합축제 참여를 통해 청소년 참여 중심의 동아리 활동을 확대함

• 청소년 주도 운영 강화

- 동아리 활동의 기획·홍보·운영 등 전 과정을 청소년이 주도할 수 있도록 운영 방식을 개선하여 청소년 만족도를 향상시킴

• 참여 확대를 위한 운영 개선

- 이용 청소년의 연령대가 낮아 동아리 활동 진행 시 소통 및 참여 유도에 어려움이 있었으나, 청소년 눈높이에 맞춘 소통 방식과 활동 구성을 통해 참여율을 개선함

◆ 2026년 운영 방향

• 실내·외 활동 이원화를 통한 상시 여가프로그램 다양화

- 2025년도 운영 만족도가 높았던 자유공간 연합축제를 지속 운영하여, 자유공간 간 교류 방식을 확대함
- 워크작기확단을 단일 동아리로 운영하되, 내부에 기획팀과 홍보팀으로 역할을 분담하여 동아리 활동의 체계성과 역할분담을 개선함



행신 여가공간운영사업

사업개요

기간	2025. 1. 1.~12. 31.
대상	9~24세 / 청소년 및 지역주민
장소	행신청소년자유공간
인원	실인원 19,384명 / 연인원 19,384명



사업목적 및 목표

◆ 사업 목적

학업 진로에 대한 압박, 신체적, 정서적, 사회적 발달 과정의 변화로 다양한 스트레스를 경험하는 청소년에게 건강하게 스트레스를 해소할 수 있는 놀이와 관계, 경험의 기회를 제공할 수 있는 여가 공간을 확보하고, 나아가 청소년의 놀 권리 및 여가권을 보장함

◆ 사업 목표

- 전년도 대비 이용고객 수 증가를 위한 여가프로그램 확대
- 안전하고 포용적인 환경 조성을 통한 이용고객 만족도 증가

사업내용

◆ 사업 내용

- 월별 놀터이벤트 홍보 및 모집(온·오프라인)
- 자유공간 이용방법 안내(방역수칙 준수, 주의사항 안내, 방명록 작성 안내)
- 자유공간 운영(각종 도서 및 보드게임 등 대여 및 공간 지원)
- 매월 휴관일 안내 및 시설 운영 관련 게시물 업로드
- 자유공간 시설 홍보 보도자료 배포
- 자유공간 내부를 활용한 월별 이벤트
- 자유공간 시설 이용 만족도 조사(상·하반기)

◆ 주요 내용

주요내용	일자(기간)	장소	대상
홍보 및 모집	2025. 1. ~ 12.	행신청소년자유공간	청소년
자율적 놀터 공간 이용방법 안내	2025. 1. ~ 12.		
행신자유공간 운영	2025. 1. ~ 12.		
매월 휴관일 안내	2025. 1. ~ 12.		
월별 놀터 이벤트	2025. 2. ~ 12.		
상·하반기 시설 이용 만족도 조사	2025. 7. / 12.		
상·하반기 만족도 조사	2025. 7./12.		

사업성과

◆ 운영 실적

구분	운영 횟수 (연중운영 생략)	인원
계획 (A)	247회	13,500명
실적 (B)	245회	19,384명
달성도 (B/A*100)	99%	144%

◆ 성과 분석

- 월별 놀터이벤트 운영 성과
 - 월별 놀터 이벤트를 총 11회 운영하여 회차당 평균 50명 이상의 청소년이 참여하는 안정적인 여가 프로그램을 정착시킴. 이를 통해 여가공간 이용 활성화 및 공간 활용도 향상에 기여함
 - 계획 대비 참여인원이 143.6% 증가하여 목표를 초과 달성함
- 만족도 기반 운영 개선 및 질적 성과
 - 상반기 이용만족도 조사 결과를 바탕으로 청소년 요구사항을 하반기 운영에 반영하여 공간 운영 및 프로그램 만족도를 제고함- 상·하반기 만족도 평균 4.6점을 달성하여 질적 성과를 확보함

◆ 운영 평가

- 안전 및 운영관리 체계 강화
 - 시설 내 이용 규칙 게시 및 실별 안내를 강화하고, 관리 사각지대 해소와 자원봉사자 상시 배치를 통해 안전 및 물품 관리 체계를 강화함
- 시설 이용 만족도 및 이용 활성화 성과
 - 시설 만족도 조사 결과 평균 4.6점으로 높은 만족도를 기록하였으며, 이용 편의성 개선을 통해 청소년 이용 인원이 계획 대비 144% 증가함

◆ 2026년 운영 방향

- 상·하반기 시설 이용만족도 조사를 통한 청소년의견 반영
- 단발성 이벤트 활동에서 벗어나 여가활동으로도 참여할 수 있는 프로그램 운영방식의 전환
- 쾌적하고 안전한 시설 환경 조성을 위한 시설관리 및 환경개선(CCTV 설치 등)
- 보드게임, 닌텐도 기기와 게임, 도서 등 여가 콘텐츠 확대



2. 청소년 생애 디자인 주도력 강화

사회적 취약계층 진로멘토링

사업개요

기간	2025. 3. ~ 12.
대상	고양시 관내 중·고등 취약계층
장소	일산서구청청소년수련관, 고양시 관내
인원	실인원 382명 / 연인원 516명



사업목적 및 목표

◆ 사업 목적

- 지역의 유휴 인력을 활용한 진로상담 및 진로멘토링, 코칭, 컨설팅 전문가 지원체제를 구축하여 사각지대 없는 진로교육 상시지원체제 구축
- 취약계층 진로 멘토링을 통한 교육 사각지대 해소
- 특수학급, 특수학교, 대안학교 학생들을 위한 단체형 진로체험 프로그램을 통해 진로체험 사각지대 해소

사업내용

◆ 사업 내용

- 사회적 취약계층 대상 1:1멘토링, 집단 멘토링 제공 특수학급·학교 진로체험제공
- : 1:1 멘토링 9명 멘토링 지원
- : 집단 멘토링 13명 멘토링 지원
- : 특수학교·학급 18개교 352명 진로체험 지원

◆ 주요 내용

주요내용	일자(기간)	장소	대상
멘토역량교육	2025. 4.	일산서구청청소년수련관	취약계층 멘토링 멘토
멘토링실시	2025. 5. ~ 12.	일산서구청청소년수련관	취약계층 멘티
단체체험처 활동 진행	2025. 5. ~ 12.	고양시 관내 체험처	고양시 관내 특수 학급·학교
중간평가 회의	2025. 8.	일산서구청청소년수련관	취약계층 멘토링 멘토
집단 멘토링	2025. 4. ~ 12.	일산서구청청소년수련관	집단멘토링 멘티
평가회의	2025. 12.	일산서구청청소년수련관	취약계층 멘토링 멘토

사업성과

◆ 운영 실적

구분	운영 횟수 (연중운영 생략)	인원
계획 (A)	260회	540명
실적 (B)	128회	516명
달성도 (B/A*100)	49.23%	95.55%

◆ 성과 분석

- 꿈길 진로 체험처와 연계하여 특수 학급 및 학생 대상 진로체험을 개발 운영하여 양질의 진로체험을 특수학급 및 특수학교에 제공함
- 1:1 멘토링을 통해 청소년 개별 특성과 욕구를 반영한 심층적 맞춤형 멘토링을 제공함으로써, 자기이해 증진 및 진로·역량 성장을 효과적으로 지원함
- 연극이라는 주제를 바탕으로 집단멘토링을 운영하여 협동심, 책임감을 함양하고 이를 지역사회에 공유함으로써 지역사회의 관심도를 높임
- 성과공유회시 보호자를 초대하여 활동에 대한 효과성을 홍보함.

◆ 운영 평가

- 만족도 평가 결과 전반 만족도 평균이 4.85점으로 매우 높은 만족도를 나타냄
- 성과공유회에서는 청소년들의 실제 고민과 욕구를 사전 수렴하여 이를 극의 주제와 내용(극본/장면 구성)에 담아내고자 했으며, 연극을 주제로 한 집단멘토링 결과로 참여 청소년들이 직접 공연을 함께 진행하여 높은 관심도를 이끌어냄.
- 1:1 멘토링 참여 청소년을 성과공유회에 초청하여 연극 관람 및 참여 기회를 제공함으로써, 프로그램 성과의 공유 범위와 참여도를 확대함

◆ 2026년 운영 방향

- 특수학급·학교 대상 진로체험 확대
- 1:1 진로멘토링 멘티 모집 저조로 인한 멘티 모집 활성화 방안 마련
- 경기도 교육청과 협의를 통하여 각 지역의 특색에 맞는 취약계층 진로프로그램 개발 필요



현장직업체험 및 체험처 네트워크 구축

사업개요

기간	2025.01.~12.
대상	고양시 관내 자유학년제 청소년, 체험처 등
장소	고양시 관내 체험기관, 학교 교실 및 자택 등
인원	실인원 7,473명 / 연인원 7,473명



사업목적 및 목표

◆ 사업 목적

- 고양시 관내의 중학교의 자유학년제 청소년들의 진로체험 수요를 해소하고 실제적인 직업 현장을 경험케 함으로써, 청소년들의 진로탐색 및 성숙 지원
- 관내 중학교 자유학년제 지원
- 진로체험 활성화를 위한 지역사회 참여 확대 및 협력관계 구축
- 꿈길 등록 체험처 활성화 방안 모색
- 체험처 및 프로그램 관리를 위한 인프라 체계 구축 및 강화
- 진로체험 박람회를 통한 체험 기회 제공

사업내용

◆ 사업 내용

- 진로교사와의 협력을 통한 고양시 관내 진로체험처 발굴 및 컨설팅
- 진로교육지원단(학부모 모니터링)을 통한 현장 점검
- 자유학년제 지원을 위한 중등 현장직업 체험
- 꿈길 활성화를 위한 진로체험처 컨설팅 및 운영
- 고양시 진로체험 박람회 운영

◆ 주요 내용

주요내용		일시	장소	대상
체험처 네트워크 구축	체험처 네트워크 구축	연중	유선 또는 체험처	꿈길 등록 체험처
	체험처 관리			
	프로그램 관리			
	운영·지원			
현장 직업 체험	직업체험 참여기관 모집 및 선정	2025.1.31.~2.21.	일산서구 청소년수련관	꿈길 등록 체험처
	사전교육	2025.3.14.	온라인	40개 선정체험처
	꿈길등록, 학교매칭	2025.3.	-	23개 중학교 체험일정 매칭
	사업운영	2025.4.~12.	각 체험처	23개 신청학교
	만족도 피드백	2025. 8. / 12.	각 체험처	시·교육청 진로교사 등
고양 미래진로박람회		2025. 8. 27.	고양시청 백석별관	관내 중·고등학생

사업성과

◆ 운영 실적

구분	운영 횟수 (연중운영 생략)	인원
계획 (A)	317회	6,520명
실적 (B)	238회	7,473명
달성도 (B/A*100)	75.07%	114.61%

◆ 성과 분석

- 꿈길 진로체험 초·중·고 교급별(수준별) 진로체험 정비율 100%
- 고양시 관내 23개 중학교 진로체험 진행(4,967명) - 체험처, 학교와의 원활한 소통 (189개 체험처 컨설팅, 학교대상 간담회 2회)
- 교육부 교육기부인증제 19개 체험처 추가 인증 진행
- 꿈길 신규 체험처 18개 체험처 발굴 진행
- [진로박람회] 지역 내 공공기관 및 기업·개인사업장(체험처), 대학교, 특성화고 (54개 기관)연계 81개 진로·직업·학과 체험부스 운영
- [진로박람회] 참여 청소년 만족도 4.49점 달성

◆ 운영 평가

- 현장직업체험 패키지를 통한 체험처 관리 활성화
- 진로교육지원단을 활용한 모니터링 진행
- 주기적 체험처 방문·점검으로 체험처와의 유대감 형성
- 7년 만에 진로박람회를 재개함으로써 지역사회 진로교육 공백 해소 및 학교 교육과정에서 접하기 어려운 직업·산업에 대한 습득 기회 제공
- 고양시청, 고양교육지원청과 연계협력을 통한 지역 사회 내 진로체험 홍보

◆ 2026년 운영 방향

- 현장직업체험 패키지를 통한 체험처 운영·관리 활성화
- 진로교육지원단을 활용한 진로체험 모니터링 진행
- 고양시청, 고양교육지원청과 연계협력을 통한 지역 사회 내 양질의 진로체험 기관 확보



고양시대학생멘토단

사업개요

기간	2025. 1. ~ 2025. 12.
대상	중·고등학생 및 대학생
장소	고양시 관내 중·고등학교 및 각 활동장소
인원	실인원 34,564명 / 연인원 36,522명



사업목적 및 목표

◆ 사업 목적

- 관내 중·고등학교 대상 학과멘토링 제공을 통한 진로방향 설계 기여
- 중·고등학생-대학생-청년 직장인으로 이어지는 인적 자원 환류 체계 및 진로교육 선순환 구조 구축

◆ 사업 목표

- 자유공간 통합 축제 및 공유회 기획과 운영을 통한 자기 주도성 향상
- 전년도 대비 참여 청소년 수 증가

사업내용

◆ 사업 내용

- 고양시대학생멘토단 213명 구축
- 고양시 관내 중·고등학교 대상 학과멘토링 운영
 - : 중학교 44개교 32회(19,576명), 고등학교 28개교 54회(14,749명) 지원
- 고양시대학생멘토단 대상 역량강화교육 및 기획프로그램 운영
 - : 기획프로그램 7회, 역량강화교육 1회 운영

◆ 주요 내용

주요내용	일자(기간)	장소	대상
고양시대학생멘토단 모집	2024. 12.~2025. 1.	온라인	대학생
출범식 및 워크숍	2025. 3. 15.	일산서구청소년수련관	대학생
학과멘토링	2025. 4.~2025. 12.	각 학교	관내 중·고등학생
중간평가회 및 유니브이즈백	2025. 7. 18.	일산서구청소년수련관	대학생·성인(졸업멘토)
수료식	2025. 12. 23.	고양시청 백석별관	대학생·성인(졸업멘토)

사업성과

◆ 운영 실적

구분	운영 횟수 (연중운영 생략)	인원
계획 (A)	85회	26,000명
실적 (B)	120회	36,522명
달성도 (B/A*100)	141.2%	140.5%

◆ 성과 분석

- 관내 대학생 인프라의 지속적인 확보 및 관리를 통한 운영 기반 강화
- 청소년 멘티-대학생 멘토-졸업멘토로 이어지는 선순환 구조를 강화하기 위한 졸업멘토 참여 프로그램 및 연계 멘토링 확대
- 학과멘토링 참여 중·고등학생 만족도 평균 4.5점 달성
- 고양시대학생멘토단 참여 대학생 만족도 평균 4.6점 달성

◆ 운영 평가

- 대학생 멘토단 213명을 확보, 1회 이상 활동인원 82.63%(176명)
- 대학생멘토단을 대상으로 졸업멘토 연계 취·창업 멘토링을 제공함으로써, 중·고등학생에게 멘토링을 제공하는 역할을 넘어 대학생멘토단 또한 멘토링의 수혜자가 되는 상호 멘토링 구조로 확장하는 기반을 마련함

◆ 2026년 운영 방향

- 2026년 고양시대학생멘토단 구축 및 학과멘토링 운영 지속
- 대학생멘토단 활성화를 위한 멘토단 내 기획프로그램 및 소규모 모임 지속
- 고양시대학생멘토단 졸업멘토 네트워크 '컴유니티(comUNIty)' 활성화



문화체육강좌

사업개요

기간	2025. 1. 2. ~ 12. 31.
대상	청소년 및 지역주민
장소	일산서구청청소년수련관
인원	실인원 1,020명 / 연인원 42,837명



사업목적 및 목표

◆ 사업 목적

- 청소년 및 지역주민을 위한 다양한 평생교육 프로그램(교육문화·생활체육) 개설 및 보급을 통한 일산서구 지역주민의 평생교육 활동 경험 도모
- 일산서구 지역 주민의 여가 활동 제공

◆ 사업 목표

- 목표 참여 인원 달성 및 이용자 만족도 긍정 응답률 80% 이상
- 자체 수입률 연도별 증가율 110% 이상
- 강좌 욕구 조사 진행 및 신규 강좌 2개 이상 개설

사업내용

◆ 사업 내용

- 청소년 및 지역주민을 위한 교육문화·생활체육 강좌 연간 운영
 - 교육문화: 과학실험, 통기타 등 16개 강좌 25개반 운영
 - 생활체육: 음악줄넘기, 줌바댄스 등 17개 강좌 49개반 운영
- 겨울, 여름방학 학기 연계형 청소년 대상 단기특강 프로그램 운영
- 문화체육강좌 연말 전시회/발표회 진행

◆ 주요 내용

주요내용	일자(기간)	장소	대상
문화체육강좌 연간 운영	2025. 1. ~ 12.	일산서구청청소년수련관	청소년, 일반
강좌 욕구조사	2025. 6. 2025. 12.	일산서구청청소년수련관	청소년, 일반
방학특강 운영	2025. 1~2. 2025. 7~8.	일산서구청청소년수련관	청소년
강사간담회	2025. 6.	일산서구청청소년수련관	강사
문화체육강좌 발표회	2025. 12.	일산서구청청소년수련관	청소년, 일반
강사 평가 및 재계약	2025. 12.	일산서구청청소년수련관	강사

사업성과

◆ 운영 실적

구분	운영 횟수 (연중운영 생략)	인원
계획 (A)	6,000회	30,800명
실적 (B)	3,822회	42,837명
달성도 (B/A*100)	63.7%	139%

◆ 성과 분석

- 이용자 전반적 만족도 평균 4.8점으로 프로그램 신뢰도 확보
- 인원 실적 42,837명으로 계획 인원 30,800명 대비 139% 달성으로 지역 주민과 청소년의 평생교육 참여 확대
 - : 특히, 방학 기간 패키지형 프로그램과 단기 특강 운영하여 돌봄, 체험, 교육기능 동시 수행
- 신규강사 12명 및 방학특강 강사 3명 추가 채용으로 신규프로그램 개설
- 문화체육강좌 첫 번째 발표회 진행으로 수강성과 공유와 축제의 장 마련
- 문화체육강좌 총수입 381,092천원으로 전년도 수입액 287,786천원 대비 약 132% 증가. 단순 수입증가뿐 아닌 기존 운영 방식의 전반적 재정비로 지역 욕구에 맞춘 효율적 사업 운영 추진

◆ 운영 평가

- 연중 상시 운영을 기본으로 청소년 대상 단기/패키지 프로그램, 워데이클래스 등 수요 맞춤형 강좌를 병행하여 운영
 - : 월 평균 생활체육 16개, 교육문화 13개 강좌 안정적 운영 및 월 평균 유효회원수 약 800명 수준 유지
- 전반적 만족도 및 강사, 시설 관련 90% 이상의 만족도 높은 강좌 운영
- 강사간담회, 만족도 조사 진행을 통한 수요자 중심의 운영 체계 구축
- 시설보완(클라이밍장, 방음공사, 기자재수리 등)을 통한 수업환경 개선의 지속 추진 및 중장기 운영의 안정성 마련

◆ 2026년 운영 방향

- 모집이 저조한 강좌에 대한 시간대, 강좌명, 홍보 방식 등의 다방면 고려
- 시설 미화, 기자재의 정기적 점검을 통한 환경개선
- 만족도 조사 시 해당 강사를 통해 강의 시간 내 진행되어 다수 인원 참여 유도



우수활동 프로그램 지원사업 [두빛나래]

사업개요

기간	2025. 4. ~ 10.
대상	고양시 9~24세 청소년 및 성인(멘토)
장소	성사청소년문화의집(외부 체험처)
인원	실인원 65명 / 연인원 537명



사업목적 및 목표

◆ 사업 목적

- 청소년과 성인 멘토간의 지속적인 관계형성을 통해 청소년 변화와 성장을 도모할 수 있는 멘토링사업을 운영한다.

◆ 사업 목표

- 청소년핵심역량 향상
- 유관기관 업무협약을 통한 지역사회 지원체계 마련

사업내용

◆ 사업 내용

- 정기멘토링 활동(관계형성, 정서적지지, 진로탐색 대화, 일상지원 등)
- 외부체험처 활동(쇼틀라티에, 클라이밍, 도시농장, 영상제작 등)
- 중간평가회
- 성과공유회

◆ 주요 내용

주요내용	일자(기간)	장소	대상
사업설명회	2025.4.4. 17:00~19:00	성사청소년문화의집	성인(멘토)
정기멘토링	2025.4.~10.	자유공간 3개소 등	청소년(멘티) 성인(멘토)
외부활동 1차	2025.6.14. 14:30~17:30	감성평생교육원	
외부활동 2차	2025.6.28. 14:30~17:30	업더월일산	
외부활동 3차	2025.8.2. 4:30~17:30	도시농장체험	
외부활동 4차	2025.6.14. 14:30~17:30	고양YMCA	
중간평가회	2025.7.10. 17:00~19:00	성사청소년문화의집	
성과공유회	2025.10.18. 16:00~18:00	성사청소년문화의집	

사업성과

◆ 운영 실적

구분	운영 횟수 (연중운영 생략)	인원
계획 (A)	365회	805명
실적 (B)	150회	537명
달성도 (B/A*100)	45%	67%

◆ 성과 분석

- 핵심역량 사전·사후 평가 결과, 참여 청소년의 사회정서 역량이 대략 18.6% 이상 향상되었으며, 만족도 조사결과 전체활동에 대한 만족도는 4.7점으로 매우 높았음. 특히 활동을 통한 스스로의 변화 인식(4.7점)과 외부 자원 연계(4.7점)에서 높은 만족도를 보였음
- 연계기관과의 협업을 통해 참여 청소년의 특성과 욕구를 반영한 맞춤형 활동을 운영함으로써 청소년의 경험 확장과 사회적 관계 형성을 지원하는데 큰 도움을 주었음

◆ 운영 평가

- 고양시드림스타트와 고양시다문화가족지원센터 등 청소년 유관기관과 연계하여 사업 취지에 부합하는 청소년을 안정적으로 모집하였으며, 1365 자원봉사포털과 학부모 지원단의 협조를 통한 성인 멘토를 체계적으로 확보·운영하였음
- 담당자, 멘토, 외부 강사 간 역할을 명확히 분담하여 프로그램을 운영하였으며, 외부 체험기관 및 유관기관과의 협력을 통해 프로그램의 전문성과 완성도를 높였음
- 성과공유 영상, 활동 기록 자료, 만족도 및 핵심역량 분석 자료 등 다양한 결과물을 제작하여 사업 성과를 체계적으로 정리하여 참가자에게도 제공하였음

◆ 2026년 운영 방향

- 지속적 운영체계 구축을 위한 공모사업 지원



탄현 문화체육강좌

사업개요

기간	2025. 1. 1.~12. 31.
대상	청소년 및 일반
장소	탄현청소년문화의집
인원	실인원 307명 / 연인원 9,825명



사업목적 및 목표

◆ 사업 목적

탄현청소년문화의집을 이용하는 청소년 및 지역 주민을 대상으로 인문학, 문화·예술교육, 취미·여가 교육 등을 제공하여 평생학습 참여 기회를 확대하고자 함

◆ 사업 목표

- 지역사회 수요를 반영한 평생교육 프로그램을 운영하여 청소년 및 지역 주민에게 양질의 학습 기회를 제공
- 수강료 기반 프로그램 운영을 통해 자체 수입 구조를 강화하고, 지속 가능한 평생교육 운영 기반을 마련

사업내용

◆ 사업 내용

- 지역 평생 교육 강좌 기획 및 운영
- : 생활체육강좌 748회, 교육문화강좌 607회

◆ 주요 내용

주요내용	일자(기간)	장소	대상
생활체육강좌	2025. 1. ~ 12.	탄현청소년문화의집	청소년 및 일반시민
교육문화강좌	2025. 1. ~ 12.	탄현청소년문화의집	청소년 및 일반시민
강사 및 고객 관리	2025. 1. ~ 12.	탄현청소년문화의집	청소년 및 일반시민

사업성과

◆ 운영 실적

구분	운영 횟수 (연중운영 생략)	인원
계획 (A)	1,345회	12,000명
실적 (B)	1,355회	9,825명
달성도 (B/A*100)	100.7%	81.9%

◆ 성과 분석

- 총 수입은 64,588천원으로 연간 목표 대비 101.3%를 달성하여 자체 수입 목표를 초과 달성
- 미술 전시회 3회, 발레 발표회 1회, 발레 영상 제작 등 가시적인 결과물을 중심으로 문화·체육 강좌 운영 성과 창출

◆ 운영 평가

- 강좌 홍보가 카카오톡 채널 안내 및 시설 내부 홍보포스터 부착에 집중되어 있어, 기존 이용 회원 중심의 홍보에 한정되는 한계 확인.
- 향후 관내 현수막 게시 등 외부 홍보 수단을 활용한 문화·체육 강좌 홍보 방안을 추가 발굴하여 신규 이용자 유입을 확대하고자 함

◆ 2026년 운영 방향

- 2025년 만족도 조사 및 연초 수요 조사를 기반으로 연중 강좌 리모델링을 추진하여 지역사회 수요에 부합하는 문화·체육 강좌 운영 강화
- 청소년 대상 프로그램은 활동 결과의 가시성을 고려한 운영 방향 설정 및 청소년사업과의 연계를 통한 성과 공유 방식 다각화를 도모



학교 밖 청소년 성장지원 사업

사업개요

기간	2025. 1. ~ 12.
대상	9~24세 / 고양시 학교 밖 청소년
장소	고양시학교밖청소년지원센터 및 관외
인원	실인원 3,893명 / 연인원 7,342명



사업목적 및 목표

◆ 사업 목적

「학교 밖 청소년 지원에 관한 법률」에 의거 학교 밖 청소년의 특성과 수요를 고려한 상담지원, 교육지원, 직업체험 및 취업지원, 자립지원을 통해 학교 밖 청소년이 건강한 사회구성원으로 성장할 수 있도록 함

◆ 사업 목표

- 학교 밖 청소년의 학업동기를 강화하여 학업복귀 촉진
- 학교 밖 청소년의 자립준비 수준 향상을 통해 성공적인 사회진입을 도모함

사업내용

◆ 사업 내용

- 학교 밖 청소년의 전인적 성장을 위한 상담, 교육, 직업체험 및 취업, 자립, 자기계발 체험활동 프로그램 지원, 학교밖청소년지원센터 홍보 운영

◆ 주요 내용

단위 사업 분야	주요내용	일자(기간)	장소
상담지원	개인상담, 꿈드림 집단 상담 등	2025. 01. ~ 12.	고양시학교밖청소년지원센터
교육지원	검정고시, 강의 및 교재지원, 입시컨설팅 등	2025. 01. ~ 12.	고양시학교밖청소년지원센터
직업체험 및 취업지원	방송 영상 등 직업체험	2025. 01. ~ 12.	고양시학교밖청소년지원센터, MBC드림센터 외
자립지원	건강검진 지원, 성교육 등 기초소양교육	2025. 01. ~ 12.	고양시학교밖청소년지원센터
자기계발	예술, 언어, 봉사, 생태환경, 과학, 체육	2025. 01. ~ 12.	고양시학교밖청소년지원센터

사업성과

◆ 운영 실적

구분	운영 횟수 (연중운영 생략)	인원
계획 (A)	연중 운영	3,795명
실적 (B)	연중 운영	7,342명
달성도 (B/A*100)	연중 운영	193.5%

◆ 성과 분석

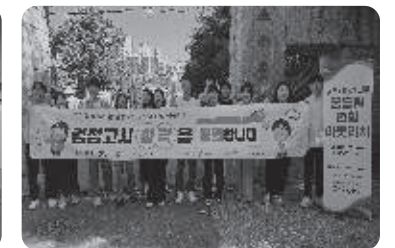
- 학교 밖 청소년 지원 유공 경기도의회장 기관 표창 수상, 우수 꿈드림단 청소년 수상에 따라 시군구 학교 밖 청소년 지원센터로서 위상 강화
- 과학, 예술, 봉사, 신체, 언어, 생태환경 영역 등 다양한 체험활동 경험 제공을 통해 학교 밖 청소년의 고립 은둔을 예방하고 건강한 사회구성원으로 성장 도모
- 학교 밖 청소년 자치위원회 참여 활동 활성화로 시설 운영 개선 4건 100% 달성했으며 시의원 간담회를 통해 학교 밖 청소년의 지원 기반 마련

◆ 운영 평가

- 성장지원 사업 하위 19개 프로그램 평균 4.5점 달성으로 참여 청소년 대다수 만족하고 있으며 특히 교육지원 영역 사업 만족도가 높음
- 사업 지침에 의거 다양한 분야 사업이 나열 방식으로 운영되는 만큼 일정 수준 이상의 단위 프로그램 수준을 유지하며 질적 개선 방향성 수립 필요

◆ 2026년 운영 방향

- 신규 학교 밖 청소년 증가함에 따라 심리 정서 어려움이 높은 고위기 청소년 발생도 증가하여 등록 청소년 관리를 위한 집중 사례관리 방안 수립 필요
- 검정고시 합격 후 진로 설계 수요가 높아짐에 따라 진로상담 기회 제공 필요
- 2025년 최초 전국 학교 밖 청소년지원센터 실시 성평등가족부 법정평가 심의 의견 반영하여 학교 밖 청소년 지원사업 전반 운영 체계 검토하여 개선사항 반영



학교 밖 청소년 자립 지원 사업

(경기도 자립취업지원서비스, 경기도 직업역량강화프로그램)

사업개요

기간	2025. 4. ~ 11.
대상	15~24세 / 고양시 학교 밖 청소년
장소	고양시학교밖청소년지원센터, 고양시
인원	실인원 14명 / 연인원 526명



사업목적 및 목표

◆ 사업 목적

전문 직업훈련 지원을 통해 취업을 희망하는 학교 밖 청소년의 취업역량 강화

◆ 사업 목표

- 단계별 교육을 통한 기초 자립 역량 강화
- 직장체험 및 전문분야 기술 습득 기회 제공을 통해 성취감과 사회진출 기반 마련

사업내용

◆ 사업 내용

- 경기도 자립취업지원서비스 참여를 통해 직업 기술 습득으로 전문 자격 취득 지원 (제과/제빵, 헤어, 뷰티, 한식/양식 등 취업 희망 분야 전문 자격 취득)
- 경기도 직업역량강화프로그램을 통해 취업 개념을 이해하고 100시간 심화 직장 체험을 통한 직업 실무 경험 지원 (바리스타, 제과제빵 분야)

◆ 주요 내용

	주요내용	일자(기간)	장소
공통	1단계 ~2 단계 진로적성검사, 자립준비교실	2025. 04. ~ 06.	고양시학교밖 청소년지원센터
경기도 직업 역량강화 프로그램	3단계 자립기술훈련 바리스타, 제과제빵	2025. 05. ~ 06.	고양시학교밖 청소년지원센터
	4단계 100시간 직장체험	2025. 06. ~ 10.	직장체험처
경기도 자립취업 지원서비스	전문 직업훈련 (헤어, 메이크업, 제과/제빵, 한식/양식)	2025. 05. ~ 10.	교육훈련처

사업성과

◆ 운영 실적

구분	운영 횟수 (연중운영 생략)	인원
계획 (A)	319회	322명
실적 (B)	501회	526명
달성도 (B/A*100)	157.0회	163.4%

◆ 성과 분석

- 1인 당 약 7개월 이상 참여하는 장기 프로그램임에도 불구하고 최종 단계 진입 청소년 100% 과정 이수하여 성과 달성
- 전문 자격 취득, 교육 이수를 통해 청소년 스스로 진로를 설정하는 계기가 되어 관련 대학교 진학 등 실질적 진로 설계를 통해 자립역량 향상에 기여함 (8명 자격취득, 3명 글로벌 K-뷰티 콘테스트 분야별 수상 성과 달성)

◆ 운영 평가

- 교육부터 실습까지 청소년이 중도 포기하지 않도록 지도자의 중간 점검 외 직장 체험처 도착 확인 온라인 시스템 도입으로 효율적으로 청소년 관리 수행함
- 바리스타, 제과제빵 중심의 콘텐츠 운영으로 청소년 수요가 높은 업종이므로 만족도가 높은 편이나 특정 업종 중심이기 때문에 직무 분야 다양화 노력 필요

◆ 2026년 운영 방향

- 장기 활동 운영되는 만큼 중도 포기 없도록 청소년 모니터링 및 출석 관리 필요
- 자격증 취득 후 인턴십으로 연계 등 자립취업지원서비스와 직업역량강화프로그램 간 연계성 강화 필요



학교 밖 청소년 학습 지원 사업

(의무교육단계 미취학·학업중단 학생 학습지원사업)

사업개요

기간	2025. 4. ~ 12.
대상	9~24세 / 초등학교 중학교 의무교육 미취학 또는 학업중단 상태의 학교 밖 청소년
장소	고양시학교밖청소년지원센터, 고양시
인원	실인원 34명 / 연인원 500명



사업목적 및 목표

◆ 사업 목적

초등학교 및 중학교 의무교육단계 미취학 또는 학업중단 상태의 학교 밖 청소년이 소외되지 않고 안정적으로 학업을 지속할 수 있도록 대안적 교육 기회 제공

◆ 사업 목표

- 다양한 학습 경험을 통해 초등학교, 중학교 학력 인정 기회 제공
- 학력 인정 프로그램 이수를 통한 학교 밖 청소년의 학업성취도 향상

사업내용

◆ 사업 내용

- 교육부 인정 학력인정프로그램 운영을 통해 검정고시 응시가 어려운 학교 밖 청소년의 학력 취득 지원
 - : 바리스타 2급 자격증반, 바리스타 심화 클래스, 메타버스&VR 프로그램 운영
 - : 일반 교과목 외 체험활동 중심 학력인정 프로그램 운영

◆ 주요 내용

주요내용	일자(기간)	장소	대상
바리스타 2급 자격증반	2025. 8. 18. ~ 8. 29.	고양시학교밖청소년지원센터 바리스타실	학교 밖 청소년
바리스타 심화 클래스 (1급, 2급 자격 취득 지원)	2025. 9. 1. ~ 10. 31.	고양시학교밖청소년지원센터 바리스타실	학교 밖 청소년
메타버스&VR프로그램	2025. 10. 14. ~ 11. 18.	토당청소년수련관 3층 강의실	학교 밖 청소년
바리스타 시음회 및 성과보고	2025. 10. 24./12. 9.	토당청소년수련관	학교 밖 청소년

사업성과

◆ 운영 실적

구분	운영 횟수 (연중운영 생략)	인원
계획 (A)	30회	300명
실적 (B)	33회	500명
달성도 (B/A*100)	110회	166.7%

◆ 성과 분석

- 심리 정서 혹은 다양한 이유로 검정고시 응시가 어려운 학교 밖 청소년의 학력 인정 프로그램 운영을 통해 학교 밖 청소년의 학력 취득을 지원하여 건강한 사회 구성원으로서의 성장 기여(프로그램 이수증 3명 발급)
- 바리스타 자격 취득 과정과 연계하여 시음회 진행, 이를 통해 미취학·학업 중단 학생 학습지원사업 홍보와 더불어 학교 밖 청소년에 대한 지역사회 인식 개선 기여
- 평소 접하기 어려운 메타버스 체험활동 시도를 통해 소외되어 있던 4차 산업 체험활동 기회를 제공하였으며 자격증 취득까지 연계되어 성과 향상 기여

◆ 운영 평가

- 사업 운영 시기 하반기 집중되어 연간 사업 운영 일정 확보가 어려워 차년도에는 상반기, 하반기 나누어 진행 필요
- 학력취득과 더불어 자격증 취득으로 이어지는 성과 체계로 인해 청소년 성취감 향상에 도움이 되었음

◆ 2026년 운영 방향

- 학교 밖 청소년 수요조사를 반영하여 학력 취득 이후 진로 설정에 실질적으로 도움이 되는 다양한 자격증 취득 과정과 연계 추진
- 학교 밖 청소년 중 의무교육 단계 미취학·학업중단 청소년 발굴 홍보 강화하여 사업 참여자 확보 노력



3. 청소년 보호 체계 확립

청소년방과후아카데미

사업개요

기간	2025. 1. 2.~12. 31.
대상	초등학생 4학년~6학년
장소	한울 방과후아카데미 교실
인원	실인원 40명 / 연인원 8,923명



사업목적 및 목표

◆ 사업 목적

- 방과후 돌봄이 필요한 청소년에게 학습·체험활동,급식,상담 등 종합서비스 제공
- 가정의 사교육비 경감 및 양육부담 완화 기여

◆ 사업 목표

- 안전한 돌봄 환경 조성 및 학습·정서·신체의 균형 있는 성장 지원

사업내용

◆ 사업 내용

- 학습 및 체험활동, 주말체험활동 및 캠프 활동 지원
- 지역연계를 통한 맞춤형 청소년 활동 지원
- 급식, 상담, 귀가차량 등 생활관리 지원
- 보호자 참여 프로그램 지원

◆ 주요 내용

주요내용	일자(기간)	장소	대상
학습 및 체험활동 지원	2025.1.2.~12.31(연중)	방과후아카데미 교실	초등 4학년~6학년
주말체험활동	2025.1.2.~12.31(연4회)	야외체험활동장	
여름방학 돌봄 캠프	2025.8.1.~8.14(10회)	방과후아카데미 교실	
지역연계 프로그램	2025.1.2.~12.31(수시)	고양시 유관기관 연계	

사업성과

◆ 운영 실적

구분	운영 횟수 (연중운영 생략)	인원
계획 (A)	230회	9,200명
실적 (B)	233회	8,923명
달성도 (B/A*100)	101%	97%

◆ 성과 분석

- 모집인원 40명 대비 57명 모집을 통해 방과후아카데미에 대한 지역 수요 및 사업 필요성 확인과 안정적인 돌봄 체계 기반 마련
- 학습·체험·정서 프로그램의 균형 있는 운영을 통한 청소년 전인적 성장 지원 성과
- 예산 집행률 94%의 계획적·효율적 집행을 통한 사업 목표 부합 프로그램 운영 및 관리 역량 제고
- 프로그램 및 물적 지역연계 확대와 보호자 소통 강화를 통한 맞춤형 지원 확대 및 방과후 돌봄 공백 해소 기여

◆ 운영 평가

- 모집 목표 초과 달성을 통한 사업에 대한 지역 수요 및 신뢰도 확인
- 안정적인 돌봄 체계 운영과 프로그램 구성의 적정성 확보
- 계획에 따른 예산 집행을 통한 행정·재정 관리 체계성 강화
- 지역 자원 연계 및 보호자 소통 기반 맞춤형 지원 확대를 통한 돌봄 공백 해소 및 사업 지속 가능성 제고

◆ 2026년 운영 방향

- 청소년 개별 특성과 욕구를 반영한 맞춤형 돌봄·학습·정서 지원 강화를 통한 사업 질적 성장 도모
- 일상 생활과 연계된 생활과학 중심 커리큘럼 개발을 통한 학습 실용성 및 흥미도 제고
- 자기주도적 학습 역량 강화를 통한 청소년 성장 기반 마련
- 기관 특성을 반영한 특화 프로그램 확대 운영을 통한 다양한 경험 기회 제공 및 잠재력 발굴 지원
- 방과후아카데미 정체성 및 가치 인식 강화를 위한 브랜드 네임 및 이미지 구축을 통한 사업 인지도 및 참여 만족도 제고



청소년방과후아카데미

사업개요

기간	2025. 1. 2. ~ 12. 31.
대상	11~13세 / 고양시 관내 청소년
장소	일산서구청청소년수련관 등
인원	실인원 309명 / 연인원 8,776명



사업목적 및 목표

◆ 사업 목적

방과후 돌봄 사각지대 청소년에게 종합서비스를 제공하여 핵심역량 강화와 전인적 성장을 지원함으로써 청소년 활동의 공공성 실현

◆ 사업 목표

- 청소년방과후아카데미 참여 청소년의 6대 핵심역량 강화
- 청소년 주도적 지역사회 활동을 통한 역량증진
- 청소년방과후아카데미 참여 청소년 욕구반영(진로·직업)프로그램 운영

사업내용

◆ 사업 내용

- 방과후 돌봄 프로그램 운영 (세부프로그램 총 28건)
 - : 자기주도학습지원, 특별지원프로그램
 - : 주중 체험활동(창의미술, 요리, 창의수학, 스토리텔링, 진로, 스포츠)
 - : 주말 체험활동(진로체험 중심)
 - : 실무자 및 연계 프로그램(동아리, 전문심리검사 등)

◆ 주요 내용

주요내용	일자(기간)	장소	대상
오리엔테이션	2025. 1. 2.	일산서구청청소년수련관	청소년
청소년 주도 동아리 운영	2025. 5. ~ 10.	일산서구청청소년수련관	청소년
청소년, 학부모 욕구반영 프로그램 운영	2025. 1. ~ 12.	일산서구청청소년수련관	청소년
지역 연계 환원 활동	2025. 9. 10. ~ 10. 21.	일산서구청청소년수련관	청소년
가족프로그램	2025. 11. 22.	어울림누리 어울림극장	청소년

사업성과

◆ 운영 실적

구분	운영 횟수 (연중운영 생략)	인원
계획 (A)	230회	8,600명
실적 (B)	241회	8,776명
달성도 (B/A*100)	104%	102%

◆ 성과 분석

- 4, 5학년반 청소년 대부분이 6대 핵심역량이 향상된 것을 볼 수 있음.
- 5, 6학년반 청소년들의 경우 사춘기로 인해 부정적 응답으로 정확한 지표확인이 어려움.
- 가자반(4, 5학년)청소년들은 진로 개발, 협업능력 영역이 최대로 증가 된 것으로 확인, 6학년은 비판적 사고가 제일 많이 증가한 것으로 확인됨.

◆ 운영 평가

- 청소년과 학부모 욕구반영이된 운영으로 높은 긍정 응답률을 달성하였고, 지속적인 대기 청소년이 생기게 되었으며, 다양한 연계 프로그램으로 참여 청소년들이 지속적으로 꿈(진로)이 달라지는 것을 확인할 수 있었음
- 고양산업진흥원 연계'내가 만든 AI동화 이야기'프로그램시 제작된 AI 결과물로 '2025년 고양특례시 교육발전특구 AI활용 미디어 콘텐츠 창작아카데미, 고양산업진흥원장(장려상) 수상'

◆ 2026년 운영 방향

- 진로 특성화 방향에 맞춘 체험·참여형 프로그램을 운영
- 진로 특성화 프로그램 9건 운영



청소년방과후아카데미

사업개요

기간	2025. 1. ~ 12.
대상	11~13세 / 청소년
장소	성사청소년문화의집 및 고양시 일대
인원	실인원 40명 / 연인원 9,275명



사업목적 및 목표

◆ 사업 목적

- 청소년의 전인적인 성장과 견고한 일상생활 영위 및 방과 후 돌봄이 필요한 청소년에게 체험활동, 학습지원, 상담 등 종합적인 돌봄서비스를 제공한다.

◆ 사업 목표

- 방과후 돌봄이 필요한 청소년에게 활동·복지·보호 등 다양한 지원을 통해 건강한 성장과 스스로 자립할 수 있는 역량 배양
- 방과 후 돌봄 사각지대 해소를 위한 방과후아카데미 지원협의회 구성을 통한 지역사회의 참여 확대 및 연계 체계 구축

사업내용

◆ 사업 내용

- 학습영역 : 수학, 영어, 보충학습, 체험활동, 동아리 활동, 주말체험 활동, 멘토링 활동
- 특별영역 : 학부모·강사 간담회, 지원협의회, 알상안전, 디지털 특화활동, 캠프, 송년행사 및 졸업식
- 생활영역 : 급식지도, 귀가지도, 생활상담, 안전교육, 심리검사 등

◆ 주요 내용

주요내용	일자(기간)	장소	대상
한국사, 수학, 영어, 국어논술 셀프리더십, 창의과학, 생활체육, 방송댄스	2025. 1. ~12.	성사청소년문화의집	청소년 4~6학년
요리·업사이클링 동아리	2025. 1. ~ 12.	성사청소년문화의집	청소년 4~6학년
일상안전기반, 여가문화확대 청소년 자기주도 활동 특성화	2025. 1 ~ 12.	성사청소년문화의집	청소년 4~6학년
디지털역량, 스포츠, 문화유적지, 직업체험활동 주말체험활동	2025. 1 ~ 12.	외부 활동장소	청소년 4~6학년
지원협의회·보호자·강사간담회	2025. 1~12.	성사청소년문화의집	청소년 4~6학년
캠프, 송년행사, 졸업식	2025. 1 ~ 12.	외부 활동장소	청소년 4~6학년
급식, 귀가 생활상담 관리	2025. 1 ~ 12.	성사청소년문화의집	청소년 4~6학년

사업성과

◆ 운영 실적

구분	운영 횟수 (연중운영 생략)	인원
계획 (A)	230회	8,820명
실적 (B)	223회	9,275명
달성도 (B/A*100)	101.3%	105.2%

◆ 성과 분석

- 일상안전 확보, 여가문화 확대, 자기주도적 활동 지원, 지역사회 협력 중심의 돌봄사업을 체계적으로 운영하였으며, 발표수업 중심의 국어논술 및 셀프리더십 과정과 빙상 스케이트, ChatGPT 활용 동화 제작 등 지역자원 연계 여름방학 특강은 청소년의 문해력과 자존감을 향상시키는데 도움을 주었음
- 청소년 주도의 동아리 및 봉사활동 운영으로 문제해결 능력과 공동체 의식을 강화하였으며, 고양소방서와 연계한 심폐소생술대회·전국 119 안전캠프, 안전캠페인 등 일상안전 특성화 교육을 구축하여 경기북부청소년심폐소생술대회에서 우수상(경기도지사상)을 수상함

◆ 운영 평가

- 청소년 안전문화 특성화에 따른 청소년 참여형·실습 중심의 안전교육을 운영하여 위기 상황 대처 능력을 실질적으로 향상시키는데 큰 역할을 수행함
- 중부대학교 연계 미디어 콘텐츠 전공학과 체험, 한국항공대 연계 창의과학 수업, EBS, 고양시드론앵커센터 연계를 통한 예산 절감 및 진로·직업 탐색 활성화에 기여함

◆ 2026년 운영 방향

- 청소년방과후아카데미 지도자 대상의 정기적인 연수와 슈퍼비전을 통한 청소년 이해기반의 전문성 강화
- 성평등가족부 평가 시 성과중심이 아닌 청소년 변화 중심의 질적 평가체계 도입
- AI, 미디어, 디지털 콘텐츠 등 미래사회 핵심역량을 반영한 진로 탐색 프로그램의 지속성 확보



청소년안전망

사업개요

기간	2025. 1. ~ 12.
대상	고양시 관내 청소년, 시민, 유관기관 실무자 및 기관장
장소	고양시 관내
인원	실인원 2,894명 / 연인원 2,894명



사업목적 및 목표

◆ 사업 목적

지역 내 청소년 자원을 연계하여 위기청소년 상담·보호·교육·자립 등 맞춤형 서비스를 제공하여 청소년의 건강한 성장 및 복지증진 도모

◆ 사업 목표

- 위기청소년 대상 맞춤형 상담 및 지원 서비스 제공을 통한 위기 해소 및 심리·정서적 안정 도모
- 지역사회 연계·협력을 통한 청소년안전망 기능 강화
- 아웃리치 활동을 통한 위기청소년 조기 발굴 및 상담·지원 서비스 접근성 확대

사업내용

◆ 사업 내용

- 긴급대응관리(평균 15.23시간 내 대응)
 - : 고위기청소년 긴급출동 및 구조 지원 5회(5명)
 - : 위기청소년 맞춤형 지원(식품, 생필품, 의류, 종합심리검사 등) 39회(39명)
- 안전망 연계 체계 구축
 - : 청소년복지실무위원회 6회, 유관기관 업무협약 10회, 청소년 안전망 성과보고회 1회 진행
 - : 1388청소년지원단 총회 1회 진행 및 소통 채널 구축, 1388자원봉사 운영
- 아웃리치 : 기관 연계 아웃리치 7회, 수능일 연합 아웃리치 '홀홀' 1회 진행

◆ 주요 내용

주요내용	일자(기간)	장소	대상
긴급대응관리	2025. 1. ~ 12.	관내	청소년
안전망연계체계구축	2025. 1. ~ 12.	관내	유관기관 담당자, 1388청소년지원단
기관 연계아웃리치	2025. 1. ~ 12.	일산호수공원, 중부대학교 등	청소년, 일반시민
수능일 연합 아웃리치 '홀홀'	2025. 11. 13.	일산문화광장	청소년, 일반시민
성과보고회 '엔딩크레딧'	2025. 12. 12.	빛마루방송지원센터	유관기관담당자 등

사업성과

◆ 운영 실적

구분	운영 횟수 (연중운영 생략)	인원
계획 (A)	70회	2,486명
실적 (B)	80회	2,894명
달성도 (B/A*100)	114.3%	116.4%

◆ 성과 분석

- 목표 인원 대비 117.9%에 해당하는 2,790명(목표 2,345명)의 위기청소년 대상 지원 서비스 제공 및 만족도 평균 4.58점을 통한 사업 효과성 확인
- 긴급사례 평균 15시간 23분 이내 대응(목표 72시간)을 통한 신속한 개입과 고위기청소년 긴급출동·의료 지원 5회, 물품 지원 34회, 종합심리검사 지원 5회 제공을 통한 위기 극복 지원
- 복지실무위원회 6회, 업무협약 10개 기관, 1388청소년지원단 운영을 통한 지역사회 연계·협력 체계 구축 및 안전망 연계 참여 128명(연인원 160명) 기반 청소년안전망 강화
- 지역 연계 아웃리치 7회 및 수능일 연합 아웃리치 '홀홀' 운영을 통한 총 1,829명 참여 유도과 위기청소년 발굴 확대, 청소년상담복지센터 인지도 제고 및 상담·지원 서비스 접근성 향상

◆ 운영 평가

- 위기청소년 대상 긴급 대응, 물품·심리검사·의료 지원 등 맞춤형 서비스 제공을 통한 위기 완화 및 일상 회복 지원
- 지역 내 유관기관과의 지속적인 연계·협력을 통한 청소년안전망 운영 기반 강화 및 위기청소년 지원 협력 체계 구축
- 아웃리치 및 온라인 성과보고회 운영을 통한 청소년상담복지센터 및 청소년안전망 인지도 제고와 필요 시 상담·지원 서비스 접근성 강화

◆ 2026년 운영 방향

- 긴급대응관리 확대: 위기청소년 지원 규모 2배 확대 및 정서·생활 안정화 긴급 지원 체계 구축
- 지역사회 협력 네트워크 강화 및 위기 청소년 발굴 확대: 지자체, 복지관, 학교, 경찰, 의료·정신건강 기관 등과의 협력 범위 확대를 통한 지역 기반 청소년안전망 네트워크 강화



청소년동반자운영지원

사업개요

기간	2025. 1. ~ 12.
대상	9~24세 / 고양시 관내 거주 위기(가능)청소년
장소	상담복지센터 및 상담거점공간
인원	실인원 843명 / 연인원 8,526명



사업목적 및 목표

◆ 사업 목적

위기청소년에게 직접 찾아가 실시한 상담을 기반으로 해당 청소년의 문제 유형과 개별적인 특성을 고려한 서비스 제공

◆ 사업 목표

- 위기청소년 대상 상담 및 심리·정서적 지원 제공
- 사례회의를 통한 개별사례에 대한 접근방식 고찰
- 역량강화 및 소진방지 교육을 통한, 청소년 상담사의 소진예방 및 상담서비스 질적 향상
- 센터 카카오톡 채널 및 SNS를 활용한 동반자 프로그램 홍보

사업내용

◆ 사업 내용

- 청소년 위기 수준 감소를 위한 찾아가는 개인상담 운영
 - : 802명 대상, 7,810회의 개인상담 실시
 - : 위기수준 42.7% 감소, 서비스 만족도 95.2점(100점 만점) 달성
- 안전하고 안정적인 동반자 서비스 제공
 - : 공유오피스·스터디카페 3곳(후곡, 원흥, 마두) 계약, 총 1,376회 이용
 - : 시간제동반자 20명 상해보험 신규 가입, 청소년 상담사 소진방지프로그램 2회 운영
- 청소년동반자 사업 홍보 강화
 - : 우수 상담사례 20건 수록 동반자 사례집 발간, 매월 카드뉴스 제작·배포

◆ 주요 내용

주요내용	일자(기간)	장소	대상
청소년동반자 개인상담	2025. 01.~12.	상담복지센터 및 거점공간	청소년
청소년동반자 사례회의	2025. 02.~12.	상담복지센터 강의실	청소년동반자
소진방지 및 역량강화교육	2025. 04.~12.	상담복지센터, 요가학원, 영화관	청소년동반자
청소년동반자 홍보	2025. 02.~12.	센터홈페이지, SNS 등	청소년, 부모 등

사업성과

◆ 운영 실적

구분	운영 횟수 (연중운영 생략)	인원
계획 (A)	5,790회	6,510명
실적 (B)	7,841회	8,526명
달성도 (B/A*100)	135.4%	130.1%

◆ 성과 분석

- 고양시 내 위기청소년 802명을 대상으로 찾아가는 상담을 제공하여, 계획 대비 111.4%의 성과 달성, 높은 서비스 만족도 기록(위기수준 42.7% 감소, 만족도 95.2점)
- 전문가·동료슈퍼비전을 통한 상담사의 전문성 및 역량 강화
- 소진예방프로그램 및 상해보험 가입을 통한 지속 가능한 상담체계 구축
- 홍보 및 수집집 발간을 통한 동반자 사업 사회적 가치 확산, 서비스 접근성 향상

◆ 운영 평가

- 신규 거점공간 확보로 이용자 및 청소년 상담사의 만족도 향상
 - 2026년 상담 거점공간 예산 확보 및 안정적 운영·유지 필요
- 하반기 늦은 팀 변경으로 인한 동반자 혼란 가중·폭넓은 사례공유를 목적으로 팀 변경을 기획하였으나, 8월이라는 비교적 늦은 시기의 변경이 이루어지면서 동반자 구성원의 역할 적응 및 협업의 어려움 발생
 - 향후 팀 변경 시기 재검토 필요

◆ 2026년 운영 방향

- 접수면접시스템 도입으로 위기 수준·긴급도 사전 파악 및 상담 연계, 대기기간 단축
- 청소년동반자 사업 내부 매뉴얼 제작 및 운영체계 개편
- 동반자 사례 슈퍼비전 확대(2025년 연 2회 → 2026년 연 4회)



지역사회 심리·정서 위기대응

사업개요

기간	2025. 2. ~ 12.
대상	관내 거주 또는 관내 재학 청소년
장소	관내 학교
인원	실인원 6,190명 / 연인원 11,486명



사업목적 및 목표

◆ 사업 목적

학교 대상 위기 예방 교육 추진을 통한 청소년 심리 및 정서 위기대응 역량 함양

◆ 사업 목표

- 위기 영역별 맞춤형 교육을 통한 청소년 위기 예방
- 변화하는 위기 유형에 따른 예방 교육 신규프로그램 개발
- 전문 강사 양성 및 인적 네트워크 구축

사업내용

◆ 사업 내용

- 위기 예방 프로그램 운영
: 자살 예방, 폭력 예방, 학교폭력 보드게임 등 총 118회
- 위기 대응 집단상담 프로그램 운영
: STEP 단계별 맞춤형 집단상담 프로그램 총 736회
- 또래 상담 프로그램 운영
: 또래 상담자 양성 기초 및 심화 교육 총 55회

◆ 주요 내용

주요내용	일자(기간)	장소	대상
참가 학급 및 학교 모집	2025. 2. ~ 3.	관내 학교	청소년
위기 예방 프로그램	2025. 4. ~ 11.	관내 학교	청소년
위기 대응 집단상담	2025. 4. ~ 11.	관내 학교	청소년
또래 상담 프로그램	2025. 4. ~ 11.	관내 학교	청소년
학교폭력 예방 주간 캠페인	2025. 5. 22.	관내 학교	청소년

사업성과

◆ 운영 실적

구분	운영 횟수 (연중운영 생략)	인원
계획 (A)	250회	6,000명
실적 (B)	909회	11,486명
달성도 (B/A*100)	363.6%	191.4%

◆ 성과 분석

- 청소년 위기 영역별 맞춤형 예방 교육 및 집단상담 운영을 통해 연인원 11,486명을 지원 (운영 횟수 909회, 지원학교 36개교, 지원 학급 277학급)하여 지역 내 대규모 심리·정서 지원 체계 구축
- 청소년 위기 영역별 맞춤형 집단상담 프로그램 [STEP] 8종을 직접 개발하고, 활동 매뉴얼 및 표준화 자료를 구축하여 학교 현장 적용 가능성과 프로그램 완성도 제고
- 위기 예방 교육과 집단상담을 병행 운영함으로써 사후 개입 중심이 아닌 사전 예방 중심의 위기 대응 인식 확산과 정서적 안정 및 대처 역량 강화 기여

◆ 운영 평가

- 위기 예방 교육과 위기 대응 집단상담을 단계적으로 운영하여 보편적 청소년부터 위기 경험 청소년까지 폭넓게 지원하며, 심리·정서적 위기 완화 및 회복 도모
- 학교 현장 수요를 반영한 맞춤형 운영을 통해 사업 참여 요청이 점진적으로 증가하는 성과를 보였으며, 학교 기반 접근 방식의 효과성을 확인함
- 학교 및 지역사회와의 협력을 통해 위기 대응체계가 강화되었으며, 위기 발생 이후 개입이 아닌 예방 중심의 지원 구조를 정착시키는 기반 마련

◆ 2026년 운영 방향

- 청소년 위기 유형 변화에 대응하여 STEP 프로그램의 세부 콘텐츠를 지속 보완·고도화하고, 학교 현장에 안정적으로 정착될 수 있는 표준 운영 체계를 강화
- 위기 예방 교육과 집단상담 운영 규모를 확대하고, 학년·집단 특성에 맞춘 맞춤형 콘텐츠를 강화하여 학교 수요에 체계적으로 대응



부모대상사업

사업개요

기간	2025. 3. ~ 12.
대상	9세~24세 청소년, 부모 및 양육자
장소	관내, 상담복지센터
인원	실인원 205명 / 연인원 355명



사업목적 및 목표

◆ 사업 목적

가족 유형에 맞춘 양육코칭, 부모교육 등을 통해 건강한 부모-자녀 관계 형성

◆ 사업 목표

양육태도 개선을 통한 건강한 부모-자녀 관계 형성

사업내용

◆ 사업 내용

- 부모코칭단 기획 및 운영

: 부모 양육코칭 100회, 부모코칭단 월례회의 및 수퍼비전, 역량강화 14회

- 부모성장프로젝트 기획 및 운영

: 부모교육 4회, 푸드테라피 1회, 원데이 힐링캠프 3회

◆ 주요 내용

주요내용	일자(기간)	장소	대상
운영 계획 및 모집	2025. 02.~03.	온라인	부모 및 양육자
부모코칭단 양육코칭	2025. 03.~12.	관내	부모 및 양육자
부모코칭단 월례회의 및 사례회의, 수퍼비전, 역량강화교육	2025. 03.~12.	고양시청소년 상담복지센터	부모 및 양육자
부모 교육	2025. 08. 14. 2025. 11. 29.	고양시청소년 상담복지센터	부모 및 양육자
푸드테라피	2025. 06. 28.	고양시청소년 상담복지센터	부모 및 양육자, 청소년
부모자녀 원데이 힐링캠프	2025. 11. 29.	고양시청소년 상담복지센터	부모 및 양육자, 청소년

사업성과

◆ 운영 실적

구분	운영 횟수 (연중운영 생략)	인원
계획 (A)	120회	450명
실적 (B)	135회	355명
달성도 (B/A*100)	112%	78%

◆ 성과 분석

- 부모교육(2회), 부모자녀관계 개선 프로그램(푸드테라피, 원데이힐링캠프 각 1회)을 운영하여 총 4건의 부모육구반영 프로그램을 제공하였으며, KPI 목표 대비 200% 달성
- 부모-자녀간 상호이해 증진과 관계 갈등 완화를 통해 가족 관계 회복의 기반 마련
- 부모성장프로젝트 만족도 평가 결과를 통해 부모교육 대비 부모 자녀 공동 참여 프로그램의 효과성이 확인되어 향후 운영 방향에 반영함.

◆ 운영 평가

- 목표 연인원이 초기 계획 대비 다소 높게 설정되어 78.9%를 달성에 그쳤으나 운영횟수는 목표대비 112% 달성
→ 향후 부모코칭단 월례회의 및 사례회의의 참여 방안을 모색하여 참여율을 제고하자 함.

◆ 2026년 운영 방향

- 자원봉사 형태로 운영하는 부모코칭단의 참여를 높이기 위해 부모코칭 시 소정의 강사비 지급 방식 도입을 검토하고, 부모코칭단 양성과정을 통해 부모코칭 프로그램을 확대 운영하고자 함.



법원수강명령 청소년 선도사업

사업개요

기간	2025. 1.~12.
대상	12시간 수강명령 교육 대상 청소년 및 보호자
장소	고양시청소년상담복지센터
인원	실인원 178명 / 연인원 964명



사업목적 및 목표

◆ 사업 목적

- 법원 상담을 통한 비행 청소년 재범 방지
- 개인 및 집단상담을 통한 청소년 심리 안정화 및 재범 방지
- 부모 교육을 통한 양육 방식 개선으로 비행 청소년 재범 방지

◆ 사업 목표

- 상담 및 교육을 통한 청소년 재범률 감소
- 보호자들에게 건강한 양육 방식을 교육하여 가정 내 비행 청소년 재범률 감소

사업내용

◆ 사업 내용

- 수강명령 청소년 개인 및 집단상담
 - : 심리검사 및 대면 상담 상시 진행
 - : 재범 방지 및 자존감 증진 집단상담 11회 진행
- 명사 초청 강의
 - : 현직 경찰을 초청하여 신규 범죄에 대한 강의 1회 진행
- 비행 청소년 보호자 부모 교육
 - : 청소년 이해 및 양육 태도 교육 2회 진행

◆ 주요 내용

주요내용	일자(기간)	장소	대상
청소년 개인 상담	상시 진행	상담센터 내 상담실	청소년
청소년 집단상담	2025. 2.~10.	토당청소년수련관 강의실	청소년
부모 교육(개인 및 집단)	상시 진행	상담실 및 강의실	청소년, 성인
명사 초청 강의	2025. 6. 14.	토당청소년수련관 강의실	청소년

사업성과

◆ 운영 실적

구분	운영 횟수 (연중운영 생략)	인원
계획 (A)	268회	750명
실적 (B)	410회	964명
달성도 (B/A*100)	152.9%	128.5%

◆ 성과 분석

- 개인 상담 및 심리검사를 통한 심리상태를 파악하고 대인관계도 함께 확인하여 청소년의 문제점을 탐색하고 개선하여 위기 수준을 56% 감소
- 자기 통제가 어려운 비행 청소년들을 자기 통제력 검사를 진행하여 상담 진행 후 88%의 청소년들이 자기 통제력 양호 범위 내 도달

◆ 운영 평가

- 대면 상담 및 심리검사 제공으로 청소년 심리상태 확인 및 맞춤형 재범 방지 교육
- 집단상담을 통해 재범 방지 및 자존감 회복 지원
- 부모 교육으로 청소년을 이해시키고 올바른 양육법 제공으로 청소년 범죄 예방

◆ 2026년 운영 방향

- 고양시 청소년의 범죄 유형별 구분 및 범죄별 맞춤 상담 진행
- 활동지를 활용한 상담으로 비협조적인 청소년의 적극적인 상담 유도



4. 지속 가능한 창의 경영 체계 구축

내·외부 고객만족도 개선 사업

사업개요

기간	2025. 1. 1.~12. 31.
대상	전 연령 / 수련관 이용 청소년 및 일반 이용자
장소	일산서구청청소년수련관 및 온라인
인원	실인원 84명 / 연인원 84명



사업목적 및 목표

◆ 사업 목적

- 일산서구청청소년수련관 이용자 대상으로 이용 만족도 조사 및 의견 수렴을 진행, 수련관 운영에 반영하여 시설의 운영 활성화 도모
- 적극적 민원관리를 통한 이용자 편의 증대 및 시설 운영의 개선 도모

◆ 사업 목표

- 수련관 이용자 의견 조사·분석을 통한 시설 운영 개선 방안 모색
- 고객 중심의 서비스 제공을 위한 의견 조사
- 적극적인 민원사무 처리와 불편 사항 해소 및 이용환경 개선
- 발생 민원의 대응과 관리를 체계화하여 민원 재발 방지 도모

사업내용

◆ 사업 내용

- 고객만족도 하반기 현장 조사 활동(2025.9./2025.12.)
- 고객만족도 온라인 상시 조사 활동(2025.9.~12.)
- 종합민원 접수 및 처리

◆ 주요 내용

주요내용	일자(기간)	장소	대상
고객만족도 현장조사(1차)	2025. 9. 20.	일산서구청청소년수련관	청소년
고객만족도 현장조사(2차)	2025. 12. 20.	일산서구청청소년수련관	청소년
고객만족도 온라인조사	2025. 9. ~ 12.	온라인(QR참여)	청소년, 일반
종합민원 접수 및 처리	2025. 1. ~ 12.	온라인 (국민신문고, 고양시시정모니터링, 홈페이지 등)	청소년, 일반

사업성과

◆ 운영 실적

구분	운영 횟수 (연중운영 생략)	인원
계획 (A)	2회	150명
실적 (B)	2회	84명
달성도 (B/A*100)	100%	56%

◆ 성과 분석

- 2025년 일산서구청청소년수련관 이용자 대상 고객만족도 현장조사 2회 충족
→ 온라인 참여에 제한이 많은 청소년 위주의 참여 독려
- 전년 대비 이용자 대상 고객만족도 조사 시기가 늦어져 목표 인원을 충족하지 못함.
- 일산서구청청소년수련관 이용자 만족도 긍정 응답 평균 95점 달성
→ 수련관 프로그램 및 시설 운영 전반에 대해 이용자들이 높은 만족도를 보임. 특히 서비스 품질, 직원 응대, 시설 환경 등 핵심 운영 요소 전반에서 긍정적인 평가 결과를 나타냄.
- 2025년 접수 민원에 대해서 신속하게 대응하여 15일 이내 답변 및 처리 완료함.

◆ 운영 평가

- 다양한 이용자들의 고객만족도 온라인 참여를 위해 수련관 1층 카페 ‘아지트 처음’과 연계, 무료 음료권 제공 이벤트를 진행함.
- 고객만족도 조사 결과 전반적으로 높은 만족도를 모였으며, 수련관 서비스 전반에 대한 이용자의 신뢰도와 긍정적 인식을 확인할 수 있었음.
- 이용자 의견을 체계적으로 수렴하고 분석하여 수련관 운영 성과를 점검하고, 향후 서비스 개선을 위한 기초 자료로 쓰일 수 있음. 또한 이용자 중심의 프로그램 운영과 서비스 품질 향상을 지속적으로 추진할 필요가 있음.
- 접수된 민원에 대해서는 담당자 지정을 통해 기한 내 신속하고 성실하게 처리함으로써 이용자 불편을 최소화하고자 노력함.

◆ 2026년 운영 방향

- 고객만족도 조사 상시 운영
→ 고객만족도에 상시로 참여할 수 있는 온라인 참여 방식 및 직접 참여를 유도할 수 있는 오프라인 참여 방식 모두 활용 조사 추진
- 다양한 고객층 참여를 위한 이벤트 운영



홍보·마케팅 관리

사업개요

기간	2025. 1. 1.~12. 31.
대상	청소년 및 일반
장소	탄현청소년문화의집
인원	실인원 0명 / 연인원 0명



사업목적 및 목표

◆ 사업 목적

온·오프라인 홍보 강화를 통해 시설 및 청소년활동 활성화와 청소년 정책 인지도 향상 도모

◆ 사업 목표

- 온·오프라인 홍보 체계 강화를 통해 청소년활동 및 시설 정보 전달의 효과성 제고
- 청소년 정책에 대한 정보 제공 확대를 통해 정책 인지도 향상 도모
- 지역사회 내 기관 홍보 강화를 통해 시설에 대한 인식 및 접근성 제고

사업내용

◆ 사업 내용

- 시설 및 사업 홍보
- : 온라인 홍보 40,404회, 오프라인 홍보 298회, 보도자료 210회
- 청소년 정책 홍보
- : 다문화 청소년 교육비 지원 외 5종
- 온라인 홍보 매체 및 실적 관리

◆ 주요 내용

주요내용	일자(기간)	장소	대상
온라인 홍보 매체 관리	2025. 1. ~ 12.	탄현청소년문화의집	청소년 및 일반시민
시설 및 사업 홍보	2025. 1. ~ 12.	탄현청소년문화의집	청소년 및 일반시민
청소년 정책 홍보	2025. 1. ~ 12.	탄현청소년문화의집	청소년 및 일반시민

사업성과

◆ 운영 실적

구분	운영 횟수 (연중운영 생략)	인원
계획 (A)	0회	0명
실적 (B)	0회	0명
달성도 (B/A*100)	0%	0%

◆ 성과 분석

- 링크트리, 네이버 플레이스 등 신규 온라인 홍보 채널 구축 및 활용을 통해 시설 정보 접근성 확대 및 지역사회 인지도 제고 성과 도출
- 청소년 정책 관련 정보를 정기적으로 홍보하여 시설의 정책 안내 기능 강화 및 정책 인지도 제고

◆ 운영 평가

- 신뢰도 높은 이용자 데이터 확보 체계가 구축되지 않아 고객 데이터 기반 홍보 전략 수립 및 성과 분석에 미흡한 부분이 나타남
- 이용자 데이터 수집·분석 체계 마련을 통해 정책 홍보의 실효성과 운영 신뢰도 제고

◆ 2026년 운영 방향

- 청소년 정책 홍보는 단순 정보 제공을 넘어 참여로 연계될 수 있는 방향을 고려하여 운영 방식 개선 가능성 검토
- 기존에 구축된 온라인 홍보 채널을 중심으로 홍보 체계를 안정적으로 유지·보완하고, 운영 여건을 반영한 효율적인 홍보 방식 개선 방안 모색



2025년
신규 운영
사업

 재단
법인 고양시청소년재단

V

청소년 일상 권리 증진
문화예술공연단

지출예산
4,000천원



목적 & 목표

■ 목적

문화예술에 관심이 높은 청소년 공연단 구성원들이 예술적 역량 발휘할 수 있는 다양한 공연 활동에 참여함으로써 전문성 함양과 문화예술 네트워크 형성

■ 목표

청소년 문화예술 사업 운영 및 문화예술공연단 역량 강화

신규사업 발굴을 위한 노력

2025년 시설 운영 욕구 조사 결과 의견조사 및 반영

사업개요

기간	2025. 1. 1.~12. 31.	대상	청소년, 지역주민
장소	토당청소년수련관, 관내·외 활동장소	인원	실인원 766명 / 연인원 766명

사업내용

구분	내용	일자(기간)
Plan(계획)	• 계획서 작성 • 청소년문화예술공연단 모집	01. 01. ~01. 20.
Do(실행)	• 청소년문화예술공연단 오디션 • 오리엔테이션(사업소개, 관계 형성, 시설 라운딩 등) • 토당청소년수련관 자치기구 발대식 및 단원 위촉식 • 지역 행사 및 축제 연계 청소년 공연 운영 • 청소년문화예술공연단 프로필 사진 촬영 및 게시	02. 15. ~02. 22.
Check(점검)	• 외부 공연 논의 사항 및 상반기 평가회의 진행 • 하반기 청소년 만족도 조사 진행	07. 26. ~ 12. 31.
Act(개선)	• 평가회의 및 청소년 만족도 조사 분석 • 결과 보고 작성	12. 31.

성과분석

다양한 공연 경험을 통해 청소년 공연단의 무대 장악력 및 관객 호응도 등 공연 역량 향상
내부 축제 및 경기 연계 사업과의 교류를 통해 공연단 참여 기반 확대



문제점 및 2026년 운영 방향(개선 사항)

단순 공연 지원 중심의 활동을 개선하여, 정기 모임 및 공동 창작 활동을 통해 공연단의 공동체성을 강화하고 기획·안무·연출 역량을 포함한 종합 공연 역량을 체계적으로 강화하는 방향으로 운영

청소년 일상 권리 증진
청소년 마음 건강 프로그램

지출예산
4,039천원



목적 & 목표

■ 목적

고양특례시 청소년이 다양한 생활 스포츠를 직접적으로 경험함으로써 신체적, 정신적 건강 증진 도모

■ 목표

다양한 생활 스포츠에 대한 경험으로 신체적·정신적 건강 증진

신규사업 발굴을 위한 노력

2025년 시설 문화·예술·스포츠 특화 사업 운영에 따른 스포츠 관련 프로그램 진행

사업개요

기간	2025. 3. 5.~12. 8.	대상	청소년 및 가족
장소	토당청소년수련관 및 스포츠 경기장	인원	실인원 333명 / 연인원 333명

사업내용

구분	내용	일자(기간)
Plan(계획)	• 계획서 작성 • 지역사회 연계 진행(프로 스포츠 구단, 호신술 협회 등) • 회기별 참여 청소년 모집	03. 05. ~09. 26.
Do(실행)	• 가족 농구 경기 관람 • 호신술 체험활동 • 농구 체험 이벤트 • 가족 축구 경기 관람	03. 22. ~09. 27.
Check(점검)	• 회기별 평가회의 및 만족도 조사 진행	03. 22. ~09. 27.
Act(개선)	• 평가회의 및 청소년 만족도 조사 분석 • 결과 보고 작성	12. 08.

성과분석

스포츠 경기 관람 및 활동을 통해 스트레스 해소에 긍정적인 효과
가족 단위 참여를 통해 정서적 안정과 가족 간 유대감 강화



문제점 및 2026년 운영 방향(개선 사항)

지역사회 스포츠 관련 기관과의 협력 체계 강화를 위해 사전 활동 일정 및 운영 방향에 대한 충분한 협의와 사업 추진 과정에서의 장기적 소통 창구 마련을 통한 지속 가능한 협력 관계 유지 필요

청소년 일상 권리 증진
아트락in고양페스티벌

지출예산
30,932천원



목적 & 목표

■ 목적

세대 통합형 예술축제 운영을 통해 고양시 청소년과 지역 주민의 문화예술 참여 기회 확대 및 지역 예술 생태계 활성화

■ 목표

거리예술 축제를 통한 청소년·시민의 일상적 문화예술 향유

신규사업 발굴을 위한 노력

2025년 경기북부 지역문화 특성화 공모사업 선정

사업개요

기간	2025. 11. 15. (토)	대상	청소년 및 일반시민
장소	화정문화광장	인원	실인원 1,253명 / 연인원 1,253명

사업내용

구분	내용	일자(기간)
Plan(계획)	•공모사업 선정 및 교부신청 •지역사회 연계 진행(화정상가연합회, 사일런트디스코 등) •고양시 관내 청소년·전문 예술인 모집	5.~11.
Do(실행)	•거리예술퍼레이드 •청소년·전문 예술인 공연 •문화예술 체험부스 ART ROCK(樂)존 운영 •소상공인 판매, 먹거리 부스 운영 •무소음디제잉 파티	11. 15.
Check(점검)	•평가회의 진행	11. 20.
Act(개선)	•연계 기관 의견 수렴 •사업 정산 및 결과보고 진행	12.

성과분석

거리예술퍼레이드, 서커스·불쇼, 무소음 디제잉파티 등 차별화된 콘텐츠 도입을 통한 고양시 청소년 및 시민 문화예술 향유
세대와 국적을 아우르는 문화예술 교류의 장 마련



문제점 및 2026년 운영 방향(개선 사항)

청소년 축제 특성을 반영한 선호도 높은 간편식·디저트류 및 체험형 상품 중심의 메뉴·판매 물품 구성 가이드라인
마련을 통한 소상공인 판매부스 운영 효율성 및 만족도 제고

청소년 일상 권리 증진
고양시청소년정책공청회

지출예산
6,723천원



목적 & 목표

■ 목적

고양시 청소년 정책 제안 내용을 공유하고, 청소년들의 의견을 수렴하여 발전적인 정책 제안으로 이어질 수 있도록
소통과 공감의 장을 마련한다.

■ 목표

- 정책 제안 실효성 강화
- 청소년 참여 확대

신규사업 발굴을 위한 노력

2024년 시설 특성화 방향을 반영한 신규 사업 추진

사업개요

기간	2025. 11. 15.	대상	청소년, 지역주민
장소	마두청소년수련관	인원	실인원 101명 / 연인원 101명

사업내용

구분	내용	일자(기간)
Plan(계획)	• 계획서 작성 • 외부 연계 및 전문가 섭외	10. ~ 11.
Do(실행)	• 정책공청회 운영	11. 15.
Check(점검)	• 지도자 평가회의	11. 26.
Act(개선)	• 평가 내용 분석 • 결과 보고 작성	06. 28.

성과분석

- 고양시 최초 청소년 정책공청회를 개최하여 청소년 정책 참여의 공식적 출발점을 마련하고, 정책 제안 12건에 대한 피드백과 소통을 통해 참여 만족도(4.54점)를 달성함.
- 신속하고 정확한 행정 처리와 안정적인 예산·행사 운영을 통해 최초 행사임에도 높은 완성도를 확보하며, 향후 지속 가능한 청소년 정책공청회 운영 모델의 기반을 구축함.
- 전문 패널 참여와 발표·질의응답 중심의 공청회 운영을 통해 청소년 정책 제안의 완성도와 질문 수준을 높였으며, 향후 제안서 작성·발표 역량 강화를 통한 정책 제안 고도화의 기반을 마련함.



문제점 및 2026년 운영 방향(개선 사항)

- 발표 중심 운영에서 벗어나 토론·질의응답 비중을 확대하고, 시간 구성과 역할 분담을 사전에 체계화하여 청소년 참여와 소통의 질을 높일 예정임.
- 만족도 조사 참여 방식을 다양화하고 결과 분석을 체계화하여, 청소년 의견을 차년도 정책공청회 운영 및 정책 개선에 적극 반영할 계획임.

청소년 일상 권리 증진
고양시청소년참여기구교류지원사업

지출예산
4,924천원



목적 & 목표

■ 목적

참여기구 담당 지도자 및 청소년이 교류를 통해 역량을 강화하고 청소년운영위원회 활동에 대한 이해도 향상과 책임감을 증진한다.

■ 목표

- 청소년운영위원회 지도자 및 청소년의 소통을 통해 네트워크 구축
- 참여 활동 특성화 기관으로서 참여기구의 교류 활성화 및 지원

신규사업 발굴을 위한 노력

2024년 교류지원 종합평가 결과 반영 및 확장

사업개요

기간	2025. 2. 13. ~ 12. 19.	대상	고양시청소년재단 내 참여기구 청소년 및 담당자
장소	마두청소년수련관	인원	실인원 118명 / 연인원 148명

사업내용

구분	내용	일자(기간)
Plan(계획)	• 계획서 작성 • 청소년운영위원회 담당자 네트워크 회의	05. 20. ~06. 20.
Do(실행)	• 청소년운영위원회 지도자 역량교육 • 연합 워크숍 • 교류의 날	06. 21. ~09. 27.
Check(점검)	• 평가회의 진행	12. 19.
Act(개선)	• 연계 기관 의견 수렴 • 사업 정산 및 결과보고 진행	12.

성과분석

- 만족도 4.6점, 성취도 4.65점 달성을 통해 청소년 간의 소통과 교류가 활성화되었으며, 청소년운영위원회 활동에 대한 이해도와 책임감 강화로 이어짐.
- 교류지원 프로그램 2회 운영, 위원장 간 자발적 온라인 소통 채널 개설 등을 통한 단발성 교류를 넘어 지속 가능한 연계 구조를 마련함.
- 지도자 역량교육을 통해 도입된 페르소나 기반 모니터링 기법을 재단 내 6개 기관이 공통적으로 적용함으로써, 형식적인 점검을 넘어 청소년의 실제 경험과 관점을 반영한 의견 수렴이 이루어짐.



문제점 및 2026년 운영 방향(개선 사항)

외부 장소 활용에 따른 이동 부담과 안전 관리 요소가 일부 발생함에 따라, 26년도에 고양시 관내 중심의 활동 장소에서 1박2일 워크숍 운영 예정

청소년 일상 권리 증진
고양시 청소년공공외교단

지출예산
4,863천원



목적 & 목표

■ 목적

고양시 청소년들이 공공외교의 주체로 고양시의 문화·역사적 가치를 국제사회에 효과적으로 알릴 수 있도록 지원하여 국제적 참여 권리 활성화

■ 목표

- 공공외교의 개념과 필요성에 대한 이해 증진
- 다양한 온·오프라인 콘텐츠를 개발 및 홍보
- 주한 에스토니아 대사관에 방문 및 현지 대사관과의 만남을 통해 공공외교 관련 진로 탐색 기회 제공

신규사업 발굴을 위한 노력

2024년 시설 운영 욕구 조사 국제교류 사업 수요 파악 및 의견 반영

사업개요

기간	2025. 3. 5. ~ 6. 13.	대상	9~24세 / 고양시 관내 청소년
장소	마두청소년수련관 및 SNS	인원	실인원 45명 / 연인원 110명

사업내용

구분	내용	일자(기간)
Plan(계획)	• 참여 청소년 모집 및 선발 인터뷰 진행	03. 05. ~03. 15.
Do(실행)	• 오리엔테이션(활동 소개, 관계 형성 등) • 공공외교 전문교육 2회, 체험형 고양시 가이드북 제작 • 기획활동 및 발표 준비, 주한 에스토니아 대사관 방문	03. 15. ~06. 13.
Check(점검)	• 활동 전시회 및 마무리(만족도 조사, 활동 돌아보기)	06. 21.
Act(개선)	• 평가 내용 분석 • 결과 보고 작성	06. 28.

성과분석

- 참여 만족도 4.89점 및 성취도 평가 중 '공공외교 이해도 상승' 항목 5점 만점의 5점으로 참여 청소년의 공공외교에 대한 이해 향상
- 에스토니아 대사관에서 직접 고양시와 마두청소년수련관을 소개함으로써 청소년들이 삶의 터전에 대한 자부심 및 활동에 자긍심을 가질 수 있는 경험 마련
- 고양시 대표로 청소년이 공공외교에 참여하는 구조를 마련하여 청소년기관에서 참여 기반의 외교활동 모델을 제시



문제점 및 2026년 운영 방향(개선 사항)

- 고양시청소년공공외교단과 고양시를 타지역, 세계적으로 알릴 수 있는 활동 및 상호교류 증진을 위한 방법 모색
- 청소년들의 눈높이에서 공공외교활동을 알려줄 수 있는 강사 섭외 및 지원 필요

청소년 생애 디자인 주도력 강화
진로프로젝트 공모사업 '청소년인생스타트업'

지출예산
27,820천원



목적 & 목표

■ 목적

청소년의 성장, 창업활동에 관심 있는 기업, 지역사회와 협력하여 청소년들의 개성과 아이디어를 바탕으로 한 유망 창업 아이템 발굴 및 청소년 사회진출 역량 강화

■ 목표

청소년 창업 역량 강화, 청소년 창업 프로젝트 결과 확산

신규사업 발굴을 위한 노력

청소년 창업 지원과 관련하여 지역 기업가와의 의견 교류 과정에서 신규사업 아이디어 도출

사업개요

기간	2025. 1. ~ 12.	대상	17~24세 청소년, 지역주민
장소	일산서구청소년수련관 등	인원	실인원 396명 / 연인원 692명

사업내용

구분	내용	일자(기간)
Plan(계획)	• 투자금 조성 • 참가팀 모집 홍보 및 선정	01. 28. ~04. 18.
Do(실행)	• 오리엔테이션(사업소개, 예산 사용 안내 등) • 팀별 창업 프로젝트 진행	04. 26. ~12. 20.
Check(점검)	• 프로젝트 참여팀 팀장회의 • 중간공유회(활동 현황 및 계획 공유) • 성과공유회(최종 성과 공유)	07. 26. ~12. 26.
Act(개선)	• 평가(만족도 조사) 내용 분석 • 결과 보고 작성	12. 27. ~12. 31.

성과분석

- 청소년이 창업 아이디어를 직접 기획·실행하며 창업에 대한 이해를 높이는 경험 제공
- 창업 결과물을 지역주민에게 공유하여 사업 성과를 지역사회로 확산
- 사업 전 과정에 지역 기업이 참여함으로써 청소년과 지역기업 간 교류 및 네트워크 형성



문제점 및 2026년 운영 방향(개선 사항)

모집 및 운영 시기를 앞당기고, 성과공유 방식을 청소년 창업 결과물의 실질적인 판매 및 확산이 가능한 형태로 운영하여 사업의 실효성과 성과 확산 효과 제고

청소년 일상 권력 증진
창업디자인 Lab-to-Market

지출예산
7,924,850원



목적 & 목표

■ 목적

청소년의 아이디어를 상품화하고 지역협업 거버넌스를 통한 판매를 통해 '아이디어-판매'로 이어지는 선순환구조 구축

■ 목표

청소년 창업활동 지원 / 청소년 창업활동 프로그램을 통한 비즈니스 역량 강화 / 지역사회 거버넌스 구축

신규사업 발굴을 위한 노력

특성화고·지역사회 연계 진로·창업 특성화사업 추진협의회 운영

사업개요

기간	2025. 1. ~ 12.	대상	청소년, 지역주민
장소	일산서구청소년수련관, 일산시장 등	인원	실인원 457명 / 연인원 598명

사업내용

구분	내용	일자(기간)
Plan(계획)	• 계획서 작성 • 지역협업거버넌스 구축 • 참가 청소년 동아리 모집(특성화고등학교)	1.~5.
Do(실행)	• 청소년 동아리 활동지원(청소년 아이디어상품 출시) • 청소년 아이디어상품 팝업스토어 2회 운영(후곡/일산시장) • 지역협업거버넌스 회의 운영	5.~9.
Check(점검)	• 판매수익금 정산 및 지역사회 기부활동 진행 • 중간 평가회의 및 최종평가회의 • 참가자 만족도 분석	7.~11.
Act(개선)	• 평가 내용 분석 • 결과 보고 작성(26년 전년도 개선 사항 반영)	12.

성과분석

- 청소년의 아이디어를 상품화하고 실제 판매까지 실행하는 과정을 통해 실제 시장경제를 이해할 수 있었음
- 1차 판매 수익을 2차 판매 활동에 재투자하고, 최종 판매 수익은 지역사회 기부 활동으로 환원하여 지속 가능한 선순환 구조를 구축함
- 지역협업 거버넌스 구축을 통해 안정적인 참가 청소년 및 판로 확보가 가능하도록 함



문제점 및 2026년 운영 방향(개선 사항)

다양한 청소년 아이디어 상품 발굴과 협력기관 확대를 기반으로 안정적이고 지속가능한 사업운영기반 강화

청소년 일상 권력 증진

미디어아트교육 '미디어관타GY'

지출예산

115,000천원



목적 & 목표

■ 목적

영상콘텐츠 중심의 지역연계 교육과정 운영을 통해 공교육 지원 시스템 구축 및 청소년 주도의 진로개발 역량을 함양

■ 목표

디지털융합교육과정 제공 / 참가학생 역량개발 / 전시회를 통한 시민과의 소통

신규사업 발굴을 위한 노력

사업 운영을 위한 외부협력기관과 사전 협의회의 진행

사업개요

기간	2025.4.~11.	대상	청소년, 지역주민
장소	일산서구청소년수련관, 특성화고 및 고양시 일대	인원	실인원 639명 / 연인원 1,288명

사업내용

구분	내용	일자(기간)
Plan(계획)	• 계획서 작성 • 협력기관 섭외 및 교육프로그램 개발 • 사업운영 협의회의 구축 및 참가 청소년 모집	2.~5.
Do(실행)	• 오리엔테이션 • 참가 동아리별(학교별) 교육제공(총 20시간) • 전시회 운영을 위한 영상편집 및 전시회 2회 운영	5.~10.
Check(점검)	• 중간 평가회의 및 최종 평가회의 • 사업운영 협의회의 진행 • 사전-사후 청소년 활동역량 평가 진행	6.~11.
Act(개선)	• 평가 내용 분석 • 결과 보고 작성	12.

성과분석

- 현지 작가를 교육 강사로 활용해 미디어아트 콘텐츠 제작과정에 대한 실제적인 교육과 진로탐색을 기회 제공
- 협업, 창의력, 의사소통능력을 비롯한 다섯 가지 영역의 청소년 핵심역량을 긍정적으로 발전시킴
- 2회의 전시회 운영을 통한 지역사회 내 청소년 미디어아트 작품 공유의 장 마련



문제점 및 2026년 운영 방향(개선 사항)

해당 사업의 필요성과 가치를 적극적으로 홍보하고, 관련 기업 등과의 협력을 다각도로 모색하여 실질적인 협력·지원 방안 마련 필요

청소년 일상 권력 증진

미래날개 성장지원프로그램 '두빛나래'

지출예산

8,000천원



목적 & 목표

■ 목적

지역사회 인프라를 활용한 맞춤형 멘토링·정서지원으로 취약계층 청소년의 진로 탐색과 사회적응 역량을 강화함.

■ 목표

취약계층 청소년이 진로를 주체적으로 설계하고 사회에 안정적으로 적응할 수 있도록 개인별 성장 역량을 향상시키는 것을 목표로 함.

신규사업 발굴을 위한 노력

- 지역사회 환경 및 청소년 정책 여건에 대한 분석을 통해 복지 사각지대 청소년의 미충족 수요를 도출하고, 이를 반영한 신규 사업 콘텐츠를 기획·제안하였음.
- 현장 기반 문제 인식과 수요 중심 기획을 토대로 공모사업을 준비·신청하였으며, 그 결과 사업의 필요성·공공성·타당성이 인정되어 신규 프로그램으로 선정됨.

사업개요

기간	2025. 4. 4. ~ 10. 18.	대상	고양시 취약계층 청소년 및 대학생, 성인
장소	성사청소년문화의집 및 자유공간	인원	실인원 65명 / 연인원 805명

사업내용

구분	내용	일자(기간)
Plan(계획)	• 성평등가족부 공모사업 선정 • 참여 청소년 모집 • 참여 멘토 모집	02. 01. ~04. 01.
Do(실행)	• 오리엔테이션(사업소개, 관계 형성, 시설 라운딩 등) • 멘토, 멘티 사업설명회 • 정기 멘토링 활동 및 외부체험활동 실시	04. 04. ~10. 10.
Check(점검)	• 중간 평가회의 • 멘토링 진행 상황 1차 평가 만족도 설문, 소감 작성	2025.7.10.
Act(개선)	• 평가 내용 분석 • 성과공유회 및 평가(만족도 설문, 소감 작성) • 결과 보고 작성	2025.10.18.

성과분석

- 맞춤형 멘토링과 체험 중심 운영을 통해 핵심역량이 성과지표를 크게 상회하며 향상됨.
- 지역 연계 협업으로 참여 만족도와 지속 참여 가능성을 높이고 목표 인원을 달성함.



문제점 및 2026년 운영 방향(개선 사항)

- 참여 인원을 고려한 공간 사전 확보와 동선·좌석 계획, 분산 운영 검토를 통해 프로그램 운영의 안정성을 강화하고자 함.

청소년 일상 권력 증진
청소년디지털여가사업

지출예산
 1,280천원



목적 & 목표

- 목적
 생성형 AI 기반 디지털 체험활동을 통해 경계선 지능 청소년의 디지털 활용 역량을 강화하여 책임 있는 디지털 시민으로의 성장 지원
- 목표
 디지털 콘텐츠 제작 활동을 통해 창의적 표현 능력 증진 및 디지털 도구 능력 향상

신규사업 발굴을 위한 노력

신규사업 발굴을 위한 내부 회의 진행

사업개요

기간	2025. 9. 11. ~ 11. 29.	대상	청소년
장소	탄현청소년문화의집 및 이루다학교	인원	실인원 62명 / 연인원 120명

사업내용

구분	내용	일자(기간)
Plan(계획)	• 계획서 작성 • 이루다학교 연계를 위한 회의 진행	08. 14.
Do(실행)	• 오리엔테이션(사업소개, 관계 형성 등) • 생성형 AI를 통한 에세이 제작	09. 11. ~10. 30.
Check(점검)	• 활동 소감 공유 및 평가(만족도 설문) • 내부 전시회를 통한 에세이 결과물 홍보 및 소감문 수집	11. 01.
Act(개선)	• 평가 내용 분석 • 결과 보고 작성(26년 전년도 개선 사항 반영)	01. 07.

성과분석

- 느린학습자 대상 맞춤형 디지털 도구 활용을 통해 참여 청소년의 도구 이해도 향상
- 다양한 생성형 AI 활용을 통한 디지털 도구 활용 역량 강화



문제점 및 2026년 운영 방향(개선 사항)

- 연계 기관과의 의존도가 높아 가관과 관계없이 단독 운영 가능한 디지털 체험 프로그램 운영

청소년 일상 권력 증진
금융경제활동사업

지출예산
 979천원



목적 & 목표

- 목적
 경제·금융에 대한 기초 지식 습득 및 재무 관리 능력 함양을 통한 미래의 경제적 주체로서의 성장 지원
- 목표
 모의 투자 및 실습 활동을 통해 실제 적용 가능한 금융 경험 확대

신규사업 발굴을 위한 노력

신규사업 발굴을 위한 내부 회의 진행

사업개요

기간	2025. 3. 19. ~ 7. 14.	대상	청소년
장소	일산동중학교	인원	실인원 47명 / 연인원 378명

사업내용

구분	내용	일자(기간)
Plan(계획)	• 계획서 작성 • 일산동중 연계를 위한 회의 추진	02. 10. ~03. 15.
Do(실행)	• 오리엔테이션(사업소개, 관계 형성, 시설 라운딩 등) • 프로젝트 기획 및 실천 활동 진행	03. 19. ~ 07. 02.
Check(점검)	• '이 구역의 주식 왕' 주식 성과 공유회 진행 • 활동 소감 공유 및 평가(만족도 설문, 사전·사후 설문)	05. 14. 07. 09.
Act(개선)	• 평가 내용 분석 • 결과 보고 작성(26년 전년도 개선 사항 반영)	09. 02.

성과분석

- 모의 투자 체험 등 실질적인 경제 모의 체험 활동을 통한 청소년 역량 강화
- 맞춤형 자동화 모의 투자 시트 구축을 통한 프로그램 운영 효율화



문제점 및 2026년 운영 방향(개선 사항)

- 학교 디지털 환경이 불안정하여 무선 라우터 임차 또는 학교 내 컴퓨터실에서 활동 추진

청소년 일상 권력 증진
청소년놀 권리인식증진프로그램

지출예산
 비예산



목적 & 목표

- 목적
 놀 권리 인식 향상 프로그램을 통해 청소년이 자신의 권리를 올바르게 이해하고 존중받으며, 건강한 민주 시민으로 성장 지원
- 목표
 권리 실천을 통해 주체적으로 사회에 참여할 수 있는 역량 강화

신규사업 발굴을 위한 노력

신규사업 발굴을 위한 내부 회의 진행

사업개요

기간	2025. 9. 30. ~ 12. 13.	대상	청소년 및 일반시민
장소	탄현청소년문화의집	인원	실인원 166명 / 연인원 166명

사업내용

구분	내용	일자(기간)
Plan(계획)	• 계획서 작성 • 놀 권리 인식 증진을 위한 카드뉴스 제작	09. 17. ~09. 30.
Do(실행)	• 별카페 내부 인식 조사 양케이드 및 캠페인 진행 • 놀 권리 체험활동 3종 활동 진행	09. 30. ~12. 13.
Check(점검)	• 양케이드 내용 정리 및 결과 SNS 업로드 • 활동 소감 공유 및 평가(만족도 설문, 사전·사후 설문)	12. 13.
Act(개선)	• 평가 내용 분석 • 결과 보고 작성(26년 전년도 개선 사항 반영)	01. 08.

성과분석

- 캠페인과 참여형 활동 병행을 통한 놀 권리 인식 확산
- 결과물 공유 및 지속적인 홍보를 통한 놀 권리에 대한 지속적 노출 및 확산되는 구조 구축



문제점 및 2026년 운영 방향(개선 사항)

- 즉시 참여 및 선택형 심화 참여의 이중 구조 적용을 통한 의견 수집의 질 강화

청소년 일상 권력 증진
월간 메이커프로그램

지출예산
 4,940천원



목적 & 목표

- 목적
 청소년에게 다양한 메이커 활동을 통해 건전하고 건강한 여가 경험 제공
- 목표
 청소년 여가권 증진 및 청소년 친화적 사업 운영(만족도 4.0점 이상)

신규사업 발굴을 위한 노력

2024년 월데이클래스 운영 평가에 따른 사업 무료 전환, 확대

사업개요

기간	2025. 3. 29. ~ 11. 29.	대상	청소년
장소	송포청소년문화의집, 호미곶이 공원	인원	실인원 153명 / 연인원 153명

사업내용

구분	내용	일자(기간)
Plan(계획)	• 계획서 작성 • 강사 구인	02.
Do(실행)	• 참여 청소년 모집 • 창작 프로그램 운영	03. 29 ~11. 29
Check(점검)	• 청소년 만족도 분석 • 담당자 실무 평가	03. 29 ~11. 29
Act(개선)	• 평가 내용 분석 • 결과 보고 작성	12.

성과분석

- 지역 내 청소년에게 정기적이고 안정적인 창작 경험 제공
- 다양한 분야(공예, 음악, 요리, 공작 등)를 체험하며 창의성 발현 기회 확대



문제점 및 2026년 운영 방향(개선 사항)

- 청소년 만족도조사 결과(희망 창작 활동) 반영을 통한 청소년 친화적 사업 운영

청소년 일상 권력 증진
지역사회 욕구 반영 자율 활동 사업

지출예산
4,526천원



목적 & 목표

- 목적
지역사회 현안을 반영한 참여형 프로그램 운영으로 민주시민 역량 함양
- 목표
청소년 리더십 향상 및 기관탐방 프로그램 운영(만족도 4.0점 이상)

신규사업 발굴을 위한 노력

관내 학교와 적극 협의하여 사업 확대 운영

사업개요

기간	2025. 3. 21 ~ 10. 30.	대상	청소년
장소	송포청소년문화의집, 호미곶이 공원	인원	실인원 348명 / 연인원 348명

사업내용

구분	내용	일자(기간)
Plan(계획)	• 계획서 작성 • 강사 구인	03. ~ 04.
Do(실행)	• 참여 학교 및 청소년 모집 • 리더십 프로그램 운영 • 기관탐방 프로그램 운영	03. ~ 10.
Check(점검)	• 청소년 만족도 분석 • 담당자 실무 평가	03. ~ 10.
Act(개선)	• 평가 내용 분석 • 결과 보고 작성(24년 전년도 개선 사항 반영)	12.

성과분석

- 지역 내 청소년들의 리더십 역량 향상
- 학교와 청소년수련시설 간의 네트워크 형성을 통한 지역사회 유대 강화



문제점 및 2026년 운영 방향(개선 사항)

- 학교 등 유관기관과 적극 협조하여 지역사회 청소년활동 인프라 강화

청소년 보호체계 확립
주저은 제거 지원

지출예산
5,286천원



목적 & 목표

- 목적
자살·자해 고위기 청소년을 대상으로 의료 서비스 지원 및 자살·자해 예방 활동 운영
- 목표
자살·자해 고위기 청소년 대상 의료 지원 및 예방 활동을 통한 자살·자해 재발 예방 및 심리적 안정 도모

신규사업 발굴을 위한 노력

2024년 고위기집중심리클리닉 사업 운영 결과 및 경기도청소년상담복지센터 컨설팅 내용 반영

사업개요

기간	2025. 3. ~ 12.	대상	자살·자해 관련 고위기청소년
장소	고양시청소년상담복지센터 및 외부장소	인원	실인원 42명 / 연인원 61명

사업내용

구분	내용	일자(기간)
Plan(계획)	• 사업계획 수립 및 계획서 작성 • 협력 병원 모색	1. ~ 2.
Do(실행)	• 대상자 모집 및 심의 • 제거 시술 지원 • 키트 제작 및 발송	3. ~ 12.
Check(점검)	• 치료 진행 상황 확인 • 사후 면담 및 만족도 조사 진행	7. ~ 10.
Act(개선)	• 평가 기반 개선 조치 이행 • 결과 보고 작성	12. 10 ~ 12. 31

성과분석

- 프로그램 종료 후 실시한 사후 면담에서 모든 참가자가 '자해 행동을 멈추는데 매우 도움이 되었다.'고 응답하여 자살·자해 재발 방지에 대한 사업 효과 확인
- 위기청소년의 사회 복귀에 기여한 공로를 인정받아 법무부 감사패 수상



문제점 및 2026년 운영 방향(개선 사항)

- 정서적 어려움(우울, 무기력)으로 인해 병원 예약 후 당일 취소 및 연락 두절이 지속되는 사례 발생. 선발 과정과 초기 구조화 과정에서 프로그램 참여 규칙 등을 정확히 전달 예정

청소년보호체계확립
고위기청소년집중심리클리닉

지출예산
2,200천원



목적 & 목표

■ 목적
고위기 청소년에 특화된 지원 및 관리를 통한 위험성 개선

■ 목표
자살·자해 고위기청소년 맞춤형 치유서비스 지원, 위기청소년 촘촘한 데이터 관리

신규사업 발굴을 위한 노력

2024년 집중심리클리닉 사업 운영 관련 경기도청소년상담복지센터 컨설팅 자문 (상담센터-2967)

사업개요

기간	2025. 2. ~ 12.	대상	고위기청소년(자살·자해 위험군)
장소	상담복지센터, 위기청소년 거주 장소	인원	실인원 98명 / 연인원 200명

사업내용

구분	내용	일자(기간)
Plan(계획)	• 계획서 작성 • 위기관리팀 구성(외부전문가 위촉)	03.
Do(실행)	• 분기별 위기관리 대응회의 • 부모교육 및 집단상담, 전문가 교육 • 고위기청소년 추수상담	03.~12.
Check(점검)	• 분기별 평가회의 • 월별 청소년안전망시스템 데이터 확인 및 관리	03.~12.
Act(개선)	• 평가 내용 분석 • 결과 보고 작성	12.

성과분석

- 고위기 청소년에 대한 집중 관리 기반 마련, 상담사의 위기 대응 부담 완화
- 자살 및 자해 위험 경향성 약 30% 이상 감소(자해위기준 69%, 자살위기준 39% 감소)



문제점 및 2026년 운영 방향(개선 사항)

- 고위기 사례에 대한 실질적인 지원 및 체계적인 개입 필요
→ 상담사 소진 예방 및 전문성 강화 수퍼비전 확대
- 고양시 내 고위기 사례 연계의 한계
→ 기관 간 고위기사례 협의가 가능한 회의체 구성, 표준화된 매뉴얼 제작 필요

청소년 일상 권력 증진
청소년여가프로그램

지출예산
1,000천원



목적 & 목표

■ 목적
자유공간 특성을 반영한 프로그램의 필요성이 요구됨에 따라 자유공간 성과공유회를 통한 사업 홍보효과 극대화 및 지역 주민들로부터의 신뢰 확보

■ 목표
소년 여가권 보장을 위한 프로그램 확대

신규사업 발굴을 위한 노력

신규사업 발굴을 위한 자유공간 3개소 별 회의를 통한 사업 기획

사업개요

기간	2025. 5. 31.	대상	청소년, 지역 주민
장소	화정역 광장	인원	실인원 100명 / 연인원 220명

사업내용

구분	내용	일자(기간)
Plan(계획)	• 계획서 작성 • 참여 청소년 모집 • 자유공간 담당자 회의 진행	4. 9. ~5. 20.
Do(실행)	• 운영 청소년 오리엔테이션(사업 소개, 시설 라운딩 등) • 행사 활동 진행	5. 2. ~5. 20.
Check(점검)	• 평가회의 및 개선 사항 도출	5. 31. ~6. 7.
Act(개선)	• 평가 내용 분석 • 결과 보고 작성(24년 전년도 개선 사항 반영)	6. 10. ~6. 20.

성과분석

- 2025년 최초 자유공간 통합 행사 '자유페스타' 기획 및 운영으로 자유공간 화합 실천
- 청소년 참여 기반 사업 운영으로 청소년 주도성 및 소속감 강화



문제점 및 2026년 운영 방향(개선 사항)

- 노쇼 방지를 위한 참여자 관리 강화로 참여 책임성 강화
- 청소년 수요 기반 사업 운영으로 사업의 내실화 도모 및 신규 이용자 유입 확대 추진

청소년보호체계확립

2025년 고양시 청소년동아리 활동지원사업

지출예산
1,000천원



목적 & 목표

■ 목적

- 자립적, 종합적 동아리 활동을 통해 청소년의 다양한 특기를 계발, 체험하고 인성, 사회성 함양 기회 제공
- 청소년 동아리 활동의 성과를 지역사회에 공유하고 지역사회 연대감 향상

신규사업 발굴을 위한 노력

공모사업 선정에 대비하여 운영계획 구체화 및 신청절차 사전 준비

사업개요

기간	2025. 4. ~ 11.	대상	청소년, 지역주민
장소	고양시 관내	인원	실인원 10명 / 연인원 124명

사업내용

구분	내용	일자(기간)
Plan(계획)	• 지원서류 작성 및 제출 • 지원금 교부 신청서 서류 제출	03. 12. ~04. 25.
Do(실행)	• 선정 동아리 지원금 지원 및 자율적 동아리 활동 • 동아리 연합 활동	05. 9. ~11. 8.
Check(점검)	• 성과공유회	10. 18.
Act(개선)	• 정산 및 결과보고(원본 제출)	12. 31.

성과분석

- 2025년 고양시 어울림마당 등 지역 행사 참여를 통한 청소년의 대외활동 경험 확대
- 내부 연합 행사 참여를 통한 다양한 청소년 활동 경험 기회 제공



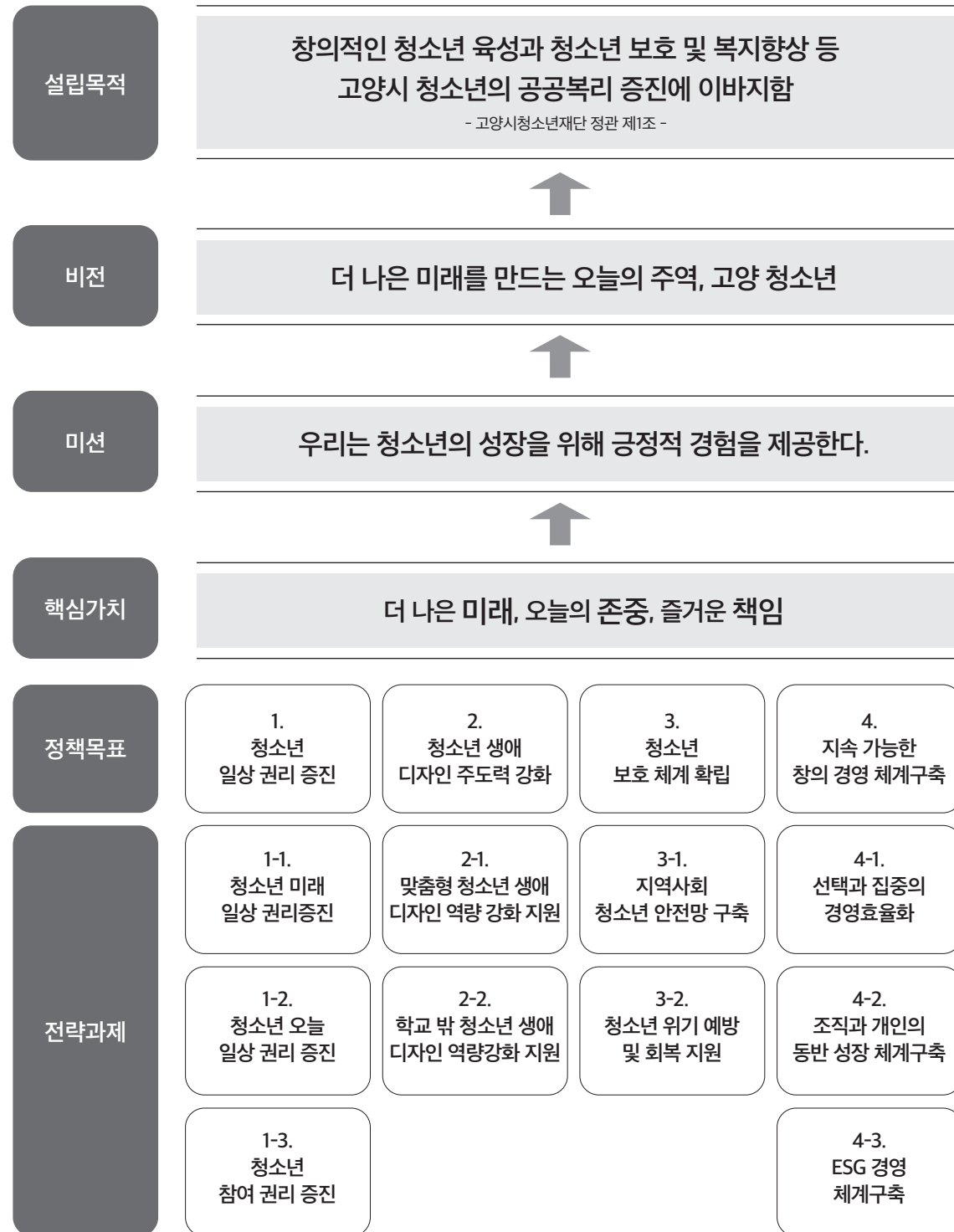
문제점 및 2026년 운영 방향(개선 사항)

예산 집행 기간이 제한적이어서 예산 운영의 계획성 강화 필요

**2026년
재단 주요
추진 방향**

VI

1. 비전 체계도



2. 4대 정책목표 및 10대 전략과제

- | | |
|------------------------------|--|
| 가) 청소년 일상 권리 증진 | 청소년 미래 일상 권리 증진
기후 생존권 보호, 디지털 미래역량 강화, 금융 소비자 권리 보호

청소년 오늘 일상 권리 증진
여가권·문화권·건강권 증진

청소년 참여 권리 증진
참여기구 활성화, 자율 참여 활동 지원 |
| 나) 청소년 생애 디자인 주도력 강화 | 맞춤형 청소년 생애 디자인 강화 지원
진로역량 개발, 학교 진로체험 서비스 제공, 지역 평생교육 지원

학교 밖 청소년 생애 디자인 역량 강화 지원
학업 복귀 및 사회진입 지원, 일상생활 및 역량 강화 지원 |
| 다) 청소년 보호 체계 확립 | 지역사회 청소년 안전망 구축
지역사회 돌봄 지원 강화, 지원체계 내실화, 맞춤형 복지 지원 강화

청소년 위기 예방 및 회복 지원
위기 예방, 위기 청소년 상담 치유 지원, 디지털미디어 피해 청소년 지원 |
| 라) 지속 가능한 창의 경영 체계 구축 | 선택과 집중의 경영효율화
재무·회계 관리 체계 확립, 업무 프로세스 효율화

조직과 개인의 동반 성장 체계 구축
공정·합리성·신뢰에 기반한 인사 혁신, 조직·개인 동반 성장

ESG 경영 체계 구축
친환경 경영 체계 강화, 사회적 가치 실현 확대, 참여 기반 거버넌스 구축 |

3. 정책 목표별 추진 계획

정책목표 1. 청소년 일상 권리 증진

추진배경

- 아동·청소년의 보편적 인권에 대한 사회 전반의 인식은 개선된 것으로 보이나, 주거, 의복, 식생활, 교육, 여가 등 청소년의 일상을 구성하는 각 분야와 관련한 세밀한 인권 인식의 진전은 여전히 미미한 상황임.
- 급히 확산하고 있는 기후 위기는 청소년의 미래 생존권을 위협하는 중대한 재난으로 인식되고 있음. 또한, 디지털 생태계의 급속한 확산은 다양한 디지털 권리 침해 사례를 양산하고 있으며, 청소년은 주요한 피해자가 되고 있음.
- 이렇듯 현시대에 당면한 청소년의 권리 외에도 기후 위기, 디지털 기술의 발달 등 미래 사회 이슈에 관한 인권적 접근의 중요성이 대두되고 있음.
- 2019년 18세 선거권 하향 조정이 진행되면서 정치 참여 분야에서의 청소년 인권은 신장하였다고 볼 수 있으나, 대다수 청소년의 정책 및 사회 참여는 명목적 수준에 그치고 있어, 청소년 참여 활동의 효능감을 증진하기 위한 다각적 노력이 요구됨.



추진 전략 및 실행 계획

전략과제 1-1 청소년 미래 일상 권리증진

실행 계획	1-1-1	청소년 기후 생존권 보호
	1-1-2	청소년 미래 역량 강화
	1-1-3	청소년 금융 소비자 권리 보호

전략과제 1-2 청소년 오늘 일상 권리증진

실행 계획	1-2-1	청소년 여가권 증진
	1-2-2	청소년 문화권 증진
	1-2-3	청소년 건강권 증진

전략과제 1-3 청소년 참여 권리 증진

실행 계획	1-3-1	청소년 참여기구 활성화
	1-3-2	청소년 자율 참여 활동 지원

전략과제 1-1 청소년 미래 일상 권리증진

1.1. 기본 추진 방향

- ▷ (기후 생존권) 환경 감수성 증진 및 기후 위기 대응을 위한 청소년의 실천적 행동 역량 강화
- ▷ (미래 역량) 재단의 프로그램 운영 강점(S)을 활용하여 디지털 전환 시대(O)를 선도하고, 전문인력 확보(W)를 통해 사업의 질 제고 (SO, WO 전략)
- ▷ (금융 권리) 실생활과 연계된 금융경제 교육으로 합리적이고 책임감 있는 금융 소비자로서의 성장 지원

1.2. 정책 근거

- 1.2.1.1.1. 「청소년기본법」, 「청소년활동 진흥법」
- 1.2.1.1.2. 「제7차 청소년정책 기본계획」, 「미래 변화 대응 역량 개발」
- 1.2.1.1.3. 「고양시 청소년정책 중장기 발전계획 연구」
전략 과제 '2-1 미래 역량 강화 지원', '3-1 청소년의 권리 및 권익 증진'

1.3. 추진 계획표

실행 계획 및 세부 사업	'26년	'27년	'28년
1-1-1 청소년 기후 생존권 보호			
1-1-1-① 청소년 기후 위기 대응 역량 강화 사업	확대	확대	평가
1-1-1-② 청소년 기후 연대 발굴 및 지원 사업	운영	확대	평가
1-1-1-③ 환경 개선 청소년 봉사활동 사업	확대	확대	평가
1-1-2 청소년 미래 역량 강화			
1-1-2-① 청소년 디지털 리터러시 사업	유지	유지	평가
1-1-2-② 청소년 디지털 여가 사업	유지	유지	평가
1-1-2-③ 청소년 디지털 역량 강화 사업	유지	유지	평가
1-1-2-④ 청소년 디지털 콘텐츠 창작 사업	운영	유지	유지
1-1-3 청소년 금융 소비자 권리 보호			
1-1-3-① 청소년 모의투자 사업	유지	유지	평가
1-1-3-② 금융경제활동 사업	유지	유지	평가
1-1-3-③ 가족 맞춤형 경제 사업	유지	유지	평가
1-1-3-④ 경제 대학생 서포터즈	운영	유지	평가

1.4. 주요 추진 방향

○ 1-1-1. 청소년 기후 생존권 보호 성사, 송포

- 1.4.1.1. 기후 위기를 청소년의 생존권 문제로 접근하여 기후 위기에 능동적으로 대처하는 역량을 키우기 위한 청소년사업 개발 및 운영
- 1.4.1.2. (역량 강화) 청소년이 기후 위기의 심각성을 인식하고 대응 역량을 기를 수 있는 교육 및 캠페인 사업 운영
- 1.4.1.3. (연대 지원) 지역 내 환경 단체, 전문가와 연계하여 청소년 주도 기후 연대 활동을 발굴하고 지원
- 1.4.1.4. (봉사활동) 자원순환 등 청소년이 직접 기획하고 참여하는 환경 개선 봉사활동 확대
 - 1.4.1.4.1. 온실가스 감축 실천 활동(고양 3대 전통시장 일회용품 줄이기)을 기반으로 재단 시설 간 연대를 통한 청소년 중심의 탄소중립, 기후환경 캠페인 확대

- 기후 위기에 대응에 중심이 될 수 있도록 고양시를 중심으로 하는 국내외 청소년들과의 연대를 촉진하는 네트워크 결성 및 운영

1.4.2. 1-1-2. 청소년 미래 역량 강화 서구, 성사, 탄현, 송포

- (디지털 리터러시) 재단의 우수한 경영성과(S2)와 프로그램 운영 경험(S3)을 바탕으로 디지털 전환 시대(O2)를 선도하는 디지털 리터러시 교육 집중 추진 (SO 전략)
- (디지털 여가) e스포츠 대회, 디지털 콘텐츠 창작 활동 등 건전하고 창의적인 디지털 여가 문화 조성
- (디지털 역량) 코딩, AI, 메타버스 등 신기술 체험 중심의 디지털 역량 강화 프로그램 운영

- 1.4.2.1. 디지털 사회의 이슈를 권리의 관점으로 접근하여, 도래하는 디지털 사회 안에서 청소년이 스스로 권익을 보호할 수 있는 역량을 강화
- 1.4.2.2. 청소년 친화적 디지털 공간 구축을 통해 청소년 스스로 탐구하고, 새로운 정보와 콘텐츠를 생산할 수 있는 디지털 콘텐츠 창작활동 강화

- 고교학점제, 경기공유학교와 연계를 통해 디지털 환경에 맞는 교수·학습·평가 체계를 확대하여 디지털 콘텐츠를 창작할 수 있는 디지털 학습 모형 확대(이모티콘 창작, 디지털 광고 등)

1.4.3. 1-1-3. 청소년 금융 소비자 권리 보호 마두, 탄현

○ 1-1-1. 청소년 기후 생존권 보호 성사, 송포

- (모의투자) 청소년의 실제 금융 생활에 도움이 되는 금융 기초, 도박 예방, 모의 투자 등의 실제적 금융·경제 활동 추진
- (금융경제활동) 용돈 관리, 저축, 소비 계획 등 합리적인 금융경제활동을 위한 실용 교육 제공
- (가족 경제) 자녀와 부모가 함께 참여하는 가족 맞춤형 경제 교육으로 세대 간 금융 소통 활성화
- (금융경제활동) 학교 관련 교과 및 창의적 체험활동 시간 등을 이용하여 학생 발달 단계에 맞는 금융·경제 활동 운영
- (경제대학생서포터즈) 청소년 경제교육 질 제고 및 대학생 멘토링 수요 증가 및 고객 요구 반영

1.5. 기대 효과

- 1.5.1. 미래 사회 변화에 대한 청소년의 적응력 및 주도성 강화로 성공적 사회 구성원으로 성장 지원
- 1.5.2. 환경·디지털·금융 등 새로운 사회 영역에서 청소년의 권익을 보장하고 실질적 권리 증진

1.6. 성과지표

실행 계획	핵심성과지표(C.S.F)	성과지표	연도별 목표치		
			2026	2027	2028
1-1-1 청소년 기후 생존권 보호	기후 위기 대응을 위한 청소년활동 확산	기후 위기 대응 청소년활동 참가자 증가율	전년대비 105%	전년대비 105%	전년대비 105%
1-1-2 청소년 미래 역량 강화	청소년 디지털 역량 향상을 위한 프로그램 여건 마련	연간 디지털 사업 환경 구축 예산액 목표 달성도	160,000천원	160,000천원	160,000천원
1-1-3 청소년 금융 소비자 권리 보호	청소년 금융 지식 및 투자 이해도 향상	경제 금융 기초 역량 향상률	5% 이상	5% 이상	5% 이상

전략과제 1-2 청소년 오늘 일상 권리증진

1.7. 기본 추진 방향

- ▷ (여가권) 재단의 안정적인 시설 인프라(S)를 활용하고 시설별 특성화(W)를 통해 민간 시장과의 경쟁(T)에 대응하는 차별화된 여가 공간 및 프로그램 제공 (ST, WT 전략)
- ▷ (문화권) 청소년의 문화적 감수성 및 창의성 발현을 위한 발표·교류·체험의 장 확대
- ▷ (건강권) 신체활동 증진을 위한 생활체육 활성화 및 스트레스 해소를 위한 마음 건강 회복 지원

1.8. 정책 근거

- 1.8.1.1.1. 「청소년기본법」, 「유엔 아동권리협약」 제31조(휴식과 여가를 즐길 권리)
- 1.8.1.1.2. 「고양시 청소년정책 중장기 발전계획 연구」 전략과제 '2-2 청소년 건강 지원 확대', '4-1 청소년 친화적 환경 조성'

1.9. 추진 계획표

실행 계획 및 세부 사업	'26년	'27년	'28년
1-2-1 청소년 여가권 증진			
1-2-1-① 청소년 여가 공간 운영 사업	확대	유지	평가
1-2-1-② 청소년 일상소통 사업	유지	유지	평가
1-2-1-③ 공공청소년수련시설활성화 사업	운영	유지	평가
1-2-1-④ 청소년 놀 권리 인식 증진 프로그램	운영	운영	평가
1-2-1-⑤ 청소년 창작 놀이 프로그램	유지	운영	평가
1-2-1-⑥ 청소년 여가 프로그램	유지	유지	평가
1-2-1-⑦ 청소년 메이커 활동 지원 사업	유지	확대	평가
1-2-1-⑧ 청소년지도사배치지원사업	유지	유지	평가
1-2-2 청소년 문화권 증진			
1-2-2-① 경기도청소년종합예술제	확대	유지	평가
1-2-2-② 고양시 청소년 어울림마당	확대	유지	평가
1-2-2-③ 청소년 퍼포먼스 대회	확대	유지	평가
1-2-2-④ 장애청소년문화예술 사업	확대	유지	평가
1-2-2-⑤ 문화예술 서포터즈 사업	확대	유지	평가
1-2-2-⑥ 청소년 문화예술 교육 프로그램	확대	유지	평가
1-2-2-⑦ 청소년 문화예술단 사업	확대	유지	평가

실행 계획 및 세부 사업	'26년	'27년	'28년
1-2-2-⑧ 아트락 in 고양 페스티벌	-	-	-
1-2-2-⑨ 글로벌댄스국제교류	운영	확대	평가
1-2-3 청소년 건강권 증진			
1-2-2-① 청소년 농구대회	확대	유지	평가
1-2-2-② 청소년 풋살대회	확대	유지	평가
1-2-2-③ 청소년 마음 건강 프로그램	확대	유지	평가
1-2-2-④ 청소년 스포츠활동 서포터즈 사업	확대	유지	평가

1.10. 주요 추진 방향

○ 1-2-1. 청소년 여가권 증진 수련시설

- 1.10.1.1. (공간 운영) 재단의 안정적인 시설 인프라(S1)를 적극 활용, 청소년의 접근성이 높은 여가 공간 운영 내실화
 - 1.10.1.1.1. 청소년 친화 여가 공간 조성을 위한 수련시설 환경 개선 및 리모델링 추진
 - 1.10.1.1.2. 도·시비 매칭 보조금 사업을 통해 여가 활동 미디어 기자재 확보 추진
 - 1.10.1.1.3. 수련시설의 기능과 공간을 지역사회에 적극 개방하여 '공공청소년수련시설 활성화' 추진
- 1.10.1.2. (일상 소통) 청소년이 직접 기획·운영하는 소규모 '일상 소통' 및 '창작 놀이' 프로그램 운영
- 1.10.1.3. (시설 활성화) 수련시설의 기능과 공간을 지역사회에 적극 개방하여 활용도 제고
- 1.10.1.4. (권리 증진) '놀 권리 인식 증진' 캠페인 및 다채로운 '여가 프로그램'을 통해 삶의 중요성 확산
- 1.10.2. 1-2-2. 청소년 문화권 증진 특량
 - 1.10.2.1. (예술제/어울림마당) '경기도청소년종합예술제', '고양시 청소년 어울림마당' 등 재능 발현 기회 제공. K-Culture를 매개로 하는 국제 청소년문화축제 추진

- (특화 사업) 민간 시장과의 경쟁(T2)에서 우위를 점하기 위해 '장애청소년 문화예술' 등 공공성을 갖춘 특화 사업 강화 (ST 전략)

- (참여) 청소년이 직접 축제를 기획하는 '문화예술 서포터즈'와 전문 '문화예술단' 운영

- (교육) 청소년의 문화적 감수성 향상을 위한 다양한 문화예술 교육 프로그램 제공

1.10.3. 1-2-3. 청소년 건강권 증진 ^{특양}

- 1.10.3.1. (생활체육) '청소년 농구대회', '청소년 풋살대회' 등 청소년 선호도가 높은 생활체육대회 정례화
- 1.10.3.2. (마음 건강) 스트레스 관리, 관계 개선 등 청소년 마음 건강 프로그램을 통한 정서적 안정 지원
- 1.10.3.3. (서포터즈) 청소년이 주도하는 '스포츠활동 서포터즈'를 양성하여 건전한 스포츠 문화 확산

1.11. 기대 효과

- 1.11.1. 학업 스트레스 해소 및 재충전을 통한 청소년의 전인적 성장 지원
- 1.11.2. 다양한 문화·여가 활동 경험을 통한 청소년의 삶의 만족도 및 행복지수 향상

1.12. 성과지표

실행 계획	핵심성과지표(C.S.F)	성과지표	연도별 목표치		
			2026	2027	2028
1-2-1 청소년 여가권 증진	청소년 여가 활용을 위한 인프라 개선	연간 청소년 여가 환경 구축을 위한 예산액 목표 달성도	64,790천원	41,580천원	41,580천원
1-2-2 청소년 문화권 증진	청소년 문화예술 활동 활성화	청소년 문화·예술 활동 참여 청소년 연인원 목표 달성도	9,950명 이상	10,450명 이상	10,970명 이상
1-2-3 청소년 건강권 증진	청소년 스포츠 활동 프로그램 확장	청소년 건강·스포츠 사업 제공 수	4개 이상	4개 이상	4개 이상

전략과제 1-3 청소년 참여 권리 증진

1.13. 기본 추진 방향

- ▷ (참여기구 활성화) 고양시와의 높은 신뢰 관계(S)와 특례시 출범(O)을 기회로 삼아 청소년 참여를 재단의 대표 특화 사업으로 육성 (SO 전략)
- ▷ (자율 참여 지원) 청소년의 자발적인 동아리 활동을 촉진하고, 활동에 필요한 자원 및 정보 제공
- ▷ (글로벌 역량 강화) 청소년의 활동 무대를 지역사회에서 세계로 확장하여 글로벌 리더십 함양

1.14. 정책 근거

- ▶ 「청소년기본법」 제5조의2(청소년의 자치권 확대), 「청소년활동 진흥법」 제4조(청소년운영위원회)
- ▶ 「고양시 청소년정책 중장기 발전계획 연구」 전략과제 '1-1 청소년 지역사회 참여 기반 강화', '1-2 청소년 자치 활동 지원 강화'

1.15. 추진 계획표

실행 계획 및 세부 사업	'26년	'27년	'28년
1-3-1 청소년 참여 기구 활성화			
1-3-1-① 고양시 청소년참여위원회	유지	확대	평가
1-3-1-② 고양시 청소년의회	유지	확대	평가
1-3-1-③ 청소년운영위원회	확대	유지	평가
1-3-1-④ 고양시 청소년 제안창작소	유지	확대	평가
1-3-1-⑤ 고양시 청소년 정책 워크숍	유지	유지	평가
1-3-1-⑥ 고양시 청소년 정책 공청회	유지	확대	평가
1-3-1-⑦ 고양시 청소년 참여기구 교류 지원 사업	유지	확대	평가
1-3-1-⑧ 고양시 청소년 참여예산제	기획	운영	평가
1-3-1-⑨ 청소년 참여 활동가 양성 과정	운영	유지	평가
1-3-2 청소년 자율 참여 활동 지원			
1-3-2-① 고양시 청소년 동아리활동 지원 사업	유지	유지	평가
1-3-2-② 청소년 동아리 및 기획 활동 지원 사업	유지	유지	평가
1-3-2-③ 지역사회 욕구 반영 자율 활동 사업	유지	유지	평가
1-3-2-④ 고양시 청소년 공공외교단	유지	유지	평가
1-3-2-⑤ 청소년 주도 국내·외 청소년 교류 사업	유지	유지	평가
1-3-2-⑥ 원데이 청소년 권리 클래스	운영	유지	평가

1.16. 주요 추진 방향

○ 1-3-1. 청소년 참여기구 활성화 ^{마두 및 수련시설}

1.16.1.1. 참여기구별 활동 목적과 기능 차별화를 통한 추진 방향 명료화

1.16.1.1.1. (고양시 청소년참여위원회) 고양시 대표 법정 참여기구로서 고양시 차원의 주거, 복지, 문화, 교육 등 정책과제 개발 및 제안

1.16.1.1.2. (고양시 청소년의회) 시의회와 협력하여 고양시 청소년의 삶을 개선할 입법 과제를 도출하고 각종 조례 제·개정을 제안

1.16.1.1.3. (고양시 청소년 제안창작소) 고양시 정책기획관실 정책 제안 수탁 사업으로, 지역 정책에 관한 청소년 제안 활성화 사업

1.16.1.2. 고양시 청소년참여위원회, 고양시 청소년의회, 수련시설 청소년운영위원회, 고양 청소년교육의회 및 민간 설립 청소년 참여 단체 등 청소년 참여 단체 간 네트워크를 통한 시너지 창출

1.16.1.3. (청소년운영위원회) 재단 소속 6개 청소년운영위원회 고유 활동 목적에 맞는 공동 워크숍 운영

1.16.1.4. (고양시 청소년공공외교단) 해외 청소년 참여기구 간 정례 교류 및 상호 방문 추진 (유럽 청소년의회 방문, 고양시 자매도시 청소년 참여기구 의원단 교류 등)

1.16.1.5. (청소년 참여 활동가 양성 과정) 고양시 청소년들이 자발적으로 지역사회의 다양한 의제에 참여하고, 참여기구 출신 청소년을 중심으로 리더십 교육 및 정책 기획 역량을 체계적으로 강화할 수 있는 기회 확대

1.16.1.6. (환류 강화) 고양시와의 신뢰 관계(S4)를 바탕으로 '정책 공청회'를 개최하고, 청소년 제안이 시정에 적극 반영되도록 협력 체계 강화

1.16.1.7. (참여 예산) 청소년이 직접 예산을 편성하는 '청소년 참여예산제' 추진

1-3-2. 청소년 자율 참여 활동 지원 ^{수련시설}

1.16.1.8. (동아리 지원) '고양시 청소년 동아리활동 지원' 시스템을 통해 등록, 홍보, 활동 자원 연계

1.16.1.9. (기획 활동) 청소년이 직접 프로젝트를 기획하고 실행하는 '기획 활동' 지원

1.16.1.10. (지역사회 참여) 지역사회 문제 해결을 위한 청소년 주도 '자율 활동' 모델 발굴

1.16.1.11. (청소년 동아리 및 기획 활동 지원) 고양시 청소년 동아리 및 기획 활동, 청소년 활동 공간 및 물품 지원 사업 운영

1.16.1.12. (지역사회 욕구 반영 자율 활동) 고양시 청소년 및 지역 사회의 욕구를 반영한 유연한 사업 구성을 통해 청소년의 자발성 및 주도성이 발휘되는 활동 프로그램 기획 및 운영 추진

1.17. 기대 효과

○ 청소년의 민주시민 역량 함양 및 지역사회에 대한 주인의식 고취

○ 청소년의 시각이 반영된 실효성 있는 정책 수립으로 청소년정책 만족도 제고

1.18. 성과지표

실행 계획	핵심성과지표(C.S.F)	성과지표	연도별 목표치		
			2026	2027	2028
1-2-3 청소년 건강권 증진	청소년 스포츠 활동 프로그램 확장	청소년 건강·스포츠 사업 제공 수	4개 이상	4개 이상	4개 이상
1-3-1 청소년 참여기구 활성화	청소년 정책 참여 활동 효능감 증진	고양시 청소년 참여기구 제안 반영 우수사례 발굴 건 수	4건 이상	4건 이상	4건 이상
1-3-2 청소년 자율 참여 활동 지원	청소년 자율 참여 활동 만족도 제고	청소년 자율 참여 활동 만족도	90점 이상	90점 이상	90점 이상

정책목표 2. 청소년 생애 디자인 주도력 강화

추진배경

- 4차 산업혁명 진전과 AI 기술 발전에 따른 사회 경제 상황의 급격한 변화로 미래 사회에 대비하는 청소년의 역량 설계에도 큰 변화가 요구되고 있음.
- 급격한 사회 변화에 따라 전통적 방식의 성장 지원 전략이 한계를 마주함에 따라, 청소년이 각기 주도성을 가지고 창의적으로 자신의 미래를 설계하는 주도적 생애 디자인 역량이 크게 요구되고 있음.
- 2022 개정 교육 과정 등 관련 교육정책에서도 개별 청소년의 전인적 성장을 위해 각자의 창의성과 주도성으로 미래를 설계할 수 있는 진로 역량과 인프라 구축이 필요함.
- 학교 밖 청소년의 경우, 기존에 가정 형편 등의 사유로 비자발적 학업 중단자의 비율이 높아 학교 밖 청소년 지원 사업을 보호적 관점으로 바라보게 된 경향이 있었으나, 점차 자기 주도적 진로, 진학 설계를 위해 자발적으로 학업을 중단하는 경우가 많아, 관련 사업의 관점을 보호적 관점에서 생애 설계적 관점으로 전환할 필요가 있음.



추진 전략 및 실행 계획

전략과제 2-1 맞춤형 청소년 생애 디자인 역량 강화 지원

전략과제 2-1 맞춤형 청소년 생애 디자인 역량 강화 지원		
실행 계획	2-1-1	지역거점 청소년 진로 역량 개발
	2-1-2	학교 진로체험 서비스 제공
	2-1-3	청소년 진로 지원 기반 구축
	2-1-4	지역사회 평생교육 지원
전략과제 2-2 학교 밖 청소년 생애 디자인 역량 강화 지원		
실행 계획	2-2-1	학교밖청소년 학업 복귀 및 사회진입 지원
	2-2-2	학교밖청소년 일상생활 및 역량 강화 지원

전략과제 2-1 맞춤형 청소년 생애 디자인 역량 강화 지원

1.19. 기본 추진 방향

- ▷ (특성화) 진로 기능 특성화(S)를 통해 차별화된 공공 진로 서비스 제공 (ST 전략)
- ▷ (학교연계) 학교 교육과정과 연계한 현장직업체험, 진로상담 등 '찾아가는 서비스' 확대
- ▷ (기반구축) 온·오프라인 진로 지원 플랫폼을 구축하고, 지역사회 진로 네트워크 활성화

1.20. 정책 근거

- ▶ 「진로교육법」 제5조(학교 진로교육), 제15조(지역 진로교육센터의 설치·운영)
- ▶ 「고양시 청소년정책 중장기 발전계획 연구」 전략 과제 '2-1 미래 역량 강화 지원'

1.21. 추진 계획표

실행 계획 및 세부 사업	'26년	'27년	'28년
2-1-1 지역거점 청소년 진로 역량 개발			
2-1-1-① 진로프로젝트 공모사업 '청소년인생스타트업'	유지	확대	평가
2-1-1-② 창업디자인 'Lab-to-Market'	운영	유지	평가
2-1-1-③ 청소년 발명·특허 관련 인증 프로그램	유지	확대	평가
2-1-1-④ 사회적취약계층 진로멘토링	-	-	-
2-1-1-⑤ 청소년미디어아트교육 미디어판타GY	유지	확대	평가
2-1-1-⑥ 미래 날개 성장지원 프로그램 '두빛나라'	-	-	-
2-1-2 학교 진로체험 서비스 제공			
2-1-2-① 현장직업체험 '꿈을 찾는 길'	확대	유지	평가
2-1-2-② 대학생멘토단 '고양유니브' 활동 지원	확대	유지	평가
2-1-2-③ 청소년 진로진학상담	확대	유지	평가
2-1-2-④ 직업인멘토링	확대	유지	평가
2-1-3 청소년 진로 지원 기반 구축			
2-1-3-① 진로 역량 개발 특성화 공간 조성 사업	확대	유지	평가
2-1-3-② 진로네트워크 '고양유스프리즈'	확대	유지	평가
2-1-3-③ 진로지원 협의체 운영	확대	유지	평가
2-1-4 지역사회 평생교육 지원			
2-1-4-① 문화체육(수익사업) 강좌	확대	유지	평가

1.22. 주요 추진 방향

1.22.1. 2-1-1. 지역거점 청소년 진로 역량 개발 ^{서구}

1.22.1.1. (경쟁력 강화) 민간과의 경쟁(T2)에서 우위를 점하기 위해 차별화된 진로 심화 프로그램을 집중 육성 (ST 전략)

1.22.1.1.1. 청소년 인생 스타트업, 창업디자인 Lab-to-Market, 발명·특허 인증 등

1.22.1.1.2. 유망 창업 아이템 발굴 및 사업화 멘토링, 공유회 운영

1.22.1.1.3. 채용 관련한 정보 제공 및 Recruiting 교육과정 개설

1.22.1.2. (청소년, 청년 연계) 청소년-청년으로 이어지는 청소년 성장 사업 개발

1.22.1.2.1. 대학생 및 사회 초년생 청년이 청소년의 멘토가 되는 '선순환 멘토링'을 활성화하고, 청년 커뮤니티 활동을 지원하여 청소년-청년 연계 강화

1.22.1.2.2. 지역 대학생 멘토단 '고양유니브'를 활용한 진로·학습 멘토링 활성화

1.22.1.3. (공간) 메이커·요리실 등 수련관 특성화 공간 재구성, 창업 활동 연계 지원

1.22.2. 2-1-2. 학교 진로체험 서비스 제공 ^{서구}

- (자원 활용) 다양한 프로그램 운영 경험(S3)을 활용하여 학교 연계 서비스 내실화

1.22.2.1. 학교 연계 진로 체험 교급 별 확대 운영을 통한 초·중·고 진로 미결정 청소년 대상 보편적 진로 체험 제공으로 진로 탐색 역량 강화

1.22.2.1.1. 현장 직업 체험 꿈을 찾는 길, 대학생멘토단 고양 유니브, 청소년 진로 진학 상담 등

1.22.2.2. 2022 개정 교육과정, 교육 발전 특구 지정에 따른 인프라 투자를 반영하여 주도적 진로 설계에 도움이 될 수 있는 맞춤형 생애 디자인 프로그램 운영

1.22.2.2.1. 고양시 교육 발전 특구 연계 청소년 미디어 아트 교육 운영

1.22.3. 2-1-3. 청소년 진로 지원 기반 구축 ^{서구}

- (네트워크) 지역 내 기업, 대학, 기관이 참여하는 '진로 지원 협의체'를 구성하여 협력 모델 개발

1.22.3.1. 지역사회 자원을 진로 교육 자원으로 전환하는 허브 역할을 충실히 이행하여 학교 연계 진로 체험 강화, 진로 인프라 양성·체계적 관리를 통한 내실화 추진

1.22.3.2. 지역사회 청소년 아이템 사업화 지역 협업 거버넌스 구축

1.22.3.3. 청소년 사업 투자 유치 및 성장 지원 및 동문 청년사업단 구성

1.22.3.4. (확산) 고양형 진로박람회 진로박람회, 성과 공유회 등을 개최하여 진로 지원 사업에 대한 지역사회 인지도(W2) 제고

○ 2-1-4. 지역사회 평생교육 지원 ^{토당, 마두, 서구}

1.22.3.5. (연계) 청소년의 진로 탐색과 연계될 수 있는 다양한 '문화체육 강좌' 운영

1.22.3.6. 시민 문화복지, 건강 증진을 위한 교육문화체육강좌 개설

1.23. 기대 효과

○ 자기 주도적 진로 설계 능력 향상 및 청소년기에서 청년기로의 단절 없는 성장 지원

○ 재단의 청소년-청년 통합 지원 전문 기관으로 발전 토대 마련 및 지역사회 내 역할 확대

1.24. 성과지표

실행 계획	핵심성과지표(C.S.F)	성과지표	연도별 목표치		
			2026	2027	2028
2-1-1 지역거점 청소년 진로 역량 개발	청소년 진로개발 역량 향상 기회 제공	청소년-청년 창업프로젝트 지원 수혜 팀 수	15팀	18팀	18팀
2-1-2 학교 진로체험 서비스 제공	고양시 관내 중·고등학교 대상 진로 체험 서비스 제공률	고양시 관내 중·고등학교 총 수 대비 지원 학교 비율(%)	90% 이상	90% 이상	90% 이상
2-1-3 청소년 진로 지원 기반 구축	청소년 진로활동 지원을 위한 인프라 확대	청소년 진로 지원 인력풀 참여자 수 목표 달성도	360명 이상	380명 이상	400명 이상
2-1-4 지역사회 평생교육 지원	양질의 지역사회 평생교육 기회 제공	평생교육강좌 연간 매출액 목표 달성도	1,184,463 천원	1,214,074 천원	1,244,426 천원

전략과제 2-2 학교 밖 청소년 생애 디자인 역량 강화 지원

1.25. 기본 추진 방향

- ▷ (관점 전환) 학교 밖 청소년 사업을 보호적 관점으로만 보지 않고, 주도적으로 진로, 진학 및 인생 경로를 디자인하는 주체로 보아 진로, 자립 차원에서 접근
- ▷ (자립 역량 강화) 학습 지원과 더불어 직업훈련, 인턴십 등 사회진입을 위한 실질적 지원 확대
- ▷ (사회적 관계망 형성) 참여 활동, 동아리 지원 등을 통해 학교 밖 청소년의 소속감 및 유대감 증진

1.26. 정책 근거

1.26.1.1.1. 「학교 밖 청소년 지원에 관한 법률」 제6조(지원센터의 설치 등), 제8조(지원 프로그램의 운영)

▶ 「고양시 청소년정책 중장기 발전계획 연구」 전략 과제 ‘2-3 학교 밖 청소년 활동 지원 강화’

1.27. 추진 계획표

실행 계획 및 세부 사업	'26년	'27년	'28년
2-2-1 학교밖청소년 학업 복귀 및 사회진입 지원			
2-2-1-① 학교 밖 청소년 맞춤형 지원 사업	확대	유지	평가
2-2-1-② 학교 밖 청소년 자립 지원 사업	확대	유지	평가
2-2-1-③ 학교 밖 청소년 학습 지원 사업	확대	유지	평가
2-2-1-④ 학업 중단 위기 학생 지원 사업	확대	유지	평가
2-2-2 학교밖청소년 일상생활 및 역량 강화 지원			
2-2-2-① 학교 밖 청소년 성장지원 사업	확대	유지	평가
2-2-2-② 학교 밖 청소년 복지 지원 사업	확대	유지	평가

1.28. 주요 추진 방향

○ 2-2-1. 학교밖청소년 학업 복귀 및 사회진입 지원 학교밖센터

1.28.1.1. (통합 지원) 복합적인 위기 상황(T3)에 놓인 학교 밖 청소년을 위해, 맞춤형 지원, 자립 지원, 학습 지원을 포괄하는 통합 지원체계 강화 (ST 전략)

- (예방) 학업 중단 징후 학생 조기 발견을 통한 학업 중단 사전 예방과 학업 중단으로 발생할 수 있는 다양한 문제에 대한 숙려 기회 제공으로 청소년 학업 중단 예방

- (학업) 검정고시 대비, 1:1 학습 멘토링 등 학교 밖 청소년 학습지원 내실화

- (학업) 학교 밖 청소년에게 의무 교육 단계인 초등학교, 중학교 학력 인정 지원

1.28.1.2. (연계 협력) 지역 연계 협력 강화로 학교 밖 청소년의 학업 복귀와 사회진입 지원을 위한 재원을 확보하고, 지역사회와 협력하여 사각지대 학교 밖 청소년 발굴 노력 강화

1.28.2. 2-2-2. 학교밖청소년 일상생활 및 역량 강화 지원 학교밖센터

1.28.2.1. (수요 대응) 청소년 복지 및 지원 수요 증대(O3)에 부응하여, '성장지원', '복지 지원' 등 기본적인 지원을 안정적으로 제공

1.28.2.2. (참여/진로) '참여활동 지원', '진로 교육 프로그램' 제공을 통해 사회적 관계망 형성 및 자립 역량 강화

1.28.2.3. (맞춤형) 초기 상담을 통해 개인별 지원 계획을 수립하는 '학교 밖 청소년 맞춤형 지원' 실시

- (자립) 직업훈련, 자격증 취득, 경제교육 등을 포함하는 '학교 밖 청소년 자립 지원' 강화

1.28.2.4. (협력) 유관 기관 연계 협력 강화로 인력과 재원을 확보하여 학교 밖 청소년의 학업 복귀와 사회진입 지원의 효과성과 효율성 증진

1.28.2.5. (문화와 여가 지원) 학교 밖 청소년에게 다양한 여가, 체육, 문화 체험활동을 지원.문화체험, 동아리 활동 등 건강한 성장을 위한 '학교 밖 청소년 성장지원' 프로그램 운영

- (참여) 학교 밖 청소년 자치 기구 운영 등 '학교 밖 청소년 참여 활동 지원' 확대

1.29. 기대 효과

1.29.1. 학교 밖 청소년의 성공적인 학업 복귀 및 사회 진출을 통한 건강한 사회구성원으로서의 성장 지원

1.29.2. 소외되거나 고립되는 청소년 없이 모두가 존중받는 포용적 사회 환경 조성

1.30. 성과지표

실행 계획	핵심성과지표(C.S.F)	성과지표	연도별 목표치		
			2026	2027	2028
2-2-1 학교 밖 청소년 학업 복귀 및 사회진입 지원	학교 밖 청소년의 성장을 위한 학업복귀 및 자립률 향상	학교 밖 청소년 자립 성취도(종합)	S등급	S등급	S등급
2-2-2 학교 밖 청소년 일상생활 및 역량 강화 지원	학교 밖 청소년의 사례관리 체계화를 통한 지원 내실화	안전망 등록 인원 대비 3건 이상 서비스 지원 인원 비율	91% 이상	91% 이상	91% 이상

정책목표 3. 청소년 보호 체계 확립

추진배경

- 새로운 청소년 문제(고립·은둔, 다문화 등)에 대한 사회적 관심 증대하고 있음. 고립·은둔 청소년, 경계선 지능 청소년 등 과거에는 주목받지 못했던 새로운 유형의 청소년 문제에 대한 사회적, 정책적 관심 고조되고 있음. 이러한 문제에 대해 재단이 보유한 상담 및 활동 프로그램 운영 노하우를 바탕으로 재단이 선제적으로 대응할 필요가 있음.
- 사회의 급격한 디지털화에 관한 부작용으로 각종 디지털 미디어 오남용 사례가 발생하고 있으며, 디지털 범죄도 증가 추세에 있음. 청소년도 디지털 오남용 및 범죄에 노출되는 경우가 많아 이에 관한 적절한 대응이 요구됨.
- 코로나19 이후 사회 전반에 걸쳐 관계망이 급격하게 취약해졌으며, 핵개인화 현상과 맞물려 개인의 고립 및 단절 현상도 가속화하고 있음. 이러한 사회 현상은 청소년의 정서 및 행동에 부정적 영향을 미치는 경우가 많고, 근래에는 은둔형 고립 등 이전 환경에서 볼 수 없었던 새로운 위기가 발생해 이에 대한 적극적인 대응이 요청됨.



추진 전략 및 실행 계획

전략과제 3-1 지역사회 청소년 안전망 구축

추진 전략 및 실행 계획		
전략과제 3-1 지역사회 청소년 안전망 구축		
실행 계획	3-1-1	지역사회 청소년 돌봄 지원 강화
	3-1-2	지역사회 청소년 통합 지원체계 내실화
	3-1-3	맞춤형 청소년 복지 지원 강화
전략과제 3-2 청소년 위기 예방 및 회복 지원		
실행 계획	3-2-1	청소년 위기 예방
	3-2-2	위기 청소년 상담 치유 지원
	3-2-3	디지털미디어 피해 청소년 지원

전략과제 3-1 지역사회 청소년 안전망 구축

1.31. 기본 추진 방향

- ▷ (통합 지원) 재단의 안정적인 인프라(S)와 경영 노하우(S)를 활용, 복합적인 청소년 문제(T)에 대응하기 위한 통합 지원체계 고도화 (ST 전략)
- ▷ (맞춤형 복지) 노동, 법률, 의료 등 특정 어려움을 겪는 청소년을 위한 전문 서비스 강화
- ▷ (돌봄 지원) 청소년방과후아카데미 등 공적 돌봄 기능을 내실화하여 돌봄 공백 최소화

1.32. 정책 근거

- ▶ 「청소년복지 지원법」 제9조(지역사회 청소년통합지원체계의 구축·운영)
- ▶ 「고양시 청소년정책 중장기 발전계획 연구」 전략과제 '3-2 청소년이 안전한 지역 환경 조성', '3-3 위기 청소년 발굴 및 지원 강화'

1.33. 추진 계획표

실행 계획 및 세부 사업	'26년	'27년	'28년
3-1-1 지역사회 돌봄 지원 강화			
3-1-1-① 청소년 방과후아카데미	운영	평가	운영
3-1-2 지역사회 청소년 통합 지원 체계 내실화			
3-1-2-① 고양형 청소년 원스톱 지원	유지	유지	평가
3-1-2-② 위기청소년 실태조사	기획	운영	평가
3-1-2-③ 청소년안전망위원회	운영	유지	평가
3-1-3 맞춤형 청소년 복지 지원 강화			
3-1-3-① 취약계층 청소년 맞춤형 지원	운영	유지	평가
3-1-3-② 청소년 노동인권 보호	유지	유지	평가
3-1-3-③ 법원 수강명령 청소년 선도	유지	유지	평가
3-1-3-④ 주저흔 제거	운영	유지	평가

1.34. 주요 추진 방향

1.34.1. 3-1-1. 지역사회 돌봄 지원 강화 토당, 서구, 성사

1.34.1.1. (청소년방과후아카데미) '청소년 방과후아카데미'의 학습, 생활, 체험 활동을 통합적으로 지원하여 돌봄의 질 제고

○ 3-1-2. 지역사회 청소년 통합 지원 체계 내실화 상담복지센터

- 1.34.1.2. (통합 대응) 점차 복잡·다양해지는 청소년 문제(T3)에 효과적으로 대응하기 위해, '고양형 청소년 원스톱 지원 사업' 고도화 (ST 전략)
- 1.34.1.3. (기반 마련) 위기청소년 실태조사를 3년 주기로 시행, 데이터 기반의 정책 수립
- 1.34.1.4. (수요자 중심) 청소년이 참여하는 위기청소년 지원 방안을 논의하고 제안하는 위원회 운영을 통해 청소년 욕구 기반 지원체계 구축
- 1.34.1.5. 다양한 자원 연계를 통한 원스톱(One-stop) 체계 구축
 - 1.34.1.5.1. 1388청소년지원단, 학교지원단, 유관기관 MOU 확대, 민간 자원 확보 노력

○ 3-1-3. 맞춤형 청소년 복지 지원 강화 상담복지센터

- 1.34.1.6. (취약계층) 저소득, 한부모, 다문화, 장애, 경계선 지능 등 취약계층 청소년 맞춤형 지원
- 1.34.1.7. (권익 보호) 찾아가는 교육 및 상담을 통한 청소년 노동인권 보호 활동 강화

- (노동인권) 청소년 노동인권 상담전화 활성화를 통한 청소년 부당 처우 구제·중재 지원 및 고양시 근로권익센터 등 유관 기관과의 연계·협력 강화

- 1.34.1.8. 법원 수강명령 청소년 대상 교육 사업 추진
 - 1.34.1.8.1. 오감을 통한 통합예술치료 프로그램 및 성범죄·신종 범죄 예방 및 교정 교육
- 1.34.1.9. 청소년 자해, 외상(폭력 등) 흔적 제거 사업 추진

1.35. 기대 효과

- 1.35.1. 위기청소년 조기 발굴 및 맞춤형 통합서비스 제공을 통한 심각한 위기 상황 예방
- 1.35.2. 모든 청소년이 차별 없이 안전하고 건강하게 성장할 수 있는 지역사회 환경 조성

1.36. 성과지표

실행 계획	핵심성과지표(C.S.F)	성과지표	연도별 목표치		
			2026	2027	2028
3-1-1 지역사회 돌봄 지원강화	청소년방과후아카데미 운영 적정성 확보	방과후아카데미 청소년 모집률	90% 이상	90% 이상	90% 이상
3-1-2 지역사회 청소년 통합 지원체계 내실화	지역사회 자원 발굴 및 지원	전년 대비 지원서비스 실적 증감률	0% 초과	0% 초과	0% 초과
3-1-3 맞춤형 청소년 복지 지원강화	대상 맞춤형 사회서비스 지원	대상 맞춤형 사회서비스 지원 사업 수	5개	5개	5개

전략과제 3-2 청소년 위기 예방 및 회복 지원

1.37. 기본 추진 방향

- ▷ (위기 예방) 재단의 시설 인프라(S)와 시의 신뢰(S)를 기반으로, 증대되는 정신건강 지원 수요(O)에 선제적으로 대응하는 전문 지원체계 구축 (SO 전략)
- ▷ (상담 치유) 개인의 위기 수준과 특성을 고려한 맞춤형·단계별 심층 상담 및 치료 지원
- ▷ (디지털 피해 지원) 사이버폭력, 미디어 과의존 등 디지털 위기 유형에 특화된 전문 상담 및 교육 제공

1.38. 정책 근거

- ▶ 「청소년복지 지원법」, 「청소년 보호법」
- ▶ 「제7차 청소년정책 기본계획」 '청소년 마음 건강 증진'
- ▶ 「고양시 청소년정책 중장기 발전계획 연구」 전략 과제 '2-2 청소년 건강 지원 확대', '3-3 위기 청소년 발굴 및 지원 강화'

1.39. 추진 계획표

실행 계획 및 세부 사업	'26년	'27년	'28년
3-2-1 청소년 위기 예방			
3-2-1-① 지역사회 심리·정서 위기대응	확대	유지	평가
3-2-1-② 찾아가는 심리지원	유지	유지	평가
3-2-1-③ 부모코칭	유지	유지	평가
3-2-1-④ 또래상담	운영	유지	평가
3-2-2 위기 청소년 상담 치유 지원			
3-2-2-① 청소년동반자 상담 지원	유지	유지	평가
3-2-2-② 개인·집단 심리검사	유지	유지	평가
3-2-2-③ 놀이·미술 치료	유지	유지	평가
3-2-2-④ 고위기청소년 집중심리클리닉	유지	확대	평가
3-2-3 디지털미디어 피해 청소년 지원			
3-2-3-① 디지털 미디어 피해 청소년 지원	유지	유지	평가
3-2-3-② 디지털 미디어 세대 맞춤 교육	유지	유지	평가

1.40. 주요 추진 방향

○ 3-2-1. 청소년 위기 예방 상담복지센터

1.40.1.1. (정신건강 지원체계 구축) 청소년 정신건강 지원 수요 증대(O3)에 대응하기 위해, 지역사회 심리·정서 위기 대응 사업, 찾아가는 심리지원, 부모 코칭 사업을 포괄하는 선제적 예방 시스템 구축 (SO 전략)

- 청소년 심리·정서 위기 대응 역량을 함양할 수 있도록 학교 및 기관 연계의 집단상담형 예방 교육 프로그램 운영

- 지역 내 사각지대 순회(이동식 거점센터)를 통한 심리 지원 활동 추진

- 생활밀착형 부모 양육 코칭 사업(부모 교육, 가족 캠프 등)을 통해 청소년 문제 해결 및 양육 스트레스 해소

- 공감, 의사소통, 갈등 해결 등 초기 상담 역량을 갖춘 또래상담사 양성을 통해 또래 간 심리·정서적 지지체계 강화

○ 3-2-2. 위기 청소년 상담 치유 지원 상담복지센터

1.40.1.2. (맞춤 상담) 위기청소년과 1:1로 결연하는 청소년동반자 사업을 내실화하고, 개인·집단 심리검사를 통해 정확한 진단 및 개입 계획 수립

1.40.1.3. (전문 치료) 놀이·미술 치료 등 비언어적 접근을 통해 심리적 외상 회복을 지원하고, 고위기 청소년 집중 심리 클리닉 운영 및 전문 의료기관 연계

1.40.1.4. 청소년 동반자를 통해 위기청소년의 찾아가는 적극적인 사례관리 운영, 서비스대상자들의 안전한 상담을 위한 상담 거점 공간 확보

1.40.1.5. 심리검사를 통해 유형별 심리지원, 학교로 찾아가는 집단심리 검사 프로그램 운영

1.40.1.6. 저 연령 청소년 수요를 반영한 놀이·미술 치료 확대 및 맞춤형 사례관리 운영

- 자살·자해 등 위기청소년 대상 근거 기반(Evidence-Based Practice, ERP) 심리상담 및 집중 사례관리시스템 구축

○ 3-2-3. 디지털미디어 피해 청소년 지원 상담복지센터

1.40.1.7. (전문성 강화) 사이버 폭력 등 신종 위기(T3)에 대응하기 위해 디지털 분야 전문 상담 인력을 양성하고(W3), 특화된 지원 프로그램 개발 (ST 전략)

1.40.1.8. (맞춤 교육) 미디어 과의존 예방 및 해소를 위한 디지털 미디어 세대 맞춤 교육 실시

1.40.1.9. 미디어 과의존 위험군 청소년 대상 상담 및 치료지원 서비스 제공

- 사이버 폭력 이해 및 대처 역량 함양을 위한 학교 연계 예방·윤리 교육 운영

1.41. 기대 효과

○ 청소년의 심리·정서적 안정 및 위기 극복 능력 강화를 통한 건강한 사회구성원으로서의 성장 촉진

○ 안전하고 건강한 디지털 미디어 이용 문화를 확산하여 새로운 유형의 청소년 위기 예방

1.42. 성과지표

실행 계획	핵심성과지표(C.S.F)	성과지표	연도별 목표치		
			2026	2027	2028
3-2-1 청소년 위기 예방	청소년 위기 조기 개입을 위한 접근성 향상	청소년 위기 예방 서비스 활동 공간 수 목표 달성도	47개 이상	50개 이상	50개 이상
3-2-2 위기 청소년 상담 치유 지원	상담 치유 지원 서비스 질적 향상	효과성 평가 사전·사후 변화율	31.8% 이상	31.8% 이상	31.8% 이상
3-2-3 디지털미디어 피해 청소년 지원	디지털미디어 피해 해소 서비스 만족도 제고	디지털미디어 피해 해소 서비스 만족도	90점 이상	90점 이상	90점 이상

정책목표 4. 지속 가능한 창의 경영 체계 구축

추진배경

- 정부는 기관 간 유사·중복 기능 통폐합 및 조정, 조직 및 인력 감축, 예산 10% 이상 절감 및 불필요한 자산 매각, 방만한 재무 운용 지양 등을 골자로 하는 공공기관 혁신 가이드라인을 발표하고 이를 지방 출연기관까지 확대 적용하고 있음.
- 수익성을 확대하고 재원을 다각화하여 재무의 건전성 및 효율성을 증대하고 불필요하고 중복되는 기능과 업무 프로세스를 개선하여 조직을 슬림화하라는 요구가 전 방위적으로 제기되고 있음.
- 한편, 개인의 삶과 성장을 중요시하는 사회적 풍조 안에서 개인과 조직이 함께 성장하는 문화와 제도적 장치를 마련하여 직원의 근무 만족도를 높이고, 조직 운영의 안정성을 기할 필요성이 날로 증대되고 있음.
- 사회 전반에 걸쳐 기업의 사회적 책임성을 강조하는 ESG 경영에 대한 요구가 날로 증대되고 있으며, ESG 경영계획 수립 및 이행 여부는 기관 평가에 주요한 기준으로 작용하고 있음.



추진 전략 및 실행 계획

전략과제 4-1 선택과 집종의 경영 효율화

실행 계획	4-1-1	재무·회계 관리 체계 확립
	4-1-2	업무 프로세스 효율화

전략과제 4-2 조직과 개인의 동반 성장 체계 구축

실행 계획	4-2-1	공정·합리성·신뢰에 기반한 인사 혁신
	4-2-2	조직·개인 동반 성장 기회 제공 확대
	4-2-3	지속 성장을 위한 전략 관리

전략과제 4-3 ESG 경영 체계구축

실행 계획	4-3-1	친환경 경영 체계 강화
	4-3-2	사회적 가치 실현 확대
	4-3-3	참여 기반 거버넌스 구축

전략과제 4-1 선택과 집종의 경영효율화

1.43. 기본 추진 방향

- ▷ (재무·회계) 예산 계획-집행-결산 전 과정의 적정성, 건전성, 효율성 확보
- ▷ (업무 프로세스) 예산 삭감 가능성(T)에 대비하여 운영 효율성을 개선하고(W), 통합 시스템 부재(W) 문제를 해결 (WT 전략)
- ▷ (성과관리) 객관적인 데이터에 기반하여 사업 성과를 측정하고, 그 결과를 차기 계획에 환류

1.44. 정책 근거

- ▶ 「지방자치단체 출자·출연 기관의 운영에 관한 법률」 제28조(경영실적의 평가)
- ▶ 「고양시 청소년정책 중장기 발전계획 연구」 전략 과제 '4-2 청소년정책 기반 개선', '4-3 청소년정책 수행 전문화'

1.45. 추진 계획표

실행 계획 및 세부 사업	'26년	'27년	'28년
4-1-1 재무·회계 관리 체계 확립			
4-1-1-① 재정계획 적정성 확보 사업	운영	확대	확대
4-1-1-② 재무 건전성 강화 사업	운영	확대	확대
4-1-1-③ 자산관리 효율성 제고 사업	운영	확대	확대
4-1-1-④ 예산 운용·집행 관리 효율화 사업	운영	확대	확대
4-1-1-⑤ 결산 및 회계제도 체계화 사업	운영	확대	확대
4-1-2 업무 프로세스 효율화			
4-1-2-① 통합(재무·회계·인사) 시스템 고도화 사업	운영	확대	확대
4-1-2-② 재무·회계 관리 역량 강화 사업	준비	준비	운영
4-1-2-③ 문서 기반 소통 효율화 사업	운영	확대	확대

1.46. 주요 추진 방향

○ 4-1-1. 재무·회계 관리 체계 확립 ^{경영}

1.46.1.1. (재정 위기 대비) 재정 상황 악화(T4)에 대비하여 중장기 재정계획을 수립하고, 재무 건전성, 자산관리 효율성, 예산 운용 효율화를 통해 재정 안정성 확보 (WT 전략)

1.46.1.2. (투명성) 결산 및 회계제도의 투명성을 높여 대외 신뢰도 확보

1.46.1.3. 재단 여건 고려 재정 운영 방향 설계, 재정계획 합리성 제고, 예산 절감 노력, 출연 기관 예산편성 및 집행 기준 준수, 결산보고, 회계 관리제도 이행 등

1.46.1.4. 대기 자금 이자 수입 증대, 수익구조 다양화(강좌수입금, 후원금, 공모사업지원금, 수련시설 공간 임대 수수료 및 시설 사용료 수입 등)

1.46.1.5. 복리후생비 지원, 조달계약 실적 및 자체 수입률 관리, 인건비 인상률 준수 등

1.46.1.6. 자산관리 전산시스템 도입 운영, 재물조사 체계화, 계약 업무 고도화

○ 4-1-2. 업무 프로세스 효율화 ^{기획, 경영}

1.46.1.7. (시스템 고도화) 분절적 시스템(W4) 문제를 해결하기 위해 재무·회계·인사가 연동되는 통합 시스템을 고도화

1.46.1.8. 데이터 기반의 실적 관리시스템을 전사적으로 운용하여 성과 중심의 자원 배분 실현

1.46.1.9. 경영평가 지표와 내부 성과지표의 연계성을 강화하여 체계적인 평가 대응력 확보

1.46.1.10. 재무·회계·인사·자산 등 통합관리시스템 구축을 통한 행정업무 간소화 및 업무 효율성 확보, 시설 경영 역량 강화를 위한 재무·회계 시스템 구축

1.46.1.11. 효율성, 신속성, 정확성, 기록성에 기반한 문서 업무를 위해 서식 및 지침 정비

1.46.1.11.1. 핵심 의미 전달 중심의 One-Paper 문화 확산 및 서식 정비 및 표준화

1.46.1.11.2. 클라우드 기반 문서 유통 및 보관 처리를 위한 시스템 구축 추진

1.46.1.11.3. 보고서 작성을 통해 사고가 향상되는 '성장하는 문서 생활' 촉진

1.47. 기대 효과

○ 기관 운영의 투명성 및 효율성 증대를 통한 대시민 신뢰도 향상

○ 전략적 자원 배분을 통한 재단의 핵심 역량 강화 및 지속가능경영 기반 마련

1.48. 성과지표

실행 계획	핵심성과지표(C.S.F)	성과지표	연도별 목표치		
			2026	2027	2028
4-1-1 재무·회계 관리 체계 확립	실시간 진행 상황 모니터링 및 전산 자동화 시스템을 활용한 재무, 손익 마감	결산 마감기한 준수 여부	기한 내 완료	기한 내 완료	기한 내 완료
4-1-2 업무 프로세스 효율화	업무 프로세스 효율화 관련 수행자 체감도 향상	업무 제도 및 절차 구비에 관한 내부고객 만족도(경평)	70점 이상	70점 이상	70점 이상

전략과제 4-2 조직과 개인의 동반 성장 체계 구축

1.49. 기본 추진 방향

- ▷ (인사 혁신) 잦은 인력 교체 및 전문 인력 부족(W) 문제를 해결하고 예산 위기(T)에 대응하기 위한 장기적·체계적 인사 시스템 구축 (WT, WO 전략)
- ▷ (성장 기회 제공) 개인의 경력개발계획(CDP)을 존중하고, 맞춤형 교육·연수 및 성장 기회 확대
- ▷ (전략 관리) 청소년정책 연구 및 홍보·마케팅 기능을 강화하여 재단의 전문성과 영향력 제고

1.50. 정책 근거

- 1.50.1.1.1. 「지방자치단체 출자·출연 기관의 운영에 관한 법률」 제12조(임직원의 인사)
- 1.50.1.1.2. 「고양시 청소년정책 중장기 발전계획 연구」 전략과제 '4-2 청소년정책 기반 개선', '4-3 청소년정책 수행 전문화'

1.51. 추진계획표

실행 계획 및 세부 사업	'26년	'27년	'28년
4-2-1 공정·합리성·신뢰에 기반한 인사 혁신			
4-2-1-① 인사 관리 제도 운용	운영	확대	평가
4-2-1-② 직무 중심 인사관리 체계 구축 사업	운영	확대	평가
4-2-2 조직·개인 동반 성장 기회 제공 확대			
4-2-2-① 전략 인재 양성 프로그램	확대	확대	평가
4-2-2-② 임직원 직무 연수 지원 사업	확대	유지	평가
4-2-2-③ 사내 자율 동아리 운영 지원 사업	확대	유지	평가
4-2-2-④ 조직별 워크숍 운영 지원 사업	확대	유지	평가
4-2-2-⑤ 신규 사업 발굴 경진대회 사업	확대	유지	평가
4-2-2-⑥ 직원 포상 제도 운용	확대	유지	평가
4-2-2-⑦ 성과 관리 제도 운용	확대	유지	평가
4-2-3 지속 성장을 위한 전략 관리			
4-2-3-① 고양시 청소년 정책 연구 사업	운영	확대	평가
4-2-3-② 고양시 청소년 정책 포럼	확대	유지	평가
4-2-3-③ 홍보·마케팅 관리	확대	유지	평가

1.52. 주요 추진 방향

1.52.1. 4-2-1. 공정·합리성·신뢰에 기반한 인사 혁신 ^{기획}

1.52.1.1. 공정성, 합리성, 신뢰성을 강화하기 위한 인사제도 혁신 추진

1.52.1.2. 개인의 역량, 관심, 근무 이력의 데이터화를 통하여 적재적소에 배치하는 데이터 기반 인사 관리 체계 구축

1.52.1.3. 직무 중심 인사 관리 제도 도입을 위한 단계별 실행 과제 추진

1.52.2. 4-2-2. 조직·개인 동반 성장 기회 제공 확대 ^{기획}

1.52.2.1. 시설 간 유사·중복 기능(W5) 문제를 해결하고 디지털 전환(O2)에 대응하기 위해, 직무 중심 인사체계를 바탕으로 외부 전문가를 적극 채용하고 기존 직원의 직무 전환 교육 강화 (WO 전략)

1.52.2.2. 개인별 경력개발계획(CDP)에 따른 맞춤형 임직원 직무 연수 지원 확대

1.52.2.3. 정책 시사점 발굴을 위한 효율적 경영 성과(실적) 관리제도 운영

1.52.2.3.1. 실인원 중심의 멤버십 관리 확대를 위한 장비 도입 추진

1.52.2.3.2. 실시간 분석 자료 확보를 위한 분석 툴 마련

1.52.2.3.3. 실적 데이터의 다각적이고 효율적인 활용을 위한 직원 역량 강화 추진

- 직원들의 학습과 교류를 촉진하는 사내 자율 동아리 및 조직별 워크숍 운영 지원

1.52.2.4. 재단 전략 체계에 입각한 성과 창출을 위해 조직 성과 평가 체계 구축

1.52.2.4.1. 재단 성과평가위원회 구성 및 평가 체계 확립

1.52.2.4.2. 조직 성과 평가 도입을 위한 전문 컨설팅 및 담당자 교육 실행

1.52.2.5. (동기 부여) 신규사업 발굴 경진대회, 직원 포상 제도, 사내 자율 동아리, 조직별 워크숍 등을 통해 혁신적이고 창의적인 조직 문화 확산

1.52.3. 4-2-3. 지속 성장을 위한 전략 관리 ^{기획}

1.52.3.1. (전문성 제고) 고양시 청소년 실태 및 정책 수요를 분석하는 청소년 정책 연구 및 정책 포럼을 통해 재단의 전문성과 영향력 제고

1.52.3.1.1. 정책 연구 로드맵 도출 및 지속적 정책 연구 체계 확립

1.52.3.1.2. 트렌드에 맞는 창의적 정책 토론 환경 조성 및 포럼 확산을 통한 정책 연구 성과 확산

1.52.3.2. 재단 정책 효과성 확산과 사업 영향력 확대를 위한 홍보 마케팅 전략 수립

1.52.3.2.1. 디지털 미디어를 활용한 홍보 및 마케팅 강화를 위한 내부 기반 조성

1.53. 기대 효과

○ 직원들의 전문성 향상 및 조직 몰입도 증대를 통한 청소년 서비스 품질 제고

○ 고양시를 넘어 대한민국을 선도하는 청소년정책 전문 기관으로서의 위상 확립

1.54. 성과지표

실행 계획	핵심성과지표(C.S.F)	성과지표	연도별 목표치		
			2026	2027	2028
4-2-1 공정·합리성·신뢰에 기반한 인사 혁신	인사 관리 제도에 관한 대내 신뢰도 향상	평가·승진제도 내부 고객 만족도 수준 점수 (경평)	70점 이상	70점 이상	70점 이상
4-2-2 조직·개인 동반 성장 기회 제공 확대	조직과 개인의 동반 성장을 위한 재원 확보	예산 총액 대비 교육훈련비 예산 확보율	0.30% 이상	0.35% 이상	0.40% 이상
4-2-3 지속 성장을 위한 전략 관리	지속적인 정책 의제 발굴	정책 의제 발굴 건수	1건	1건	1건

전략과제 4-3 ESG 경영 체계 구축

1.55. 기본 추진 방향

- ▷ (친환경 경영 E) 시설 운영 및 프로그램 전반에 친환경 요소를 도입
- ▷ (사회적 가치 실현 S) 재정자립도 및 인지도(W) 문제를 ESG 경영 트렌드 확산(O)을 기회로 삼아 극복하는 신성장 동력 확보 (WO 전략)
- ▷ (참여 기반 거버넌스 G) 이사회의 전문성과 독립성을 강화하고, 노사 및 고객 등 이해관계자와의 소통 강화

1.56. 정책 근거

- 1.56.1.1.1. 「공공기관의 운영에 관한 법률」 및 관련 ESG 평가지표, 「중대재해 처벌 등에 관한 법률」
- 1.56.1.1.2. 「고양시 청소년정책 중장기 발전계획 연구」
전략과제 '4-2 청소년정책 기반 개선', '4-3 청소년정책 수행 전문화'

1.57. 추진 계획표

실행 계획 및 세부 사업	'26년	'27년	'28년
4-3-1 친환경 경영 체계 강화			
4-3-1-① 친환경 경영시스템 구축 사업	확대	확대	확대
4-3-2 사회적 가치 실현 확대			
4-3-2-① 윤리경영 및 부패방지 체계 강화 사업	확대	확대	확대
4-3-2-② 감사 독립성 보장 및 전문성 확보 사업	확대	확대	확대
4-3-2-③ 사회공헌 사업	확대	유지	평가
4-3-2-④ 인권 경영	확대	유지	평가
4-3-2-⑤ 재난 방지 및 안전 관리	확대	유지	평가
4-3-2-⑥ 전산 보안 관리	확대	유지	평가
4-3-2-⑦ 일·가정 양립 제도 운용	확대	유지	평가
4-3-2-⑧ 지역 상생 발전 사업	확대	유지	평가
4-3-2-⑨ 내·외부 고객만족도 개선 사업	확대	유지	평가
4-3-3 참여 기반 거버넌스 구축			
4-3-3-① 이사회 내실화 및 전문성 강화 사업	확대	확대	확대
4-3-3-② 상생·협력의 공공노사관계 구축 사업	확대	확대	확대
4-3-3-③ 재단 내부 회의체 운영	확대	유지	평가

실행 계획 및 세부 사업	'26년	'27년	'28년
4-3-3-④ 참여를 통한 고객 만족 사업	확대	유지	평가
4-3-3-⑤ 직원 제안대회	확대	유지	평가

1.58. 주요 추진 방향

1.58.1. 4-3-1. 친환경 경영 체계 강화

1.58.1.1. (시스템 구축) 에너지 절약, 재활용 촉진 등 수련시설 내 친환경 경영시스템 구축 및 실천

1.58.1.2. 청소년과 함께하는 환경 보호 경영 체계 구축

1.58.1.2.1. 청소년재단의 특성에 맞게 교육과 활동을 통해 청소년과 함께 지키는 지구 활동 확산

1.58.1.2.2. 사업과 사무 운영 시 발생하는 폐기물 관리 체계 마련

1.58.1.2.3. 시설물, 주요 장비, 활용 물품에 관한 환경 적정성 관리 시스템 구축

1.58.2. 4-3-2. 사회적 가치 실현 확대

1.58.2.1. 고양시 공공기관 부패 방지 시책 이행, 공직기강 확립, 청렴 생태계 조성, 업무추진비 공개 기준 준수, 투명한 계약 이행 관리 등

1.58.2.2. 재단 경영 신뢰도 향상을 위한 감사 부서 독립 기반 마련, 감사업무 역량 강화, 정기감사 및 수시감사 고도화, 행동강령 이행 실태 점검 확대 등

1.58.2.3. 사회적 기업, 사회적 약자 생산품, 녹색 제품(환경표지 인증, 우수재활용 인증 제품) 등 우선 구매, 에너지 절감 노력 추진 등

1.58.2.4. 청소년과 함께하는 특성화된 사회공헌 활동 추진

1.58.2.5. 임직원과 고객의 일상 권리를 옹호하는 인권 경영 시스템 구축

1.58.2.6. 재난 방지 안전 관리 전담 인력 배치 및 교육을 통한 안전 인식 확산으로 청소년 재단만의 특색 있는 안전 관리 시스템 구축

1.58.2.7. 저출생 극복을 위한 공격적 일·가정 양립 제도 확대

○ 4-3-3. 참여 기반 거버넌스 구축

- 1.58.2.8. 법적 근거, 정관에 근거한 이사회 운영 내실화 도모 및 전문성 강화, 성별 다양성, 선임직 이사 전문성 확보, 출석률 관리, 안건 처리 체계화 등
- 1.58.2.9. 노사 공동이익 증진 및 재단과 근로자 발전 도모를 위한 노사협의회 운영
- 1.58.2.10. 토론과 의사 결정의 과정에 열정, 재미, 합리성을 더하는 창의적 재단 내부 회의체 운영 추진

- 참여를 통한 고객 만족을 위해 청소년 및 지역주민의 의견을 경영에 반영하는 채널 확대

1.59. 기대 효과

○ ESG 경영 선도를 통한 기관의 사회적 책임 이행 및 긍정적 이미지 제고

○ 환경 보호, 인권 존중, 상생협력 등 사회적 가치 확산을 통한 지역사회 발전에 기여

1.60. 성과지표

실행 계획	핵심성과지표(C.S.F)	성과지표	연도별 목표치		
			2026	2027	2028
4-3-1 친환경 경영 체계 강화	친환경 조달 제품 구매 인식 확산, 정기적 관리 프로세스 추진	부서별 녹색제품 구입실적 관리 이행 여부	이행	이행	이행
4-3-2 사회적 가치 실현 확대	사회적 가치 실현 실천력 강화	임직원 사회공헌활동 참여율	90% 이상	90% 이상	90% 이상
4-3-3 참여 기반 거버넌스 구축 비자 권리 보호	구성원의 신뢰와 소통을 바탕으로 한 투명한 의사 결정 역량과 협력적 참여 문화 조성	이사회·위원회 등 거버넌스 절차 준수 여부	준수	준수	준수

1. 2025년 고양시청소년재단 수상 현황

연번	부서명	주관	수상(평가)명	훈격	구분
1	기획운영실	경기도	2025년 경기도 청소년 성장보호 유공 표창	경기도지사 표창	
2	일산서구 청소년수련관	경기도	2025년 경기도 청소년 진로·문화축제 최우수 운영 부스운영	경기도지사상	
3	고양시학교밖 청소년지원센터	경기도	경기도 학교 밖 청소년 지원 유공 표창	경기도의회의장 표창	
4	고양시청소년 상담복지센터	경기도 자원봉사센터	경기도자원봉사대회	경기도자원봉사 이사장상	
5	성사청소년 문화의집	경기도청소년 수련시설협회	2025년 경기도 청소년운영위원회 1박2일워크숍 우수 표창	경기도청소년수련시설 협회장상	
6	마두청소년수련관	경기도청소년활동 진흥센터	2025년 경기도 청소년참여위원회 우수정책제안	경기도지사상	
7	일산서구 청소년수련관	한국청소년활동 진흥원	2025년 청소년활동 안전/인증 우수활동 시상	성평등가족부장관상 (우수운영기관)	
8	일산서구 청소년수련관	한국청소년활동 진흥원	2025년 청소년활동 핵심역량 기반 PBL 지원사업 우수사례 공모전	한국청소년활동진흥원 이사장상(장려상)	
9	마두청소년수련관	한국청소년활동진흥원	2025년 청소년활동 핵심역량 기반 PBL 지원사업 최우수상	한국청소년활동진흥원 이사장상	
10	마두청소년수련관	경기도	경기도 청소년활동 진흥 유공표창	경기도지사 표창장	
11	마두청소년수련관	경기도청소년활동 진흥센터	2025년 경기도 청소년자원봉사대회 우수 터전상	경기도지사상	
12	성사청소년문화의집	경기도청소년활동 진흥센터	2025년 청소년자원봉사 최우수 터전	성평등가족부장관상	
13	고양시학교밖 청소년지원센터	고양특례시	2025년 청소년 성장보호	고양특례시장 표창	
14	고양시학교밖 청소년지원센터	경기도교육청	2025 경기도 대안교육 활성화 유공 표창	경기도교육감 표창	

2. 2025년 고양시청소년재단 업무협약 현황

연번	시설명	협약처	협약일자	주요협약내용
1	토당청소년수련관	고양시안무가협회	2025-01-22	청소년 문화·예술·스포츠 활동 지원
2	토당청소년수련관	연세대학교 생활과학대학	2025-02-27	지역발전에 필요한 전문인력 양성에 있어서 유기적인 협조체제 구축
3	고양시학교밖청소년 지원센터	교보문고	2025-03-07	학교 밖 청소년의 독서 활성화 등 기관의 상호 발전을 위한 공동협력체계 구축
4	토당청소년수련관	고양시전통호신술협회	2025-03-12	청소년 프로그램의 보급과 지역사회와 함께하는 활동 활성화 공동 추진
5	토당청소년수련관	어스케이프	2025-03-13	청소년 프로그램의 보급과 지역사회와 함께하는 활동 활성화 공동 추진
6	토당청소년수련관	더자인병원	2025-03-18	청소년활동 활성화 및 지역 의료서비스 공동 발전에 기여하기 위한 상호 협력
7	토당청소년수련관	고양국제청소년센터	2025-03-21	청소년 프로그램의 보급과 지역사회와 함께하는 활동 활성화 공동 추진
8	성사청소년문화의집	고양시드림스타트	2025-04-04	지역사회 멘토링 사업을 위한 업무협약
9	토당청소년수련관	신능초등학교	2025-04-04	청소년 활동 지원 및 홍보협력을 위한 업무협약
10	성사청소년문화의집	고양시다문화가족지원센터	2025-04-11	지역사회 멘토링 사업을 위한 업무협약
11	마두청소년수련관	덕이고등학교	2025-04-15	모의투자 프로그램 지원을 위한 상호 협력
12	고양시학교밖청소년 지원센터	(주)명은커리어	2025-04-28	학교밖청소년의 취업지원을 위한 협력체계 구축
13	마두청소년수련관	가람중학교	2025-05-19	모의투자 프로그램 지원을 위한 상호 협력
14	고양시청소년상담 복지센터	고양시여성노동자복지센터	2025-05-20	청소년 노동자를 위한 상호 협력
15	마두청소년수련관	일산중학교	2025-05-28	제안창작소, 금융경제 등 프로그램 지원을 위한 상호 협력
16	토당청소년수련관	도래울고등학교	2025-06-05	청소년 활동 지원 및 홍보협력을 위한 업무협약
17	고양시청소년상담 복지센터	고양시지역아동센터협의회	2025-06-11	청소년의 건강한 성장을 위한 업무협약
18	기획운영실	경기도고양교육지원청	2025-06-12	지역교육협력 활성화를 구현하기 위한 상호 협력
19	일산서구청소년수련관	경기도고양교육지원청	2025-06-12	경기 공유학교 거점활동 공간 사용 합의
20	토당청소년수련관	서정고등학교	2025-06-12	청소년 활동 홍보협력을 위한 업무협약
21	고양시학교밖청소년 지원센터	고양보호관찰소	2025-06-19	학교밖청소년의 상담지원 및 사례관리를 위한 협력체계 구축
22	고양시청소년상담 복지센터	고양시고봉동종합복지회관	2025-06-26	청소년의 건강한 성장을 위한 업무협약
23	고양시청소년상담 복지센터	고양시내유동커뮤니티센터	2025-06-26	청소년의 건강한 성장을 위한 업무협약

2. 2025년 고양시청소년재단 업무협약 현황

24	고양시청소년상담 복지센터	고양시삼송동종합복지회관	2025-06-27	청소년의 건강한 성장을 위한 업무협약
25	탄현청소년문화의집	김포시청소년재단 양촌청소년문화의집	2025-07-01	지역사회 청소년 활동 증진을 위한 상호 협력
26	탄현청소년문화의집	제니스 생활지원센터	2025-07-17	고양시와 김포시의 청소년 교육을 위한 인적 물적 지원 협력
27	고양시청소년상담 복지센터	서울알로하 정신건강의학과	2025-07-21	청소년의 건강한 성장을 위한 업무협약
28	토당청소년수련관	경기도평생교육진흥원	2025-08-01	청소년 활동 역량강화를 위한 시설 및 자원 활용 협력을 위한 업무협약
29	토당청소년수련관	고양시덕양구노인복지관	2025-08-19	청소년활동 지원 및 홍보 협력을 위한 업무협약
30	일산서구청청소년수련관	일산서구보건소	2025-08-20	지역 주민 건강증진 사업 추진
31	마두청소년수련관	나루코	2025-09-02	모의투자 프로그램 지원을 위한 상호 협력
32	마두청소년수련관	크레몽	2025-09-02	모의투자 프로그램 지원을 위한 상호 협력
33	성사청소년문화의집	원당종합사회복지관	2025-09-03	지역사회 네트워크 구축과 마을공동체 활성화를 위한 업무협약
34	성사청소년문화의집	숨탄것들	2025-09-13	청소년 환경활동 지원을 위한 업무협약
35	토당청소년수련관	법무부 청소년 범죄예방위원 고양지구협의회	2025-09-23	청소년활동 및 홍보 활성화 업무협약
36	송포청소년문화의집	고양한내초등학교	2025-09-24	청소년활동 및 교육활동 추진을 위한 상호 협력
37	토당청소년수련관	경기북부청소년성문화센터	2025-09-25	청소년활동 및 홍보 활성화 업무협약
38	송포청소년문화의집	대화초등학교	2025-10-15	청소년활동 및 교육활동 추진을 위한 상호 협력
39	기획운영실	중부대학교	2025-11-13	청소년 분야 전문인력양성 및 청소년 친화적 프로그램 확산 위한 상호 협력
40	고양시청소년상담 복지센터	고양시문촌7종합사회복지관	2025-11-24	청소년의 건강한 성장을 위한 업무협약
41	고양시청소년상담 복지센터	토당초등학교	2025-12-03	청소년의 건강한 성장을 위한 업무협약
42	일산서구청청소년수련관	스튜디오 리메오	2025-12-05	청소년 미디어아트 프로그램 보급 및 청소년 활동 활성화
43	고양시학교밖청소년 지원센터	고양시여자중장기청소년쉼터	2025-12-10	학교밖청소년의 상담 교육 선도 지원 등 협력체계 구축
44	고양시청소년상담 복지센터	서울특별시고양정신병원	2025-12-12	청소년의 건강한 성장을 위한 업무협약
45	고양시청소년상담 복지센터	고양시일산종합사회복지관	2025-12-26	청소년의 건강한 성장을 위한 업무협약

2025 고양시청소년재단 운영백서

발행인	최희재
발행일	2026년 4월 10일
발행처	고양시청소년재단
연락처	031.995.4100
주소	경기도 덕양구 중앙로 633번길 25 토당청소년수련관 2층(토당동)
홈페이지	www.gcyf.or.kr
디자인·인쇄	룩컴 070.7529.2880